



“十五五”新丰景

以花为笔绘就首都绿色发展新图景

# 2026北京国际花展在丽泽金融商务区开幕

本报讯(通讯员 段文平)4月28日,2026北京国际花展在北京丽泽金融商务区正式拉开帷幕。本届花展以“花开无界”为主题,由中国花卉协会、中欧园艺协会、中国园艺学会、中国风景园林学会、中国生态文化协会指导,北京花卉协会主办,展期将持续至5月30日,为首都市民献上一场融汇古今、联通中外的春日花卉盛宴。国家林业和草原局森林草原防火督查专员高红电,中国花卉协会副会长赵良平,中国生态文化协会会长刘红,国际园艺生产者协会(AIPH)秘书长提姆·布莱尔克里夫,北京市人民政府副秘书长孔钢城,北京市园林绿化局党组书记、局长高大伟,北京市人民政府外事办公室主任黄依华,区委书记王少峰,区委副书记、区长张艳林,区政协主席李岚出席。

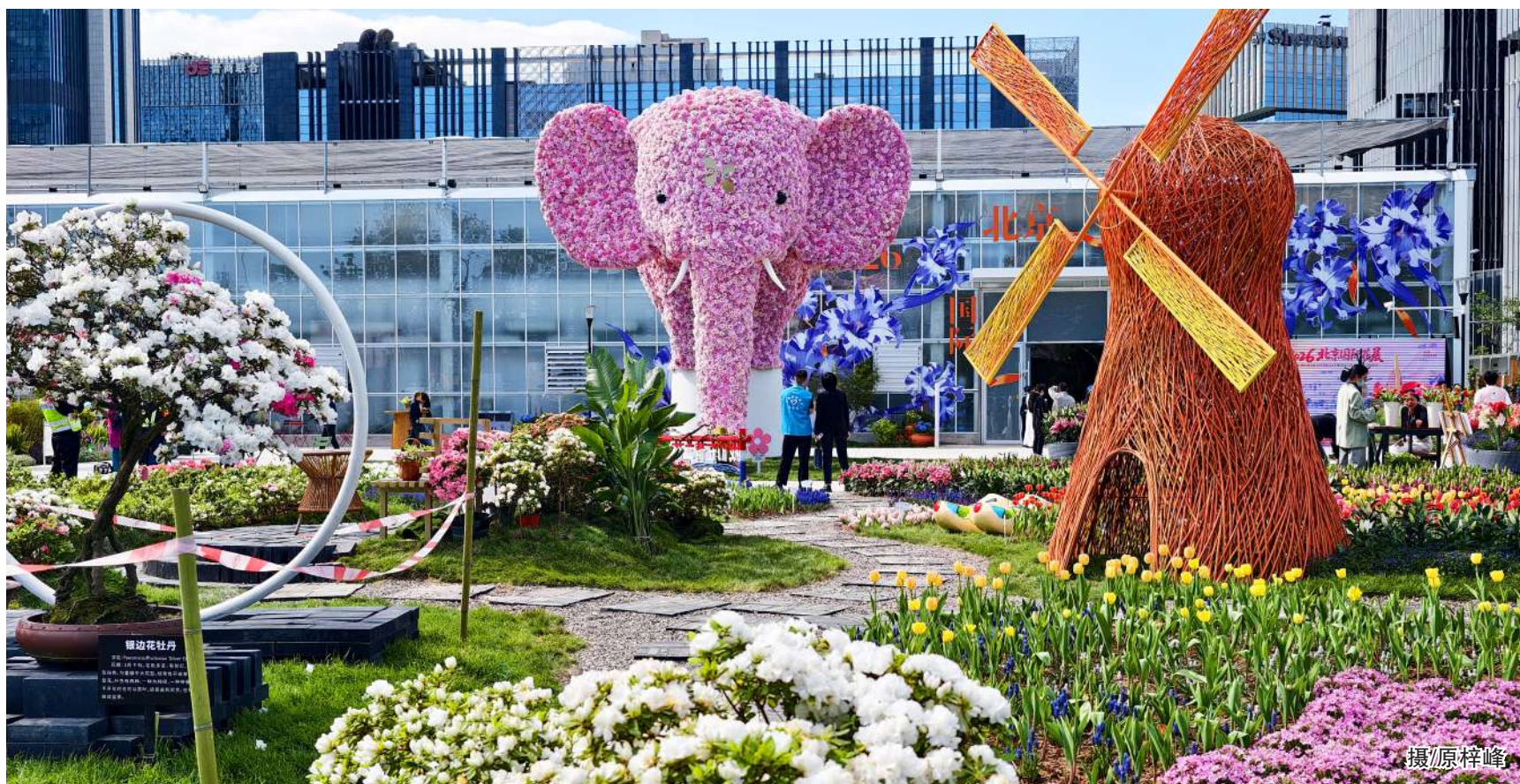
本次花展亮点十足,采用“主城区+分散点位”的全城布局模式,以“一核、两轴、双环”为总体布局,打造涵盖超12万平方米展区,其中2.5万平方米核心主展区、10万平方米室外展区,布局60余个精品花园,散落28处“花香彩蛋”,同步推出30余场跨行业主题活动。据了解,此次北京国际花展,北京银行担任战略合作伙伴。

