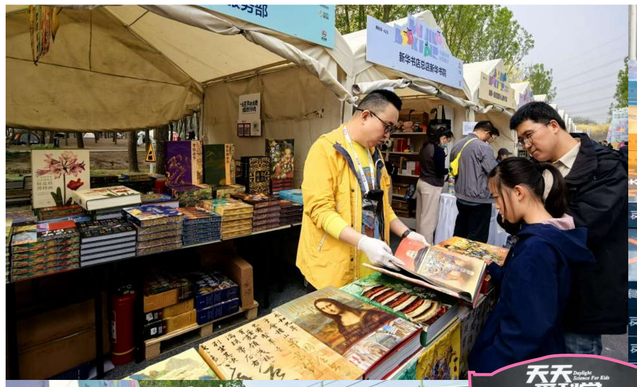

丰台打出全民阅读“组合拳”

书香地图、研学路线、家庭书房同步上线

本报讯(记者 姜欢)发布“书香伴花香”特色地图、推出六大主题“行走中的阅读”书香研学路线、重点打造中顶书院、发布“家庭书房”阅读计划、启动乐学书香“六大行动”计划……4月18日,丰台区首个“全民阅读活动周”暨2026南森书市在南苑森林湿地公园启幕,以“全民阅读活动周”为契机,丰台区集中发布了一系列覆盖社会、家庭、校园的重磅阅读推广举措,从空间拓展到资源整合,从服务升级到家校联动,一套全方位、多层次、立体化的全民阅读生态体系正在加速成形。

一张地图 串起书香、花香与光影

启动仪式上,丰台区委宣传部正式发布了春日“书香+花香+光影”地图。这张地图将“全民阅读活动周”、2026南森书市与第十六届北京国际电影节三大盛事融为一体,为市民绘制了一幅春日文化漫游指南。

据悉,地图中收录了近50家特色实体书店与花店,既有融入商圈、融合科技与非遗的新型阅读空间,也有像北京花卉交易中心“花卉+”与旷野花园书店这样“书香伴花香”的场景——它们刚刚入选2025年丰台“十大场景”,成为文商旅融合发展的生动样本。

更让市民心动的是,丰台区还推出了“买花送书、买书送花”双向互惠活动,近50家特色实体书店与花店参与其中。市民通过“精彩消费在丰台”微信订阅号领取惠民文化消费券,还能享受满减优惠。

电影爱好者也没有被忽略,全区近20家影院联动为市民带来春日光影盛宴。记者了解到,长辛店作为北影节分会场,以“重返1980·光影长辛”为主题,于4月16日至5月14日期间露天放映经典影片,复古场景与怀旧互动环节带观众沉浸式重温20世纪80年代观影记忆;京东MALL同步设置北影节超现场点位,开展展映、互动与消费惠民活动;全区影院共享文化消费券优惠,南森书市也特设了影视主题书籍专区——书香与光影,在这里同频共振。

六大主题研学路线 让阅读从书本走向天地

“以前带孩子逛公园就是逛公园,现在能一边走一边读,一边玩一边学。”一位带着孩子的女士在现场翻看刚拿到的研学路线手册,连连点头。

现场,丰台区文化和旅游局发布了“行走中的阅读”书香研学路线及特色书院建设计划,将阅读空间、历史遗址、生态公园、文博场馆穿珠成链,此次发布的研学路线共包含文脉、红色、花香、文博、生态、出版六大主题,每条路线都设计了特色阅读与实践环节。

文脉路线将带领市民探访丰台的历史文化古迹,从京东MALL国图书店到丰台区图书馆再到丰台区档案馆,在行走中品读千年古都的底蕴;红色路线将走进革命遗址与纪念馆,在漫步宛平城和卢沟桥中传承红色基因;生态路线则以莲花池公园等生态空间为载体,开展自然观察与科普阅读活动;花香路线通过实地探访世界花卉大观园、旷野花园书店等地了解丰台花乡千年养花历史;文博路线探访汉幕遗址实景,实现“读史+史景”深度融合;出版路线串联国家级出版文化阵地,打造沉浸式文化研学体验。“我们希望让丰台的地域文化成为‘活的教科书’。”区文化和旅游局相关负责人表示,青少年可以带着问题去阅读,在实践中感受知识的力量。

