

## 区领导调研2026北京国际花展筹备工作

## 大力发展“花卉+” 不断扩大丽泽金融商务区影响力

本报讯(记者 郭晓妍)4月20日下午,区委书记王少峰带队调研2026北京国际花展筹备工作。他强调,要高标准办好2026北京国际花展,大力发展“花卉+”新业态,着力打造街区式花展特色模式,持续强化宣传引导,充分释放花展辐射带动效应,不断提升丽泽金融商务区综合影响力。区政协主席李岚参加。

在北京国际花展核心区,区领导一行察看核心区花展筹备情况,听取花展规划建设、嘉宾接待服务保障、停车管理及丽泽路绿化、区域交通组织、花展运营管理等相关工作。

王少峰强调,要筑牢安全底线。

从严从实抓好施工、设施、人员、活动全流程安全管理,强化质量管控,全面排查关键部位安全隐患,以万全准备确保万无一失。完善筹备细节。优化设计主题展示区域,合理增设夜间照明设施、夜间集市,配套设置交流互动、休憩放松空间,推动花展景观与区域人文景观深度融合,打造兼具观赏性与体验感的展会场景。丰富业态供给。盘活公共区域资源,完善多元业态布局,结合消费场景合理设置售卖点位,激发消费活力,实现社会效益与经济效益双提升。强化秩序管理。优化停车服务,畅通交通动线,营造安全有

序便捷的观展环境,细化嘉宾、市民游客接待方案,优化服务流程,全面提升服务质量。加强宣传引导。加大宣传推广力度,创新宣传方式,发动市民游客参与花展评选活动,提升花展知晓度和影响力。深化资源整合。大力发展“花卉+”,打造特色品牌,推动花展与文旅大会、电商大会联动发力,充分利用周边资源吸引特色活动驻场,广泛邀请各方力量参与,聚集人气、凝聚合力,推动花展效应持续释放。

李岚指出,要压实工作责任。对照任务要求细化清单,倒排工期、挂图作战,确保各项任务按时保质闭环

落实。坚守安全底线。紧盯车流、人流管控,优化交通组织,从严整治环境秩序,营造安全整洁有序的展会环境。加大氛围营造力度。聚焦重点区域和关键节点,精心布置景观造型与花卉组合,充分彰显花展核心要义。完善各类应急预案。重点做好极端天气应对准备,统筹做好花卉储备养护,保障花展最佳呈现效果。细化统筹协调。强化各部门沟通衔接,密切配合,形成工作合力,确保筹备工作高效推进、无缝衔接。

随后,区领导一行步行前往首都市民花园周现场、金中都城遗址公园“乐学公园成果展”、锐中心美食花

园、通用时代中心西侧金融花园、国金花园等周边打卡点,沿途听取各点位环境布置及活动筹备情况。王少峰强调,要持续优化花展整体布局,推进街角花卉补植工作,做好核心区与周边区域的线街衔接联动,推动花卉景观与城市风貌深度融合。深化乐学公园发展,鼓励学生参与城市家具创意改造,引入经营性场景,吸引其他区学生参与,扩大受众范围、丰富活动内涵。科学设计游览动线,在丽泽周边楼宇增设导向地贴,优化市民游客游览体验。

区领导尹航、李宗荣、纪亚辉及区相关部门负责人参加。

(上接01版)

## 丰台城市更新向美而行

坐落于北京南站北侧的京印国际中心,前身是从事鞋类批发的大康国际鞋城,经颀腾投资改造后,成为集甲级商务、特色商业、创意空间于一体的高端商务综合体。

改造团队拆除了存在安全隐患的汽车坡道,将其还原为城市绿地,优化了建筑结构,解决原有的采光难题。2023年9月,改造后的项目正式入市。目前,京印国际中心入驻40家品牌商户,签约86家企业,办公空间出租率达85%。国网工研院、美团、元气森林等企业纷纷入驻,形成了以央国企、金融科技、绿色能源为核心的产业集群。

大红门数智产业大厦则是另一个案例。它位于丰台区木樨园桥西南角,前身是福海国际服装批发市场,2024年启动改造后,将重点发展数智产业,打造“科技+文化+体验”创新融合新业态。项目总建筑面积达9.7万平方米,目前已完成主体改造。

改造过程中,施工团队采用“保留原有石材、只替换玻璃”的简约外墙改造方式,减少浪费,缩短施工时间。通透的“沐光中庭”从三层到九层挑空,扩大使用面积至1000多平方米。2024年10月,该项目纳入丰台区城市更新项目库;2025年1月,入选北京“三个100”重点工程。