开幕式上,与会嘉宾共同为花展揭幕,核心区41个室外展园、外围区域28处“花香彩蛋”同步向公众开放。花卉产业相关重磅成果集中发布,北京市园林绿化局发布《北京市花卉园艺产业“十五五”发展规划思路》,丰台区发布《丰台区花卉经济高质量发展规划思路》,两项规划上下衔接、协同互补,为首都花卉产业中长期发展描绘了清晰蓝图。现场还举行了战略合作签约仪式,北京花卉协会与福建省花卉协会达成南北花卉产业合作,丰台区花卉协会与国际园艺组织签署国际合作框架协议,多方聚力共同推动花卉产业高质量发展。

## 赏名花 育新机 全链交流共促产业升级

本届花展核心展区汇集全球30余个国家和地区的100余类、超1000种主流及珍稀花卉,市民无须远游即可遍赏世界园艺精华。其中2400平方米室内展馆集中展出新优花卉、热带植物、组合盆栽等多元品类,狐尾兰、黄花曼陀罗、女王鹿角蕨、霸王凤梨等珍稀热带植物悉数亮相。多款“顶流”植物单品首次公开展出:北京最大皇冠鹿角蕨营养叶宽达1米、孢子叶长2.2米,形态恢宏震撼;莫兰迪锦化龟背竹呈现青绿、黄、白三色渐变斑锦,宛如天然的莫奈油画;国内最大成株银脉丝绢带花烛叶片最长可达3米,修长飘逸,引得游客纷纷驻足观赏。

核心区41个室外展园矩阵兼顾专业观赏性与市民休闲属性,包含4个大师园、4个专类园、17个竞赛园、8个企业园及8处特色



摄/原梓峰

**● 本次花展,以“一核、两轴、双环”为总体布局,打造涵盖超12万平方米展区,其中2.5万平方米核心主展区、10万平方米室外展区,布局60余个精品花园,散落28处“花香彩蛋”**

**● 本届花展核心展区汇集全球30余个国家和地区的100余类、超1000种主流及珍稀花卉,市民无须远游即可遍赏世界园艺精华**

**● 核心区41个室外展园矩阵兼顾专业观赏性与市民休闲属性,包含4个大师园、4个专类园、17个竞赛园、8个企业园及8处特色主题园区**

**● 本次花展共吸引80余家中外企业参展,其中国际企业近20家,来自比利时、荷兰、美国、日本、英国等国家,国内企业60家,涵盖花卉育种、园艺设计、花卉资材等全产业链领域**

主题园区。其中大师园由荷兰、英国及国内顶尖景观设计师联袂打造,融合现代欧洲花园的先锋设计与东方园艺的含蓄意境,让观众沉浸式体验世界园艺巅峰水准。

17个竞赛园集中展现北京各区园艺特色:东城区“东城花叙”展园以“赠一枝花,浇一壶春,享一片荫”为主题,呈现老城生活美学;海淀区“海淀时空花园”以“AI在海淀ai在花园”为主题,突出AI科技与园艺融合;通州区“运河花坞”以“运河帆影、花绽未来”为设计理念,彰显城市副中心生态底蕴;丰台园以“等一朵花开——赴丰台的幸福之约”为主题,集中展示丰台芍药、花乡牡丹、花乡茉莉、草桥菊花、花乡月季5大地理标志花卉及紫菀、筋骨草等自主培育新优品种,系统呈现丰台花卉产业的文化积淀与

创新成果。

本届花展不仅是一场视觉盛宴,更是“花卉经济”的集中绽放。据了解,本次花展共吸引80余家中外企业参展,其中国际企业近20家,来自比利时、荷兰、美国、日本、英国等国家,国内企业60家,涵盖花卉育种、园艺设计、花卉资材等全产业链领域。

