

北京民企会客厅科技成果展举办

本报讯 近日,由丰台区工商联牵头主办的民营企业科技成果展在北京民企会客厅正式举办。本次展会集中展示了20家丰台区民营科技企业的前沿技术与硬核创新成果,搭建起政企对接、产业联动资源聚合的高效交流平台,以科创之力精准赋能民营企业成长,为区域民营经济高质量发展注入澎湃新动能。

大健康专场精准落地

在会客厅的“民企科技屋”内,医药大健康领域主题专场活动精彩上演,构建起成果展示、技术交流、公益惠企相结合的特色空间。

健康专题展区中,允康数字科技、科跃中楷生物、知意科技、富玛特生物、瑞同堂健康等企业集中亮相,带来智能体检设备、体外诊断试剂与仪器、AI眼科辅助诊断系统、肠道微生态个性化管理、药食同源健康产品等前沿技术与优质产品,全面展现了丰台区健康科技产业的集聚优势,以及民营科创企业的硬核创新实力。

展会现场还同步为楼宇企业职工提供免费血压测量、眼底检查、慢病筛查等公益健康服务,让高精尖的科创成果走出实验室,既站上产业发展的高地,也走进民生服务的日常——既有产业高度,更有民生温度。

重磅科创成果集中亮相

除了贴近民生的大健康领域创新成果,在民营企业科技成果展示区,集中亮相了一批高端装备与智能检测赛道的重磅科创成果,尽显民营科创企业的硬核实力。

北京戴纳实验科技股份有限公司带来AIH黑灯实验室、光子定向微生物精准检测等核心技术,以全流程智能化



解决方案赋能科研场景升级,全力守护公共生物安全;专注于智能无损检测技术的高新技术企业北京弋宸时代科技有限公司,携工业内窥镜、便携式相控阵超声无损检测仪等自主研发产品亮相,充分展现了民营科技企业在关键核心技术领域的自主创新突破。

创新打造“科技成果超市”

为破解科创成果转化堵点,打通技术研发到市场落地的全链路,本次展会特别设置“科技成果超市”特色展区,这也是北京民企科创中心成果转化与资源对接平台的全新创新探索。

展会现场,北京八月瓜有限公司搭建了线下轻量化展厅,实现专利成果标准化展示、扫码移动端互动体验等功能,让专利信息一目了然、对接需求一键直达。

据介绍,下一步“科技成果超市”将上线数字化平台六大核心系统,把海量专利成果以“货架式”陈列,方便企业按需挑选、精准对接;同时常态化开展成果路演、供需洽谈活动,促成企

业间专利交易与深度合作,真正打通成果转化全链条。此外,平台还将为企业提供全流程知识产权保护、金融对接、政策申报等一站式配套服务,推动科技成果高效规范流转。

这一创新模式,不仅为民营企业科技创新提供了全周期知识产权服务保障,更以完善的成果转化体系,实现了科技创新赋能产业升级的核心目标,为民营科创企业打通了从技术研发到市场落地的“最后一公里”。

当花香邂逅科创

漫步展会现场,一缕缕花香悄然融入科技气息。由花乡花木集团倾力打造的“朝花阁”品牌展,在会客厅优雅绽放。

作为年产值突破6亿元的综合性花企,花乡花木集团正以“花科技”引领产业升级——不仅建成了全国首个鲜花拍卖中心,更打造了“买全球、卖全球”的鲜花数字交易平台,推动传统花卉产业实现数字化、智能化升级。

