



全域场景化

开栏的话:锚定“十五五”全域场景化发展目标,立足十大场景建设成果,丰台正以场景赋能城市、以品质惠及民生。从产业创新到宜居生活,从营商服务到生态文旅,一个个可感知、可体验的场景,勾勒出区域高质量发展新图景。本报今起开设“全域场景化”专栏,深度解码场景实践,见证城市蝶变,记录丰台从“建项目”到“育场景”、从“局部试点”到“全域创新”的高质量发展之路,与读者共赴场景之城、共享机遇之城。

“十大场景”:为城市治理升级探索样本

“北京10号线青创村青年创新创业场景”“新发地数智美食‘AI+净菜’团餐智能厨房应用场景”“先丰企航”出海综合服务场景”……

丰台2025年“十大场景”日前揭晓,涉及新质生产力、智慧城市、创新创业、文旅融合、新城新质教育等诸多方面。

“场景”究竟有何价值?为何要下大力气推进场景培育和开放?

(一)

“场景培育”是近几年热议的话题,“场景”这一概念从消费领域被引入到了经济、社会、科技和产业等领域,可以理解为新技术、新产品、新业态等创新性应用的具体情境。

2025年11月,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,首次在国家层面对场景培育和开放进行了部署。在“十五五”规划纲要中,“场景”一词同样高频出现,释放大规模推进场景创新的鲜明信号。

新生事物初生之时,往往缺少“第一个吃螃蟹的人”,应用机会少,自然

也就缺少数据积累、实证支撑和效能反馈,这反过来会加剧其在应用落地上的难度,导致“英雄无用武之地”,甚至把新技术、新产品、新业态等,全都拖“老”了。

而场景,则为创新想法提供了展示的舞台、成长的沃土、能力的“练兵场”。新技术、新产品、新业态等的价值,终究要在实践中彰显,靠效果来说话。推动新技术、新产品、新业态的落地进程,最好的办法就是投放到具体情境中应用,再从实践中查看究竟有无问题、如何改进。

实践是检验真理的唯一标准。场景创新这种系统性验证,将创新环境从实验室搬到真情境中,既包含技术产品、配套基础设施的“硬验证”,也有商业模式、制度改革的“软验证”,可以称之为体系化的“社会性中试”,为新生事物的落地应用掘下了“加速键”。

(二)

研究报告显示:2025年,全国已有83座城市开展场景创新相关工作。“给钱给地不如给场景”“给优惠不如给机会”等说法,直接折射着创新企业对于

场景的渴盼。

“场景是重要而且稀缺的创新资源,场景培育和开放是一种新型政策工具。”以场景创新为城市治理赋能,正成为一道必答题。

作为首善之都和率先发展起来的的城市,北京肩负着为超大城市治理探索经验的使命,同时也拥有场景培育的优势——其一,庞大的城市体量与规模,孕育了多样化需求,为新技术新产品提供了丰富的试验田;其二,人工智能等新兴产业形成体系,为场景培育筑牢坚实的硬件底座与技术支撑;其三,成熟的治理能与经验,能够整合政府、企业、科研机构等多方资源形成合力,构建场景培育的“软环境”;其四,创新基因早已融入城市肌理,对于新生事物的热情,减轻了场景落地的阵痛与摩擦。

抓住“场景”这个政策工具,新技术、新办法、新业态,是否真能提升城市治理效能?丰台的场景创新,正是探索之一。

(三)

丰台区“十五五”规划纲要提出,

推进“全域场景化”建设。纵观“十大场景”,涉及领域多样,颇具典型意义。

比如,围绕打造青年友好生态,北京10号线青创村构建全周期服务体系,成为年轻创业者的“梦工厂”;“学子众阅馆”青年人才学术交流空间搭建起才华展示与思想碰撞的平台,推动青年学子与区域发展双向奔赴。青年是城市发展的活力所在,筑巢引凤、广聚英才,以“人才出彩”推动“城市焕彩”,亦是高质量发展注入动能。

比如,聚焦激发民营经济活力,“北京民企会客厅”,以全方位、一站式服务持续优化营商环境;“先丰企航”出海综合服务场景,助力出海企业在国际舞台乘风破浪;北京国际法商融合示范区(丽泽),以多层次法治生态体系为企业提供专业化、国际化的法商服务支撑。作为民营经济的活力大区与服务民营经济的重要阵地,丰台以扎实举措化解痛点难点堵点,助力民营经济蓬勃发展。

比如,深化绿色发展理念,“乐学无界 成长有声”教育+公园+治理新城新质教育场景,让120所中小学将课堂搬到公园、绿地、社区;燕景观

城;南苑森林湿地公园城市低碳生态样板示范场景,开发多样化玩法,成为社交平台上的热门打卡地。所谓“生态宜居”,即让绿意盎然融入城市生活日常,不用刻意寻找,亦可邂逅自然与城市和谐共生的美好。

