



百姓家门口的书房 一个接一个开起来了 丰台织密公共阅读网 绘就“书香”文化底色

本报讯(记者 原梓峰 通讯员 陈征)阅读不仅是知识的获取,更是心灵的滋养。眼下,丰台15分钟公共阅读服务体系成效初显。249家公共阅读服务点位让书香触手可及;一方书庄、泰舍书局、遼缘舍森林书屋成为百姓家门口的书房……对于一个城市来说,书是很重要的文化气质表达,能够随时随地赴一场阅读之约成为市民的“刚需”,书籍是人类进步的阶梯,而丰台,正让这阶梯延伸至每一个角落。

助推全民阅读蓬勃发展

2026年“全民阅读活动周”期间,丰台区发起“伙伴计划”,在扎实推进和构建15分钟公共阅读服务体系的基础上,将公共文化服务不断延伸,积极推动与实体书店、阅读空间、出版集团、科技园区、高校、文博场馆、交通枢纽、市场、金融机构、企业等结对共建,构建“政府引导、社会参与、市场运作、全民共享”的现代阅读生态,推动书香丰台建设迈向多方联动、全域覆盖的新阶段。

记者循着阅读点位地图来到位于首科大厦一层的首书阁,这是一家藏在园区里的特色书店,精心挑选的海量畅销书籍、丰富多样的特色文创产品、舒适明亮的花香阅读区……300余平方米的面积,共有政治法律、中外文学、哲学社科、经济管理、历史地理、科学技术、语言写作等各领域图书6400余册。这一“颜值”与“气质”兼具的阅读空间进入大众视野,打通了楼宇职工到达“诗与远方”的毛细血管。

“自从首书阁开业以来,工作日的午休时间我几乎都在这里度过。”首科大厦入驻企业职工小秦说,“压力大、工作忙的时候,公司楼下就有这样一隅空间可以安安静静读一本书,是放松,更是充电。”

首书阁作为定位为文化园区企业的配套书店,针对企业的需求进行选书、订书,打造首科大厦入驻企业职工精神文化家园。同时,书店内设有线下电子借阅屏,将数字阅读与传统阅读相结合,满足不同人群多层次的阅读需求。

“我们以首书阁为起点,不断探索‘全民阅读’体验升级的全新文化业态。未来也将通过举办新书发布、阅读沙龙、非遗体验、戏曲品鉴等多场景、多形式的品牌活动,打造蕴含丰台元素的城市文化会客厅。”首科大厦楼宇党委书记、总经理沈艳婷告诉记者。

丰台区图书馆馆长郝伟介绍,丰台区围绕构建15分钟公共阅读服务体系和深化推进书香丰台全民阅读活动两个目标,统筹汇聚和整合区内外优秀阅读资源,共同搭建阅读分享推荐和区域文化交流的推广平台。

从“普及”到“个性化”延伸

在方庄街道,一方书庄的出现,不仅为周边居民提供了一个便捷的文化休闲场所,还极大地丰富了居民的精神文化生活,成为百姓家门口的“文化绿洲”,是一个集阅读、艺术、生活于一体的“零差评”综合性文化艺术空间。方庄街道通过城市更新,补齐区

域功能,一方书庄以新姿态展现的那一刻就将区域文化“短板”变成了“高地”。自2023年末,一方书庄迅速成为城市文化的焦点。首层及地下一层,三联韬奋书店以其丰富的藏书与定期举办的文化活动,成为文学爱好者的精神家园;二楼艺术中心,更是艺术的常设舞台,李可染、李小可等艺术巨匠的作品在此轮番展出,让市民得以近距离感受艺术的魅力与温度。艺术与阅读的双重滋养,让一方书庄成为城市文化生活的地标。

“能让看书回归到家门口是一件很‘酷’的事,从小就在方庄长大,北边有一个书店,经常去逛逛,现在一方书庄不仅有书,还有很多名家演出和讲座,不自觉地就关注了这里”。正在读高三年级的胡同学告诉记者。

丰台文旅集团一方书庄项目负责人彭焱焱介绍,希望通过各个文化空间的呼应,实现人与城市文化的精神共鸣,让“人”“城”“产”之间建立深入连接,提升城市文化吸引力,以人文之光促进城市高质量发展。

“我们围绕居民居住生活中常见问题如健身、交流、消费、出行、购物等,系统摸排功能短板,对休闲服务和集中居住区域进行重点改造,推动空间资源利用向需求端倾斜。”方庄街道负责人告诉记者。

