

央媒看丰台

## 北京丰台:让城市变身开放的创新实验场

4月14日,在北京市丰台区创新中心,一场别开生面的发布会正在举行。

台上,政府、企业的场景“路演”正在进行。台下,既有青年创业者,也有市场商户代表,还有扎根丰台的民营企业。

他们都在等同一个答案:丰台2025年“十大场景”究竟花落谁家?

当“北京10号线青创村”“新发地AI+净菜团餐”“南苑森林湿地公园低碳生态样板”等10个名字依次揭晓时,台下响起了热烈的掌声。这10个场景,不是冷冰冰的工程项目,而是近20

万网民用86万张选票,一票一票投出来的“身边故事”。

“没想到我们玉泉营的‘花市’也能上榜!”一位来自北京花卉交易中心的商户笑着说,“现在年轻人不光来买花,还来打卡、喝咖啡、逛书店,‘书香伴花香’成了网红标签。”

这正是丰台想要的“全域场景化”。听起来有点学术,简单来说就是:整座城市都是一个开放的创新实验场。每条街巷、每个园区甚至每个公共空间,都可以成为新技术、新业态、新模式的试验田。

过去,政府扶持企业喜欢给优惠;

减税、补贴、批地。现在,丰台换了个思路——给机会。你有新技术?好,城市给你提供真实的应用场景。你敢于创新,市场给你反馈。

比如新发地市场,不再是人们印象中那个喧嚣的“菜篮子”。这次入选的“AI+净菜”团餐智能厨房,让传统供应链来了次智慧升级。机器人切菜、AI配餐、大数据调度……一个食堂后厨,变成了硬科技的练兵场。

再比如“教育+公园+治理”新城新质教育场景,把课堂搬进公园,让孩子们在自然里学知识,顺便还参与了社

区治理。

还有“北京民企会客厅+未来企业家实训营”,直接把创业课开进了真实商业环境。年轻的民营企业家在实训营里跑客户、做方案、谈合作,边干边学,边学边创。

中国人民大学公共管理学院教授秦波评价说:“国际上有个理念叫‘城市作为实验室’,丰台的‘全域场景化’正是这个思路。”在他看来,丰台不是在搞几个示范点、样板间,而是想方设法让城市变成一个动态、开放、可感知的创新生态系统。

更值得关注的是,这次评选网络

投票共7天,198万人参与,857万人次投票,最高单项得票7.8万。市民们留言、转发、分享自己与场景的故事——有人说南苑森林湿地公园的低碳步道让遛弯有了科技感,有人说北京10号线青创村的共享办公桌让创业不再孤单。

从“给优惠”到“给机会”,从“政府配菜”到“企业、百姓点菜”,丰台用一场接地气的评选,让“场景”这个词从政策文件里走了出来,走进了市场、校园、公园、产业园区。

文/张景华 董城  
(原文刊载于《光明日报》)



## 丰台2025年“十大场景”专家学者谈

## 讲好场景迭代中的“丰台故事”

北京日报社地区新闻部主任 巩峥

“这些场景实际上一直是动态发展,是在不断变化的。”北京日报社地区新闻部主任巩峥表示,丰台区开展的全域场景化建设,不是静态的“成果展”,而是正在生长、不断进化的“活生态”。

以新发地数智美食“AI+净菜”团餐智能厨房为例,它不仅是全市首个以“AI+净菜”为核心的团餐智能厨房试点,更是一个正在裂变的“种子场景”。从占地214平方米的净菜中心起步,它正带动新发地市场从传统农批向现代化食品产业枢纽转型,规划中的“科技+餐饮+生态”综合性产业基地,将构建起覆盖京津冀的智慧餐饮产业集群。一个“厨房”,正在“长”出一个产业生态。

再看北京10号线青创村。从纪家庙双创产业园到10号线创意公园,再到花乡青旅科创园,5个产业园释放起15万平方米空间,已培育青创企业超329家。而它的故事还在继续,紧邻北京丰台站、北京西站,正构建起京雄产业协同廊道,形成“站城融合”的创新生态圈。