比如,推动新质生产力落地,新发地数智美食“AI+净菜”团餐智能厨房,以“AI+净菜”推动“菜篮子”“果盘子”向智慧餐饮与食品供应链数字化转型;天空信息技术创新应用场景,形成天空信息产业全链条生态,加速“国之重器”技术转化。技术革新为传统产业带来全新的发展契机,把握机遇、乘势而上,转型升级大有可为。

丰台作为首都功能拓展区,既有首都功能的战略支撑,又有新兴产业的蓬勃活力。丰台区从政府层面发布“城市场景机会清单”,企业“揭榜挂帅”,共同实现“能力供给”与“需求对接”。“可感、可见、可触”的具体场景,比任何形态的建楼论证等都直观有效。当城市成为“创新试验场”,城市治理者成为“生态搭建者”,治理手段的升级也将带动治理效能的跃迁。

(下转04版)

首届丽泽甜品节“甜蜜”启幕



4月16日上午,首届丽泽甜品节在丽泽天街启幕。这场为期4天的甜品盛宴,汇聚了gluglu、老鼎丰、红星前进等51家中外顶流品牌,其中40%为首次进京。文并摄/袁阳(详见03版)



开栏的话:家在丰台,宜居心安。从“住有所居”到“住有优居”,即日起,本报推出“丰台好房子”专栏,聚焦品质住宅、宜居社区、民生安居,带您发现丰台好房,共赴美好生活。

紧邻丽泽金融商务区 463套精装人才公寓上新

本报讯(记者 牛琛)立足青年人才安居刚需,丰台区精准发力。近日,紧邻丽泽金融商务区的万泉寺保租房项目上新463套精装人才公寓。

“公寓里配备了冰箱、洗衣机、油烟机 etc 品牌家电,沙发、书桌、穿衣镜等家具也一应俱全,精装交付,能真正让年轻人省去装修、布置的麻烦,实现拎包入住。”万泉寺保租房项目经理周雨涵介绍,每一套公寓都经过精心布置,兼顾实用性与舒适性。记者实地探访看到,无论是紧凑精致的一居,还是开阔通透的两居,均采光充足、布局规整,品牌家电与简约家具搭配得当。

据悉,此次上新的463套房源户型丰富,精准适配不同青年群体的居住需求。涵盖45平方米一居至96平方米两居,其中260余套为45平方米小户型,专门面向单身青年、新就业大学生,解决其初期过渡居住难题;60至96平方米的中大型户型,则兼顾小型家庭、需照顾老人或孩子的人才需求,让不同阶段的人才都能找到合适的居所。更值得一提的是,房源地处核心区位,紧邻丽泽天街,步行10分钟可达地铁站,周边商超、餐饮等商业配套完善,通勤、生活便捷,真正实现“职住平衡”。

为切实降低青年人才居住成本,项目推出春日租赁优惠活动,按年支付租金可享受梯度减免,进一步减轻年轻人的经济压力。

“我们通过自有资金加银行贷款的方式收购房源,实行统一运营管理,就是要守住品质与服务底线,让青年人才住得安心、住得实惠。”丰台区保障房公司相关负责人表示。

全市首家常设反恐怖宣传教育基地在丰台落地运行

本报讯(通讯员 崔莹)4月15日是第十一个全民国家安全教育日。当天,丰台区紧扣总体国家安全观主题,在丰台区委党校举行全民国家安全教育日主题活动暨反恐怖(反邪教)宣传教育基地揭牌仪式。

这标志着丰台区全民国家安全教育阵地建设取得全新突破,全市首家常设反恐怖宣传教育基地正式落地运行。据了解,反恐怖(反邪教)宣传教育基地是丰台区全面提升反恐怖宣传教育的系统性、针对性和实

性的实践探索,推动反恐怖工作从“被动应对”向“主动预防”转变、从“专项行动”向“常态长效”升级。

基地将借鉴丰台区委党校在培训体系、阵地管理、师资建设等方面的经验做法,依托党校平台实现反恐教育与干部培训深度融合,重点面向全区党政干部、公职人员、企事业单位职工等开展分层分类宣教培训,并计划纳入丰台区委党校干部教育培训课程体系,实现反恐怖安全教育与

党性教育、法治教育深度融合,推动形成“党委领导、政府负责、部门协同、社会参与、全民共治”的反恐怖工作格局,以坚实的宣教阵地筑牢安全屏障,为区域高质量发展保驾护航。

丰台区相关负责人表示,要始终把维护国家安全摆在突出位置,立足区域发展大局,健全安全防护体系,夯实反恐维稳基层基础,以高水平安全保障丰台区高质量发展。