“朝花阁”以花为媒,将本土产业

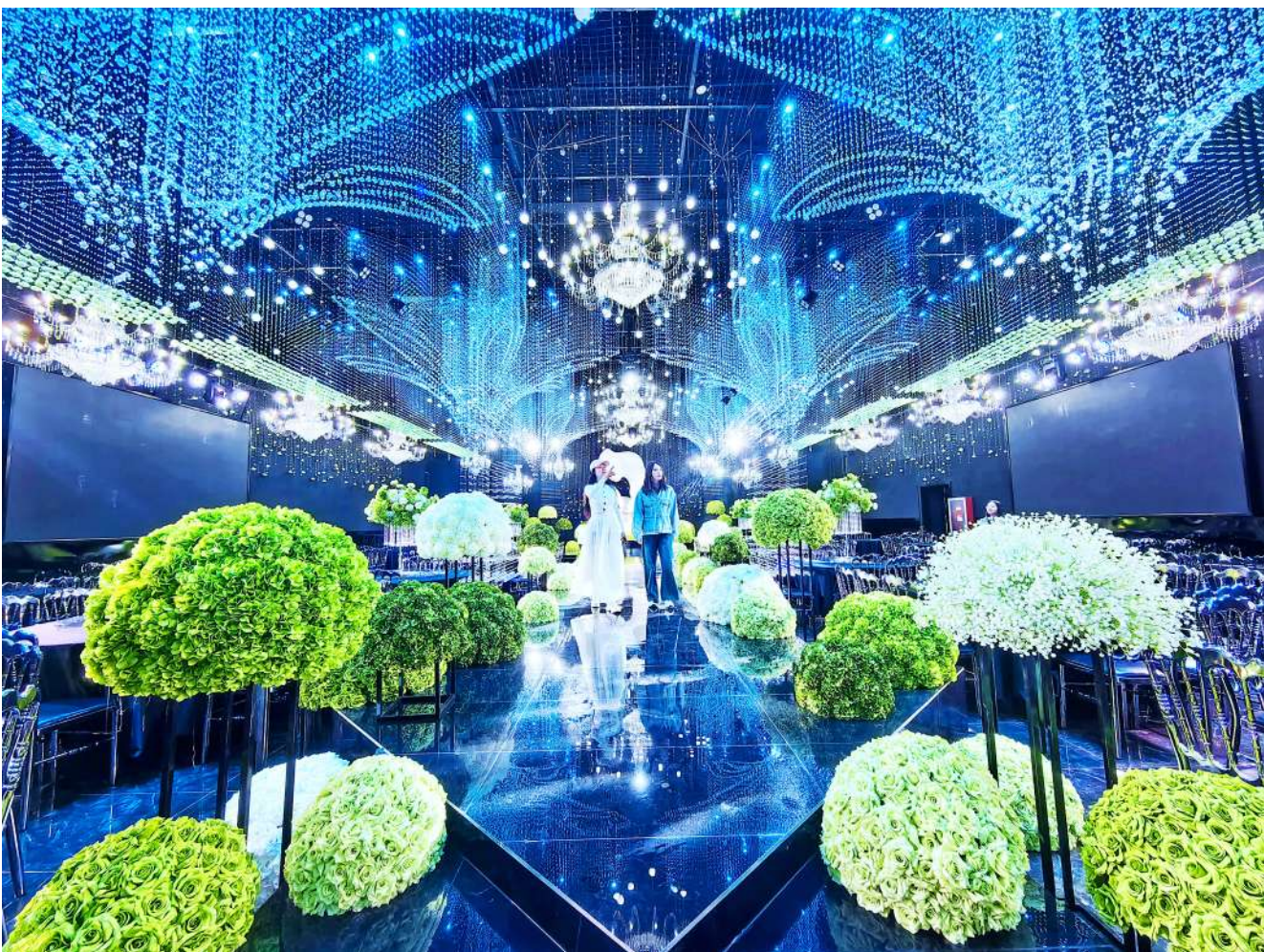


底蕴与科创发展理念深度融合,成为丰台区民营企业以创新驱动转型升级的鲜活注脚。

此次科技成果展的成功举办,既是对丰台区民营科创企业创新实力的一次集中检阅,也是丰台区工商联赋能民营经济发展、优化营商环境的重

要实践。未来,丰台区工商联将持续搭建多元优质对接平台,充分激发民营经济创新活力,助力更多民营科创企业扎根丰台、深耕赛道、突破创新,为区域高质量持续发展持续注入强劲科创动能。