同样值得关注的,还有“先丰企航”出海综合服务场景。中关村丰台园依托北京国际法商融合示范区与丰台北法法优势,建成全市首个出海综合服务港,逐步拓展出实训平台、海外服务站、出海联盟,全年服务企业超400家次。这个场景的每一次“进化”,都伴随着企业出海需求的变化而调整,丰台场景的“动态发展”,展现出与市场脉搏同频共振的生长力。

巩峥表示,在宣传这些场景时,也应该把关注点更多地放在这些场景的变化、拓展

上,这样宣传效果会更好。因为这些场景里的变化和故事,能让人产生共鸣。要把镜头对准场景的每一次迭代、每一次拓展,让这些正在生长的“活场景”,成为丰台高质量发展的亮眼注脚。

## 织就丰台场景矩阵 激活发展“一盘棋”

北京日报社微博微信编辑部主任 刘昊

这些场景没有优劣之分,可以建成场景矩阵。北京日报社微博微信编辑部主任刘昊表示,场景化建设不是孤立地打造盆景,而应培育相互赋能、彼此联通的生态系统。从“单点突破”迈向“系统集成”,丰台全域场景化建设如果能串联成网,将释放出几何级数的叠加效应。

以“乐学无界 成长有声”教育+公园+治理新城新质教育场景为例。它将120所中小学与公园深度结合,把城市绿地转化为自然教育户外课堂,又将石榴庄街道的百米道路重塑为“马路诗歌街区”。这个场景本身就蕴含着与南苑森林湿地公园天然联动的基因。南苑森林湿地公园作为首都中心城区规模最大的绿色开放空间,不仅是低碳生态的样板,更是理想的户外研学基地。如果“乐学无界”的自然教室能延伸至南苑湿地,孩子们在观鸟、探林的过程中学习生态知识,正是“教育+公园+治理”理念的生动体现。

再看“花卉+”与“书香”的联动,已经初现场景矩阵的雏形。北京花卉交易中心首创“书香伴花香”跨界品牌,联动全区十余家书店推出“买花送书、购书赠花”双向优惠;旷野花园书店则推出“购书送花券、买花送书券”的互动举措。花卉与书香,在丰台已

经实现了双向引流。如果在旷野花园书店获赠的消费券,也可以在花卉+场景去消费,这样就形成了有益的联动模式。消费者可以在花香中阅读,也可以在书香中赏花,两种体验无缝切换,让消费链条自然延长。

这种场景矩阵的构建,其核心逻辑是服务群体的需要。要以人民为中心,从服务对象的需求出发,设计场景。不同场景服务的人群可能有交叉,也有互补。青创村的青年创业者,可能既是“学子众创馆”的读者,也是“民企会客厅”的服务对象;新发地净菜中心的智慧餐饮,可以与“智能养老+机器人”场景对接,为老年公寓提供定制化配餐服务。当场景之间形成有机连接,服务群体就能在不同场景间流动,获得更丰富、更立体的体验。

## 让场景“活”起来 让幸福“近”起来

文明拍客 刘平

“环境好、空气好、离家近,休闲放松更舒心,幸福感直接拉满。”文明拍客刘平在走访丰台多个场景后,发出了这样的感慨。作为一位用镜头记录城市变迁的观察家,他眼中的丰台场景,既有“高大上”的创新气质,更有“接地气”的民生温度。

场景建设要真正走进大众生活。“旷野花园书店,把书店开在花园里,看书赏花两不误,既方便附近居民,又能吸引游客打卡。”刘平特别点赞了这座全市首个大型“景区+社区型”特色书店。3000余平方米的空间,1万余种出版物,1000余平方米的室内花园——书香与花香在这里相遇,阅读与休闲在这里交融。“丰台借着花卉之乡的优势,把书香和花香联动起来,买书送花、买花送

