

送技能、送政策、送岗位 600余个医药岗位精准对接医学生 丰台区开展“就业公共服务进校园百日行动”

本报讯(记者 袁阳)35家单位、600余个岗位精准对接医学生需求,从简历诊断、模拟面试的“练兵场”到现场签约的“检阅台”……4月16日至17日,丰台区人力资源和社会保障局联合首都医科大学,举办“就业公共服务进校园百日行动”首医大专场活动。两天时间里,“送技能、送政策、送岗位”三大服务同步推进,为医学生量身定制从职业规划、能力提升到岗位对接的全链条专属服务,推动就业服务从“通用化”向“精准化”升级。

量身定制强技能 拓宽医学求职路

活动首日,首医大校园实训课程紧扣医学专业特色,从医学生最关心的择业困惑切入。“面对‘使命感与高收入’的抉择,‘临床与产业’的方向选择,大家不必纠结,要学会在行业需求与个人价值间找到平衡点。”医疗行

业专家的开篇分享,引导学生科学梳理自我定位、明确职业价值取向。

“这份简历突出了实习经历,可以再补充以往参与的科研项目,更能体现医学专业竞争力。”指导老师拿着一份修改后的简历,耐心地向医药学院学生张晓辉讲解道。实训营教学期间,教学团队为学生搭建覆盖临床医疗、公共卫生、医药产业、新兴交叉领域的多元职业路径认知体系,帮助学生跳出单一求职思维,全面了解行业就业版图。课程中,针对性开展医疗行业求职策略讲解、人岗匹配分析,并同步进行简历诊断、模拟面试、无领导小组讨论等实战模拟,形成从规划、优化到应试的闭环提升。

“以前总觉得学医只有进三甲医院才是好出路,通过学习才发现基层医疗、医药研发、健康管理都是广阔天地。”张晓辉告诉记者,“这种精准化指导打破了求职认知壁垒,让我对职业

规划更清晰,也更有信心在临床医学领域深耕。”

局长宣讲送政策 算清发展“红利账”

活动期间,丰台区人社局副局长白璐化身“政策讲解员”,向毕业生详细推介丰台发展优势与人才利好政策。“丰才十条”、人才住房保障、创业扶持等政策被逐一拆解,用通俗易懂的语言帮大家算清“政策账”和“发展账”。

“丰台正大力发展医药健康、生物科技、智能医工等相关产业与业态,与首医大专业高度契合,这里有你们施展才华的广阔舞台。”宣讲中,白璐重点介绍了区域重点功能区的发展前景,细致梳理了医药健康产业链上的各类就业机会,鼓励同学们在深耕传统医疗领域的同时,积极拥抱新兴产业与基层岗位。

“政策宣讲让我们对丰台有了全

新认识,原来医药企业有这么多研发、管理类岗位,待遇和发展空间都很好!”参训学员李志恒感慨道。

医药卫生专场招聘 35家单位带来600余个岗位

4月17日下午,由丰台区人社局、丰台区卫生健康委员会、首都医科大学联合举办的医药卫生专场双选会在丰台区人才大厦举行。会上,35家单位齐聚校园,带来涵盖临床医疗、公共卫生、医药研发、康复管理等多个领域的600余个岗位,高度贴合首医大各专业特点。

招聘现场,学生们带着刚打磨好的简历和实训掌握的技能,穿梭于各个展位前。“通过与学生交流,发现无论是语言表达还是专业背景,都与岗位需求非常匹配。大约半个小时,我

们就收到了七八份满足基本需求的简历。”北京中关村水木医疗科技有限公司HR主管耿小雨介绍道。据统计,招聘会当天共吸引300名学生入场,投递简历170余份,80余人达成初步就业意向。

“从职业规划到实战模拟,再到直接对接岗位,这种全链条服务太贴心了!有效转变了学生‘等靠要’的求职心态,有效帮助学生拓宽就业视野,希望校地合作常态化开展。”首都医科大学研究生院研究生就业工作负责老师王欣苗说道。

“此次活动我们立足高校专业特色,推动就业服务从‘通用化’向‘精准化’升级。”丰台区人社局相关负责人表示,丰台区将持续深化校地合作机制,不断完善“送技能、送政策、送岗位”的服务体系,构建覆盖求职全周期的就业帮扶模式,为更多高校毕业生稳就业、促发展保驾护航。