值得关注的是,在特色书院建设方面,丰台区今年将高标准推进一批特色书院落地实施,重点打造中顶书院。据悉,该项目依托中顶庙近四百年的深厚文脉,以“崇德向善、厚德传家”为核心,按照“一庙、一院、一馆、一社、一团”的总体布局,打造集家风传承、国学研读、研学实践、民俗体验于一体的传统文化传播阵地。

“家庭+校园” 让阅读扎根日常

为了让阅读真正走进千家万户,丰台区同步发布了“家庭书房”阅读计划,并启动了乐学书香“六大行动”计划。

“家庭书房”阅读计划以家庭共读为核心,依托数字阅读平台,为全区家庭提供海量电子图书、期刊等优质资源,实现“一人开通、全家共享”。“以前借书还得跑图书馆,现在手机上就能看,还能和孩子一起读,方便多了。”现场一位办理了家庭阅读卡的家长感慨道。

丰台区教委发布的乐学书香“六大行动”计划则从校园发力。“书香校园焕新”行动将完善学校图书馆功能,在走廊、大厅创设“触手可及”的阅读角和图书漂流站;“校家社协同网络构建”行动将深化馆校、店校合作,整合博物馆、科技馆等资源建立阅读实践基地;“课程育人深耕”行动推进阅读课程化建设,构建“自主阅读、同伴互学、多元表达”的学习闭环;“行走的阅读课堂”行动开发场景化阅读实践活动;“家庭阅读启航”行动将亲子阅读指导纳入家长学校课程;“评价保障护航”行动则以“阅读量、阅读力、阅读习惯”为核心的过程性评价,纳入学生综合素质评价参考。

六大行动从空间、资源、课程、实践、家庭、评价六个维度发力,全方位推动阅读融入教育教学全过程。“我们希望培养的不是只会学习考试的孩子,而是有终身阅读习惯的人。”区教委相关负责人说。

从一张地图到六大研学路线,从家庭书房到校园行动计划,丰台区正在用一套“组合拳”,让书香飘进每一个家庭、每一所学校、每一个社区。“我们希望‘全民阅读’不是个空洞的大词,而是发生在百姓身边、唾手可得的寻常事。”丰台区相关负责人表示。

(上接01版)

“全民阅读活动周”暨2026南森书市启幕

丰台实现阅读场景“全域覆盖”

记者了解到,“全民阅读活动周”期间,三大特色文化市集轮番登场,点亮全民阅读新场景。除2026南森书市外,4月20日至26日的中国出版集团文化雅集将在中国国际出版交流中心举办,设四大主题专区,展出珍贵书刊、名家手稿复刻件,同步开展木版水印、非遗体验等互动活动;区图书馆“旧书新知”文化市集以图书交换为核心,搭建公益共享平台,推出惠民图书、非遗文创展销等服务,让旧书焕新、书香流转。

六大重点活动精准发力,覆盖全年龄段阅读需求。“全民阅读活动周”读者节以擂台赛形式,开展系列主题推广活动;“书香伴成长”聚焦青少年群体,开展绘本阅读、诵读比赛等校园与社区联动活动;“书香伴花香”活动联动近50家书店、花店,推出书花互通惠民福利;书香驿站开展名家分享、竞报领读等主题活动;4月23日丰云台推出专场直播售书,拓展线上阅读消费渠道;宛平旧书部落联动文旅资源,推出旧书换门票、购书享优惠等双向福利。

据悉,本次“全民阅读活动周”期间,丰台区统筹推出近百项精品阅读活动,各街镇、公共阅读空间、实体书店、文旅场馆同步发力,开展读书沙龙、书香研学、线上阅读马拉松等特色活动,实现阅读场景全域覆盖、全民参与。

值得关注的是,活动现场还为“书香丰台 全民阅读”伙伴单位代表授牌,构建“政府引导、社会参与、市场运作、全民共享”的现代阅读生态,推动书香丰台建设迈向多方联动、全域覆盖的新阶段。

丰台推出六条“书香研学”路线