



# 以场景之名 赴未来之约

4月14日,丰台对外发布2025年“十大场景”,涵盖青年创新创业、新质生产力发展、对外开放、法商融合、为企服务、绿色生态发展、消费业态融合等多个领域。一个清晰的转向浮出水面:从“给优惠”到“给机会”。这不是政策力度的简单加码,而是发展逻辑的深层调整。“给机会”,是把城市空间变成开放的创新实验场,让人才、技术、产业在真实场景中相遇、碰撞、生长。

“给机会”,是给人才一个“试”的空间。“北京10号线青创村”释放超15万平方米空间,已培育329家青创企业,提供的是低成本、全周期的创业土壤。“学子众阅馆”收藏近300所高校的学术成果,累计接待超10万人次,搭建的是跨校际、跨代际的学术交流平台。

“给机会”,是给产业一个“连”的接口。新发地“AI+净菜”智能厨房,把人工智能引入农贸市场,损耗率从8%—12%降至3%—5%,被专

家称为“种子场景”——一个厨房正在长出一个智慧餐饮产业集群。丰台空天信息技术创新应用场景,集聚200余家企业,覆盖从研发到赋能的完整链条。这些场景为传统产业嫁接科技、为新兴产业落地验证提供了真实接口。

“给机会”,也是给市民一个“用”的场景。南苑森林湿地公园成为首都中心城区最大的绿色开放空间,旷野花园书店让“书香伴花香”,北京花卉交易中心完成全国首个花卉数据产品交

易。这些场景不是高高在上的展示厅,而是市民可进入、可体验、可消费的公共空间。

从“给优惠”到“给机会”,是政府角色的重新定位。丰台正在构建全闭环机制,连续三年释放供需信息500项,带动社会资本25亿元。“十大场景”是这场转型的起笔。当一个城市学会把“机会”作为最核心的公共产品,创新便不再是少数人的尝试,而成为所有人的可能。

《丰台时报》编辑部

(上接01版)

## 丰台打造“全域场景之城” 首次评出年度“十大场景”

一个“厨房”,正在“长”出一个产业生态。

科技一头连着百姓餐桌,另一头则通向天空。丰台空天信息技术创新应用场景瞄准区域产业发展的前沿方向,依托特色产业园,联合交控科技、中船海丰等龙头企业,打造了集“展示体验+研发验证+场景赋能”于一体的空天信息产业生态。通过空域智能管控平台、高适配飞行装备等技术集成,实现飞行器实时调度、多场景任务智能执行,可应用于应急救援、轨道交通巡检、智慧城市治理等领域,目前已集聚200余家相关企业,形成全链条产业生态。

### 法商融合、企业出海、未来企业家“服务”也是场景培育关键词

记者注意到,多个入选场景展现了丰台区不断优化营商环境,提升对企业服务效能的实际举措。“服务”是这些场景共同的关键词。

经过多年建设发展,如今的丽泽金融商务区已经成为金融机构集聚的“财富高地”。2025年9月,北京市政府批复同意以丽泽金融商务区核心区为起步区,建设北京国际法商融合示范区。此次评选中,该示范区作为法商服务场景入选。

目前,示范区已经聚集56家优质法务机构,百余家企业加入丽泽企业法务联盟,中国贸促会建设行业调解中心等12个高能级法务平台相继落地。示范区还发布多项法治助企政策及创新成果,建立“一点接入、全程响应”的GEP全球跨境服务网络。

依托北京国际法商融合示范区与丰台区法区优势,丰台打造“先丰企航”出海综合服务港,此次也入选“十大场景”。

据了解,丰台区构建“综合服务港+海外服务站+实训平台+服务平台”四位一体的企业出海服务生态场景,打造北京市首个出海综合服务港和首个出海实训平台,布局13家海外服务站,打造覆盖海内外的企业出海服务网络场景。