央媒看丰台

丰台花木深



洛阳人看来,“唯有牡丹真国色”,古都寻常百姓的堂前屋后,春日里也一定是花开如锦,国色天香。开封人则独爱菊,汴梁人家眼中,“不是花中偏爱菊,此花开尽更无花”。到了北京,须是前往南城丰台,尤其草桥一带自古以来“土以泉故宜花,居人遂以花为业”,此地水土最宜栽花植木,花农甚多。不过,比起洛汴二地对牡丹、菊花的专一钟情,丰台花木却是姹紫嫣红、百芳争艳。

旧时丰台花木时序,明代《帝京景物略》载之甚详:“入春而梅(九英、绿萼、红白梅),而山茶(宝珠、玉茗),而水仙(金钱、重胎),而探春(白玉、紫香),中春而桃李,而海棠……入夏,榴花外,皆草花。花备五色者:蜀葵、罌粟、凤仙。三色者:鸡冠。二色者:玉替。一色者:十姊妹、波斯菊、望江南。秋花耐秋者:红白蓼……草桥惟冬花支尽三季之种,坏土窖藏之,蕴火坑暖之,十月中旬,牡丹已进御矣。”

在明人笔下,丰台花农挑着担子“倚担市者日万余茎”。到了清代,官中用花有了定制——“对午一换”,烘开非时之花的暖房,被称作“巧夺天工火迫春”。那些辛劳的花匠,还将鲜润茉莉、玉兰售予茶庄,督出张一元、吴裕泰的清芬香片;精心培植姿态各异的佛手,连盆送至药铺,用药时逐瓣割取,割毕再送回花棚养护——这哪里只是怡情花木,分明是人间烟火、四时生活。

数百载光阴倏忽而过,花乡的芬芳却未曾散去。去年年末,迁至丰台办公。窗外,冬天色调苍凉单调,除却鳞次栉比的高楼大厦,唯有楼宇间几从长青、路两旁凋枝枯干。

新装修的办公室里,仅三五盆绿萝点缀,难觅秀丽意趣。不远处,便是丰台乃至北京最大的花卉市场,大家趁午休时光前往采办,把未至的春天搬进了办公室。

“丰台果然是花乡,品种多,价格也实在。”买回大盆小盆、鲜活滴翠的绿植花草后,众人一边七嘴八舌评论着,一边兴高采烈地抬起来。

办公室终究只是一方小天地,领略丰台真正的花木盛景,还是要赴当下的春日之约。

终于,三月春风悄悄来了,起先并不声张,只是在远处那片新平整的花坛里,点了几朵蜡梅。蜡梅幽香,清冽扑鼻。没几天,春风大方起来,骤然而煦。一夜之间,大片的郁金香涌出怒放的花蕾,红的像凝脂,黄的像熔蜡,紫的像暮云。过往行人无不举着手机,俯身花前,脸庞映着花瓣柔光,竟忘了赶路要紧。

更盛的景致还在后面。楼下前些日尚光秃的树木,似相约一般,兀地炸开了一般繁花满枝。玉兰最是性急,不待叶生,先开成一树振翅白鸽,朵朵肥润饱满,宛若欲飞。丁香细碎藏于叶间,香气袭人,从树下走过,芬芳便萦绕衣领。樱花薄得透光,风一摇,便下起一场粉白的雪。还有海棠,胭脂点点,娇得让人不敢大声说话。楼宇的玻璃幕墙映着这些花影,冷硬的建筑线条也变得柔和。

“丰台十里春如梦,风软沙平感旧游”,清代北京籍画家方维翰曾对家乡丰台的花海念念不忘。清初才

子王士禛笔下的丰台更见灵动:“沾湿春衣不嫌,花枝妮妮雨廉纤。”此刻,站在楼宇之间、绿地之上,看着花开漫天,锦簇遍地,方知古人所言不虚。

据官方资料记载,1954年,草桥乡14户花农自发成立全国首个鲜花生产合作社。到20世纪90年代,鲜花渐入寻常百姓家,旺盛的消费需求激活市场潜力,催生出丰台至今生机勃勃的“美丽经济”。

当下,丰台以“森林绕城、绿道连城、碧水穿城、湿地润城、公园遍城、农田留城、花果香城、生物汇城、景观靓城”的“绿城九法”全面推进绿色发展,在提升城市生态品质、营造盎然生境的同时,扩能花卉产业规模,加快建设国际花卉科创中心,谋划千亿级产业集群,让花草草转化为实打实的“金山银山”。

拥有800余年花木种植史、素有“花乡”美誉的丰台,花木深深,缤纷袅袅,芳香阵阵。既置身其中生活的现代人赏心悦目,更让历史文献中的“故山红遍无归处,来往丰台辄驻车”景象重现。置身于此,徜徉在这永不凋谢的春色里,能不心旷神怡?