北粮国际体育小镇客流量与营业额双攀升



本报讯 (记者 赵智和) 开年以来,位于丰台区五里店街道的北粮国际体育小镇迎来“开门红”。随着禧棠盛宴宴会中心、多功能会议室相继投用,“体育+宴会+商务+休闲”的多元化消费闭环逐步完善,截至第一季度,小镇累计接待游客29万余人次,同比增长4万余人次,客流量与营业额实现双攀升。

“我们紧抓开年消费复苏热潮,深耕业态融合发展。婚礼宴会、商务会议、运动休闲等核心业态全面发力,各业态相互赋能、协同发展,网球等体育项目持续火爆,消费氛围持续升温,为全年商文旅体融合发展奠定了坚实基础。”北粮国际体育小镇负责人告诉记者。

据了解,2026年元旦,禧棠盛宴宴会中心正式入驻并投入运营。凭借专业的一站式服务和优质场地条件,该中心一季度累计承接婚宴25场,前期销售额达150万元,成为小镇业绩增长的核心引擎。

“整个流程有条不紊,我们省心又放心,婚礼办得特别圆满。”在此举

办婚礼的新人及双方家长赞不绝口,宾客也纷纷称赞“宴会中心富丽堂皇、高端大气、服务周到”。

宴会中心的启用,填补了区域高品质婚宴场地的空白,进一步完善了小镇的服务功能和商业生态。加之小镇交通便利、路网发达、停车位充足,有效解决了赴宴“停车难”问题,自开业以来便广受好评。

今年以来,小镇商务配套再升级,全新多功能会议室正式投用。该会议室空间布局合理、设施齐全,可容纳150至200人,适用于商务会议、企业培训、行业论坛等各类活动。会议室与宴会中心、体育场馆形成业态互补,成为周边企业商务活动的优选之地。

作为小镇核心体育业态,网球场一季度迎来爆发式增长,会员数量成倍增加。特别是两块室外网球场,凭借优质条件与宜人环境,深受运动爱好者青睐,日常预约供不应求,周末及节假日更是场场爆满,需提前多日才能成功预约。

“小镇网球场专业规范,室外

视野开阔,体验感极佳,人气很旺。在这里不仅能结识志同道合的球友,打完球还能在小镇就餐休闲,一站式体验非常便捷。”网球场会员刘先生指着场地高兴地说。

北粮国际体育小镇是一座多元化体育场馆集群,涵盖室内平衡车、羽毛球、网球、篮球、游泳、室内真人CS及室外足球场等项目,深受周边居民喜爱。当前,小镇正以“全民健康”为发展底色,全力打造“运动有活力、文化有温度、消费有新意”的城市生活新场景,持续探索商文旅体融合消费新模式。

小镇负责人表示,下一步将持续深化业态融合创新,优化服务质量、提升运营水平,积极引入更多新业态、新场景,丰富园区消费供给,打造集运动健身、美食宴会、商务会议、休闲娱乐于一体的综合性城市生活空间。让消费者不出园区,便能完成一整天的运动休闲、商务社交与生活体验,持续打造丰台西部特色商文旅体融合消费地标,推动商文旅体融合发展。

(上接01版)

2026北京国际花展启动在即 超300种花卉将集中亮相

该负责人介绍,“我们希望打造一场全城参与、全民共享的花卉嘉年华,让每一个市民都能在不意间与繁花相遇,感受自然与城市的和谐之美。”

“我们在选址时,全部选在市民日常出行的必经之路——地铁口、商圈旁、写字楼楼下、社区周边,就是为了让大家不用特意奔波,出门就能赏花,就近就能享园艺。”上述相关负责人表示。