目前,大厦已启动招商,集聚人工智能、数字政务、数据服务等多个领域的企业,产业集群效应在这里呈现,这也是北京中宏安科技发展有限公司董事长陈冬选择入驻的重要原因。

“真正的降本增效是拉短业务链条,让上下游距离更短、合作更紧密。”陈冬提到,在这里,企业不仅可将园区建筑改造等数据资料与自身业务结合,形成新价值,还可与大厦内企业协

同合作。未来,他希望获得更多人才、资金支持,让楼宇不仅焕新面貌,更能释放协同创新的数智新动能。

## 南苑绽绿 生态更美

“我和爸爸妈妈一起涂颜料,给大树画上‘新衣服’!”4月5日下午,在南苑森林湿地公园,小学三年级的王星星高兴地说。当日,“约‘绘’南苑·大树彩绘”活动在这个公园开展。

活动现场,50多位学生与家长手持滚轮忙碌不已,各色颜料在树干上晕染开来,勾勒春日的灵动与童趣。“这项活动依托‘乐学公园’模式开展,让孩子们在自然中学习,也为公园增添了色彩。”南苑森林湿地公园管理公司项目负责人冯潇介绍。

据介绍,在成为市民身边的“自然课堂”前,这里曾聚集一些低效存量空间。2018年5月,公园启动规划建设,通过生态修复重塑溪流、草甸与湿地风貌,将原来的废弃厂房、渣土山、槐树林建设为首都中心城区最大的“生态绿肺”。目前,公园已实现4496亩绿色生态空间对外开放。园内野生鸟类从81种增至174种,野生植物资源116种,新增湿生野生植物20余种。

如今,漫步公园,昔日的渣土山已化身燕景台,在屋顶开阔的观景台阶上,可坐览城市美景风光。林下露营区里,帐篷错落铺开,不少家庭正围坐草坪聊天、野餐。

曾经的工业遗存也换了模样——路边树林里的工业水罐被涂成黄色,绘制上卡通动物形象,原本废置的设施成为一抹亮色。

“去南苑过周末!”社交媒体上,南苑森林公园已成为一个新的城市热点。除了“修旧”,它的吸引力还在于“添新”。

沿着公园主路往里走,拐进小径,“遮绿舍”森林书屋通透敞亮。“书屋不是开进公园,而是‘长在公园里’。”店长曹京生介绍。书屋周围的树木青草、新鲜空气与惬意氛围,吸引市民前来阅读、聊天,成为南苑的人气打卡地。

生态修复、空间焕新,南苑森林湿地公园正向“首都南部结构性生态绿肺”的目标迈进。像南苑森林湿地公园一样,在丰台区,城市更新正与花园城市建设深度融合,打造五大花园城市市场景,着力建设花园城市特色区。在花园商务场景,举办2026北京国际花展,推进金中都遗址公园特色花街建设;在水岸融城场景,统筹西山永定河文化带建设,打造“两园一河”水岸客厅;在南苑风貌场景,推进南苑森林湿地公园绿苑汇景区建设,擦亮生态底色;在绿道明珠场景,实施西山永定河文化带绿道(丰台段)、城市公园环绿道(丰台段)工程,织就城市生态休闲绿色廊道;在公园惠民场景,推进“乐学公园”“人才公园”建设,开展“金角银边”工程建设口袋公园,实现“推窗见绿、抬脚进园、转角遇景”。

“‘十四五’时期,丰台区森林总面积增至9406公顷,较2020年底增长近10%,绿地总面积增至8313公顷,在全市排名前列。”丰台区园林绿化局党组书记、局长孔媛娟说。

“未来,丰台区将以农村城市化、城市现代化、全域场景化为引领,在更大范围、更广领域开展城市更新,全力推动空间结构优化、发展动能转换、人居品质提升,让丰台成为一座会呼吸、有温度、能生长的魅力之城。”丰台区委书记王少峰表示。

(原文刊载于《人民日报海外版》)

## “两园一河”绿道体验活动在北京园博园举办

本报讯(实习记者 司树婕)花开四月,永定河畔春光正浓。4月18日,“花开四月 童悦春光”北京旅游休闲绿道资源推介暨“两园一河”绿道漫游主题活动,在北京园博园、石景山首钢园同步启幕。这场以“一河两岸、双区联动”为底色的春日盛宴,不仅串联起北京园博园、首钢园、永定河“两园一河”的核心资源,更成为丰台区“全域场景化”理念的一次生动落地——绿道不再只是散步骑行的线性空间,而是承载休闲、运动、商务、亲子、文化等多元场景的“城市活力带”。