原文刊载于《新华每日电讯》文/刘军

“十五五”新丰景

全市双首个!丰台同步落地两大企业服务平台 南中轴政务会客厅再添两大“政务合伙人”



本报讯(记者 姜欢)4月16日,“先锋速办 助企远航——南中轴政务会客厅企业发展赋能政企交流活动”在丰台区人才大厦举行。会上,全市首个区域全国商业质量监测服务平台——丰台企业服务站、全市首个企业庭外重组服务中心同步授牌入驻区政务服务中心。

丰台企业服务站揭牌成立

活动现场,依托央地深度合作优势,丰台区与国务院国资委所属商业科技质量中心(国家级专业机构)达成合作,正式揭牌成立全国商业质量监测服务平台——丰台企业服务站,成功引入国家级质量监测服务资源,实现国家级服务下沉落地。此次央地携手,以“提升企业质量+促进消费”双轨同步为核心,创新推出“优质商品红榜”机制,企业申请通过后,将获得该国家级平台的权威背书,上榜企业还可获得全方位线上线下品牌宣传、销售渠道对接等支持,形成“国家认证+故事传播+流量扶持+场景曝光”的组合拳,既打通了国家质量战略落地“最后一公里”,也助力质量强国战略在丰台落地生根、开花结果。

无论是地方特色品牌、行业骨干优势企业,还是中华老字号、非遗传承企业,广受消费者认可的国民口碑品牌,抑或国家级/省级专精特新企业,“我们是国家级质量红榜企业”将成为极具说服力的销售说辞。

“入选‘红榜’是国家层面对企业产品质量的权威认证,但认证不是静态的,我们提供的增值服务要把这种静态认证转化为动态品牌资产。”商业科技质量中心相关负责人介绍道。将权威背书转化为市场信任是其核心价值之一。“合格”标签将成为有温度的品牌叙事,创始人质量管理故事将成为品牌核心资产。商业科技质量中心相关负责人说:“我们将借助互联网平台将品牌故事完整呈现给消费者,让他们能看到我们,接受我们,选择我们。”

据悉,该平台还将联动多种社会资源,与首都机场、全国高铁站等重点场所达成合作,红榜企业可免费获得公益宣传资源。此外,更有国家级新闻媒体报道为品牌信用“加冕”,让更多优质企业优质产品有更大的流通空间,获得降本增效的发展路径。

“有了国家级平台的权威背书和全方位宣传支持,我们对提升品牌影响力、拓展市场更有信心了,这真是实实在在为我们企业和市场着想。”参会的企业代表说道。

企业庭外重组服务中心 揭牌成立

“企业和自然人一样,都有生老病死。”在市场竞争日趋激烈的形势下,部分企业在转型升级过程中会面临暂时性困难,如何为这些仍具发展潜力的企业提供更灵活、更高效的破产路径而轻装前行?

会上,丰台区率先在全市成立企业庭外重组服务中心(以下简称“重组中心”),围绕困境企业缺乏破产重组专业指导、行业标准不统一、“僵尸企业”挤占市场资源等痛点,为企业提供风险防控、破产重组、行为规范等全方位专业化服务,助力企业破解破产重组难题,填补了区域内破产重组领域行业自律与协同服务的空白,标志着丰台区在完善市场主体挽救机制、优化营商环境方面迈出了关键一步。

“庭外重组,言外之意就是我们希望企业在遇到困难时先不要走到法庭。”区司法局相关负责人表示。据悉,庭外重组案件的受理程序比司法程序更加灵活,有助于在早期阶段发现债务人的各类风险。这样一来,债权人与债务人可以及时采取合理措施,避免风险升级,在有效预防企业危机的同时,也能显著降低后续司法审理的负担。

记者了解到,重组中心衔接了司法机关、政府部门与市场主体,系统整合了律师、会计师、资产评估师、金融顾问等多领域专业力量,建立专家智库,提供债务协商、重组方案设计、资源对接等“一站式”服务。“不是只有濒临破产的企业才可以寻求服务,任何需要法律服务和投资平台的都可以与我们联系。”区司法局相关负责人表示。

“我们正持续整合优质资源,为企业办实事解难题。两大服务平台落地后,我们将为企业提供全周期、专业化、一站式支持,切实提升企业获得感与发展信心,加快南中轴政务会客厅建设提质增效,持续优化市场化、法治化、便利化、国际化一流营商环境。”区政务服务和数据管理局相关负责人表示。