大师手笔藏尽园艺精粹

走进核心主展区,38个室外展馆与2400平方米的室内展区交相辉映,4个大师园、4个专类园、17个竞赛园、8个企业园、5个特色园错落分布,一步一景,步步皆惊喜。

大师园里,来自荷兰、英国的顶尖景观设计师亲自操刀打造国际展区,每一处设计都凝聚着匠心巧思,一步一景皆具格调,让人眼前一亮。

除了大师园,4大专类园与5大特色园也各有亮点。专类园以专类植物特色为核心,集中展示该类植物的品种多样性与应用价值,打造兼具科普性与观赏性的主题展区。特色园则更具人文温度,慈善花园种植了各类寓意美好的花卉,呼吁人们关注特殊群体;儿童花园则打造了趣味十足的互动场景,卡通造型的花架、可触摸的绿植,让孩子们在玩乐中感受自然之美;科技花园则融入了现代科技元素,通过声光电技术,让花卉在不同光线、声音下呈现出不同的姿态,打造出沉浸式的观赏体验。

全龄互动解锁春日乐趣

本届花展共策划了28场活动,其中专业类活动7场、市民类活动21场,涵盖园艺展演、音乐盛宴、文创体验、亲子互动、美食品鉴等多元形式,让不同年龄段、不同需求的市民,都能在花展中找到属于自己的乐趣。

在4月28日开幕式后,将举办2026花园城市建设共建共治共享对话活动、北温带花卉产业发展对话活动,来自国内外的园艺专家、行业从业者齐聚一堂,共同探讨园艺产业的发展与创新。

对于市民而言,最期待的莫过于各类互动体验活动。市民类活动

共计21场,其中核心区安排活动14场,重点打造“花+音乐、疗愈、互动、童趣”系列活动,音乐板块以每日一主题打造特色音乐会,同步开展花神巡游、亲子手绘等活动,布局专属活动区域、串联全场巡游路线,实现全龄覆盖、可看可玩可互动;外围区推出市民花园节、木屋建造大赛等活动,兼顾趣味性、参与性与公益性。世界花卉大观园、宛平城等丰台区内8个点位同步围绕花展组织相关活动,通过全域联动、多板块融合,实现客流引爆、消费提振、产业赋能的多重效益。

除此之外,金中都城遗址公园还将同步举办“市民花园周”,集中展示各界市民亲手设计营造的花园作品。这些作品虽然没有大师作品的精致,却充满了生活气息,每一件作品都承载着市民对生活的热爱与对自然的向往。

国际精粹赋能城市新生

本届花展定位“花开无界”,汇集了比利时、荷兰、泰国等多个国家的顶尖花卉企业与园艺作品,让北京市民足不出城,就能领略全球园艺的精粹。

比利时德鲁仕爱索特植物集团,作为世界最大的凤梨种苗组培商,带来了新红星、白雪公主等12个凤梨新品种;荷兰安祖公司,作为全球顶级的蝴蝶兰、红掌育种商,其中国子公司昆明安祖带来了莉帕粉、玛塔塔等红掌新品种,以及蝴蝶兰新品种,共计近20个品种;泰国的三家专业苗圃也带来了极具东南亚特色的花卉品种: Tnkla 苗圃展出了亚猴、银鹿、何其美等9个品种的鹿角蕨。

此外,本届花展还汇聚了60余家行业龙头企业,涵盖花卉育种、园艺设计、器材供应等多个领域,这不仅是一场展示盛会,更是一个交流平台,通过本次花展,推动商务、金融、科技与园艺深度融合,让“花园式办公”“沉浸式休闲”成为丽泽的新标签,同时助力花卉产业的延伸发展,让园艺产业真正成为推动区域高质量发展的新动力。

春日渐浓,繁花正盛。2026北京国际花展即将绽放,38个核心区室外展馆、24个“花香彩蛋”等市民探寻,28场花样活动即将轮番上演。