## 童声与武韵开场 绿道有了“讲述人”

北京园博园主会场,一场儿童街舞率先点燃气氛,紧接着“武韵京西”非遗少林八法拳展演刚劲登场,传统与现代在绿道起点相遇。令人耳目一新的,是两位“小小推介官”的亮相——他们用稚嫩而真诚的语言,分享家门口的绿道故事。随后,石景山区文化馆馆员以生动的讲解,将北京园博园休闲绿道的园林研学、南苑森林湿地公园的亲子秘境、永定河绿道(丰台段)的滨水人文,以及石景山首钢园绿道的工业遗风与冬奥活力、西山绿道(石景山段)的古刹与溪谷一一铺陈。

这场推介蕴含一条新逻辑:绿道不仅是风景线,更是场景线。丰台区近期提出的“全域场景化”理念,正试图将区域内的每一处公共空间转化为可参与、可消费、可社交的复合场景。

## 联名美团 绿道“长出”消费场景

活动现场,北京市旅游休闲绿道与美团联名推出的“半日户外充电站”主题活动正式发布。这并非一次简单的品牌合作——打卡集章、达人探店、绿道咖啡地图、线上话题传播……绿道沿线的骑行、徒步、休憩行为被重新定义为“消费动线”。依托美团平台,沿线特色商户与户外点位将被逐一点亮,形

成“骑行—游览—休憩—消费”的闭环。换言之,市民来绿道“充个电”,顺便就能喝杯咖啡、买个文创、参与一场市集。绿道不再是纯免费的市政设施,而成为可运营的“户外商业场景”。

## 徒步、骑行鸣笛出发 运动场景激活

北京市徒步运动协会同步发布“漫步绿道,畅游北京——走起来,更出彩”系列活动,并为绿道徒步体验官颁发证书。随着一声鸣笛,骑行与徒步队伍沿北京园博园休闲绿道浩浩荡荡出发。北京园博湖碧波荡漾,桃花谷漫山粉白,永定塔与亭台廊榭掩映其间——这条线路本身就是“运动+观光”的完美场景。而丰台区同步推出的南苑春韵赏花季、凉水河春日体育季、宛平城里生活节、北官踏青季、世界花卉大观园郁金香与牡丹文化节、紫谷伊甸园花神雅集、怪村油菜花海节等,更将运动场景延伸至赏花、研学、市集、非遗体验,形成全域联动的春日图谱。

同时,石景山区首钢园与位于丰台区的园博园主会场遥相呼应,休闲绿道上,四大主题快闪活动同步展开。

## 不止于春日 绿道将成“幸福道”

本次活动由北京市文化和旅游局、市园林绿化局、市农业农村局、市水务局、市体育局、丰台区政府、石景山区政府及市徒步运动协会联合主办,美团、Keep、高德、漫游京郊等平台协同支持。多方合力之下,“两园一河”正从地理概念转化为城市品牌。

北京市文化和旅游局将持续推进绿道品牌建设与场景创新,完善服务配套,丰富四季体验。而丰台区的“全域场景化”探索,或许将为超大城市如何激活活水与绿廊空间提供一份值得关注的样本——当一条绿道能跑、能逛、能消费、能社交、能商务,它便真正成了市民乐享四季、亲近自然的“幸福道”。

## 发现丰台之美

## 10号线青创村



摄/原榕峰

(上接01版)

## 谋常新 见丰华

以服务赋能,守护常新之本。城市常新的最终评判者是企业和居民。面对企业“政策找不准、流程摸不清”的诉求,丰台在全市率先推行“一窗办理”服务场景:政策咨询“总前台”整合线上线下资源,项目审批“总窗口”集成19个部门120余项审批事项,资源匹配“服务站”对接20余家银行近70个金融产品,以“企业有需求,我们必回应”的承诺降低制度性交易成本,让企业在丰台常新进程中轻装上阵。面对居民“急难愁盼”的问题,马家堡路68号院探索“危旧楼改建+社区统筹提升”路径,韩庄子

三里补齐养老、托幼、停车短板,让居民在丰台常新中有实实在在的获得感。

谋常新者,不以山海为远;见丰华者,终以实干而成。城市更新,是一场没有终点的奔赴。站在“十五五”开局之年,丰台正着力打造北京城市更新示范区,六大城市更新组团亮相,计划实施280个项目、预计投资251亿元,智能建造、文旅融合、完整社区等八个可视化场景正从愿景走向现实,“老城新生”的故事也正在这片承载千年文脉的热土上周而复始、生生不息。

(丰台公司 谢麒)