此外,面向众多民营企业,丰台区打造“北京民企会客厅+未来企业家实训营一体化服务场景”。

“北京民企会客厅”是全市首个专属民营企业的创新服务平台,内设六大职能部门专业工作站,为民营企业提供知识产权、法律、政务、人才引培、成果转化等一站式服务。“北京未来企业家实训营”已开展2期培训,组织200余名科创型民营企业家赴顶尖高校、红色教育基地、标杆企业开展研学,将课堂延伸至产业一线。

### 南森的飞鸟与花园里的书店 场景建设走进百姓生活

场景建设不只在实验室里、生产线上和谈判桌前,还要真正走进百姓生活。

随着燕景台的开放,南苑森林湿地公园逐渐成为北京新的网红打卡地,也作为城市低碳生态样板示范场景顺利获评“十大场景”。

南苑森林湿地公园是首都中心城区规模最大的绿色开放空间,不仅建设过程中采用低碳技术,开放后还定期举办观鸟体验、森林市集等活动,再现“南苑秋风”历史文脉的同时,回应了群众对绿色城市的期盼。

面向未来,据北京南苑森林湿地公园建设管理有限公司总经理关芳介绍,南苑森林湿地公园将聚焦深化低碳技术应用,强化生态保育与碳汇提升,打造全民参与的低碳场景,为美丽北京、绿色丰台贡献更大力量。

作为北京首个大型“景区型+社区型”特色书店——旷野花园书店开在世界花卉大观园西区,总面积3000余平方米,店内陈列1万余种、3万余册出版物,配套1000余平方米室内花园。

此外,依托世界花卉大观园、旷野花园书店等多元业态,丰台区立足八百年花卉之乡的传统,持续发力“花卉+”产业。

北京花卉交易中心“花卉+”融合场景集“高端交易+国潮体验+休闲文旅+跨界消费”于一体,打造“花式生活”一站式消费新地标。目前,北京花卉交易中心已完成全国首个花卉数据产品交易,发布全国首个“智卉云析”花卉价格指数预测系统,成为丰台区推动“美丽经济”高质量发展、打造首都花卉消费新高地的核心示范标杆。

“我们将继续以这两大场景为依托,探索更多花卉新场景,吸引新人群,促进新消费,为城市增添更多花香与美好。”北京花乡花木集团副总经理于运乐表示。

### 场景培育是“先手棋” 勾勒未来城市发展美好图景

“十五五”时期,丰台区将加快推进农村城市化、城市现代化、全域场景化,通过构建“4+5+X”现代化产业体系,到2030年突破万亿级产业规模。



其中,“4”是指推动轨道交通、航天航空、新兴金融、科技服务四大主导产业强基增效;“5”是指激活人工智能、智能制造、低空技术、医药健康、高端商务五大新兴产业澎湃动能;“X”则是积极布局未来信息、未来健康、未来制造等未来产业前沿赛道。这一体系既有“压舱石”,也有“增长极”,更有“未来核”,勾勒出丰台未来产业发展的立体全景。

场景培育可以看作产业发展的“先手棋”。此次入选的“十大场景”正契合了上述产业方向,此外还包括民生改善和生态构建。比如,北京国际法商融合示范区(丽泽)法商服务场景服务于新兴金融和科技服务产业,新发地数智美食“AI+净菜”团餐智能厨房应用场景是人工智能在食品领域的探索等。

在服务新产品、新技术、新模式,帮助构

建完善产业链的同时,场景本身也有着巨大的吸引力。一个标杆场景将吸引人、财、物等大量资源要素汇集。一个场景就是一个支点,促进产业发展的同时,撬动周边区域整体发展势能。

据了解,针对场景培育建设,丰台区已构建“动态征集、筛选审核、发布对接、成果追踪”的全闭环机制,连续三年发布三批机会清单,累计释放供需信息达500项,带动社会资本投入约25亿元,聚焦智慧出行、城市治理、政务治理等领域,已建成投入北京丰台站安防机器人智慧防控场景、丽泽“智慧物城”全市首个“物业城市”全域智能运营场景等一批标杆场景。下一步,丰台区将重点在人工智能、空天信息、智慧养老等新赛道,聚力打造更多特色标杆性场景,确保每个场景都有核心技术突破、有实体项目落地、有可量化成效。