书,既让大家在家门口就能轻松阅读,又带火了消费。”刘平说,这种接地气又有新意的文化空间,让“阅经典·悦丰台”这个品牌更有人气、更有温度。

南苑森林湿地公园同样让刘平印象深刻。作为首都中心城区规模最大的绿色开放空间,这座公园不仅是城市的“绿肺”,更是大众的“乐园”。“它不仅重现了‘南园秋风’的老景致,还用上透水铺装、光伏照明这些低碳技术,生态又环保。”刘平细数着公园的亮点:观鸟体验、森林市集、健身休闲……“环境好、空气好、离家近,让南城居民在家门口就能亲近自然。”他特别提到公园内的燕景台,“无论是春秋美景还是夕阳落日,都成为很多年轻人热门打卡地,休闲放松更舒心,幸福感直接拉满。”在刘平看来,南苑森林湿地公园为城市低碳生态建设立了个好样板。

如果说文化空间和生态公园让生活更有品质,那么“北京未来企业家实训营”则让创业更有底气。刘平注意到,这个实训营把课堂延伸至产业一线,联动高校、红色基地与标杆企业,两期培训覆盖200余名区域内科创民营企业。这样的模式不仅拓宽了企业家的综合视野和知识,更打好了合作共赢的基础,为民营经济高质量发展打造了可复制、可推广的丰台样板。

从书香花香交织的旷野花园书店,到生态惠民相融的南苑森林湿地公园,再到赋能创业者的未来企业家实训营,刘平用镜头和文字记录下的,正是丰台场景建设的鲜明底色:以人为本、服务民生。他的点评道出了一个朴素道理:好的场景,既要“活”起来,有创新、有活力;更要“近”起来,让大众可感、可及、可享。当场景真正融入日常,幸福感便触手可及。

(上接01版)

## “十大场景”:为城市治理升级探索样本

## (四)

“十大场景”,正是丰台以场景培育推动城市升级更新的缩影。借助丰台样本,可以探寻城市场景培育与推广的方法论。

其一,契合城市定位。城市的更新,并不只是工具更迭、功能织补,而是必须落实战略定位、推动高质量发展。作为新时代的大国首都,北京坚定不移把“四个中心”“四个服务”作为引领城市发展的定向标,同时持续

推进城市精细化治理,取得的成效有目共睹。在此基础上探索场景培育赋能城市更新,更需要见品质、见精度。

其二,紧扣民生所盼。万千市民是城市的建设者和主人,亦是城市中最有活力的因素。回应他们的急难愁盼与美好期待,是城市必须肩负的使命;反过来,也只有当场景创新深度契合民生所需,展现出厚重的民生底色,才会获得源源不断的生命力和发展前景。

其三,融入技术进步。回望技术发展历程,一次次进步与革新的最终落脚点,皆是让人们的生活更加美好。从这个意义上说,优质场景越能为技术提供舞台,促其从实验室走向应用场,也就越能鼓励技术进步。“优质的城市场景本身就是推动科技创新的核心生产力。”抓住了优质场景,也就引领了技术发展的方向。

简言之,场景培育,需要既见“品质高度”,更有“民生温度”和“发展速度”。在场景上新的热潮中,满足城

市发展的战略定位,成就人们对宜居生活的追求,助力建设“一座会呼吸、有温度、能生长的魅力之城”,考验着城市治理者的智慧。

## (五)

场景创新已成为撬动能量跃迁的战略支点,亦是城市谋划未来的重要政策工具。

放眼北京,各区资源禀赋与发展特色不一,但都面临着高质量发展的大课题,都需要不断满足人民对美好

生活的向往。丰台的积极探索与努力突破,其实践意义不只限于本区域,同样包括打造可借鉴、可复制、可推广的城市场景建设经验,为以场景培育推动城市治理转型升级提供样本。

百尺竿头,更进一步,立足禀赋、主动作为,推动优质场景培育、开放、应用,也是在加速城市治理升级的步伐,让美好愿景更快变成现实。

(原文刊载于“长安街故事”微信公众号)