翻阅丰台区向社会发布249家《丰台区15分钟公共阅读空间服务点位目录》发现,公共图书馆27家、实体书店37家、社区(村)图书室175家、书香酒店4家、特色阅读空间6家,越来越多的特色阅读空间与百姓生活相伴而生。百姓家门口生活圈里增添了书香氛围,一本书的流通范围也在悄无声息地发生着变化。

阅读新空间不断涌现

“我家住在这附近,平时看书喜欢来这里,在家门口实现看书自由是件特别幸福的事情,最近在准备营养师考试,在家里总是被孩子打乱看书计划,索性带她来这里一起看书。”在泰舍书局看书的邹女士告诉记者。

(下转02版)



丰台北京国际花展部分景观亮相 “太平有象”吸睛打卡

2026北京国际花展即将于4月28日开幕。4月22日,记者在花展举办地丽泽金融商务区看到,部分花展景观已经亮相,吸引市民抢先打卡。国际花展核心区位于丽泽金融商务区,温室展区已经完成建设正在布展,38个室外展园已初具模样。核心区西北角的“太平有象”花园场景前,一粉一蓝两只满身花朵的“大象”,吸引不少市民抢先前来打卡。

文/孙颖 摄/刘平(相关报道见07版)

长辛店微短剧基地揭牌

成立全市首个区级AIGC视听产业创新联盟

本报讯(记者 袁阳)成立全市首个区级AIGC视听产业创新联盟,发布法治微短剧协同服务平台,开展短剧出海发行合作意向签约……4月22日,北京长辛店微短剧基地在长辛店国潮时尚街区正式揭牌。基地由丰台区文旅集团联合北京市电通电话技术开发有限公司共同打造运营,以“法治+AIGC+青创+传统文化+出海”为特色,构建从剧本创

作、拍摄制作、合规审核到宣传推广、海外传播的全链条生态,致力打造全国领先、特色鲜明的微短剧产业高地。

全链条生态加持 助企“政策包”精准赋能

“北京长辛店微短剧基地不仅为青年创作者提供优质平台与扶持政策,更把长辛店

老镇、园博园、宛平城等丰台文旅资源转化为实景拍摄场景,通过推出‘跟着短剧游丰台’特色文旅线路,实现以剧带旅、以旅兴城。”北京丰台文化旅游集团有限公司总经理何维介绍道,“基地将借力AIGC新技术推动微短剧产业提质升级,并积极拓展海外市场,努力让长辛店成为首都文化新名片。”

(下转06版)

永定合声



奏响全民阅读的时代“丰”声

城市的气质,来自文化底蕴的温润沉淀。而阅读,正是涵养城市文化底蕴的重要载体。伴随着世界读书日的书香气息,2026年丰台区“全民阅读活动周”正式启幕。这不仅是一场浸润人心的文化之约,更是丰台以书香点亮城市、以文化赋能发展的生动实践。

全民阅读的持续推进,离不开坚实阅读阵地的支撑。丰台区聚焦“书香丰台”建设,整合公共图书馆、实体书店、书香酒店等阅读空间,拓展15分钟阅读圈,构建起“图书馆+书店+书香驿站+特色阅读空间”的全民阅读服务网络。京东MALL实体书城等6家大型书城落地运营,进一步丰富了阅读阵地;各社区书香驿站聚焦群众所需,从书籍借阅、阅读指导到咨询服务,推出多项便民措施,成为居民“家门口的图书馆”“生活中的服务站”。这种“阅读+便民”的模式,让阅读真正扎根群众、服务群众,实现“阅读触手可及”。

阅读的生命力,在于融入有烟火气的生活日常。推动全民阅读,更要主动将阅读场景与城市生活深度融合。坐落于世界花卉大观园的“旷野花园书店”,作为全市首个大型“景区型+社区型”特色书店,将阅读空间与自然景致巧妙融合,让阅读成为一种休闲方式、一种生活美学。南森书市作为全市首个将阅读场景深度嵌入万亩森林的“森系”书市,深度整合自然生态、文化资源与城市空间,为首都市民打造了“书香伴花香、阅读融自然”的春日文化盛宴。随着越来越多的阅读场景延伸至社区、街巷、公园、景区,打通了公共文化服务的“最后一公里”,让人们随时能与书香相遇、与经典同行。

(下转02版)

速读

丰台全力打造首都知识产权 保护新高地、创新成果转化首选地

4月21日,以“加强新兴领域知识产权保护,加快新质生产力发展”为主题的2026年全国知识产权宣传周北京(丰台)分会场活动在首都医科大学举行。

(详见03版)