核心区8个企业展园各具特色。其中,华为鸿蒙智行打造的“行·在繁花深处”汽车花园,打破了传统车展与花展的边界,四款车型搭配专属花境,粉色系花境、黄紫撞色花瀑等形成强烈视觉冲击。此外,来自15家国际企业、38家京内外企事业单位研发的300余个新优花卉品种集中亮相,有力推动了国内外园艺技术与品种的交流互鉴。

(下转08版)

## 永定合声 一城花韵 丰华丽泽

“丽泽”一词最早出自《周易》里的“丽泽兑,君子以朋友讲习”,寓意着相融相依、彼此滋养、互学互鉴、携手共进,蕴含交流互助、和合共生的人文内涵。2026北京国际花展在丽泽金融商务区启幕,超12万平方米花海景观次第铺展,1000多种国内外新优花卉竞相绽放。这场盛会,让丰台八百年花乡积淀与现代化城市建设紧密相连,以花为媒、以展为桥,在今风貌相融、内外交流互通之间,展现全域向上向好的城市气象。

赓续花乡文脉,城市风貌在新旧交融中焕发新颜。丰台自古便是京城知名花乡,金代起始种花育苗,明清花事极盛一时,草桥、黄土岗连片花畦闻名京师,丰台芍药更是百年名品,享誉京华。古时芍药独占风华,一枝独秀,今朝万象更新、百花争艳。本届花展以“花开无界”为主题,打破传统展会囿于公园院墙、封闭办展的固有模式,全面融入城市整体空间、走进百姓日常生活,在商务街区、步行廊道、商圈广场、街角绿地打造60余个精品花园,20余处国际园艺艺术装置。昔日田垄种花、古街飘香,今朝楼宇映花、移步换景,花乡古韵与现代城区气质相得益彰。

坚持开放交流,城市格局在互通互鉴中持续拓宽。本次花展亮点纷呈,集中展出切尔西金奖园艺作品、多国设计师原创造景,汇聚三百余种海外新优花卉品种,同步配套二十八场专业园艺研讨和市民科普体验交流活动。中外园艺匠人同台呈现,行业专家从业者齐聚一堂切磋交流,既是园艺成果的集中展示,更是城市对外交往联络的务实平台。丰台以花为纽带敞开城市大门,在双向交流中互学互鉴、集聚优质资源,城市开放包容的气质愈发鲜明,对外发展的格局持续扩容提质。

做强美丽经济,城市动能在产业赋能中稳步跃升。花卉产业是丰台特色优势传统产业,多年来转型升级稳步推进,发展形成培育研发、观光文旅、花卉交易、文创体验于一体的完整产业链条。华为的智慧花园、平安的生态空间、潮流品牌的跨界融合……借力本次国际花展超强人气集聚与品牌辐射效应,丽泽商圈同步推出花卉主题市集、园艺体验消费、春日休闲打卡系列活动,有效把赏花观展人流转化为商圈实际消费活力,持续拉长做实美丽经济产业链。小小花卉串联生态提质、文化传承、经济增长多重价值,为丰台倍增追赶、全面跃升注入持久内生动力。

花满京城启新程,丰华丽泽踏新行。丰台以本次花展为契机,持续传承花乡文脉、精进城市治理、扩大对外开放、做强特色产业、厚植民生福祉。一城花韵绵延,发展步履铿锵,丰台是奋斗逐梦的沃土,亦是栖心安居的家园。诚邀四方友人共赏繁花盛景,同筑宜居幸福之城。

(丰台台公司 蒲长廷)

## 未来企业家 第三期北京未来企业家实训营正式开营 助力民营企业在丰台沃土“成就梦想”

本报讯(记者 郭晓妍)4月27日,第三期北京未来企业家实训营在清华大学五道口金融学院正式开营。北京市委统战部副部长、市工商联党组书记严卫群,清华大学五道口金融学院院长焦捷,中国邮政储蓄银行北京分行行长周颖辉,区委书记王少峰出席活动。

2025年,丰台区深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,全面落实《中华人民共和国民营经济促进法》,以“跟党创业、为国创新、利民奉献、成就梦想”

为核心理念,创新打造北京未来企业家实训营,目前已成功举办两期,覆盖200多家科技型民营企业,交出了一份沉甸甸、实打实的成绩单,已成为首都民营经济领域具有一定影响力的创新实践。

北京未来企业家实训营创新实施“百人一季、三平台五步走”的培养模式,实施“政策解码、破界对话、智行研学、实战领航、成果共享”五步培育路径,历时三个月淬炼,全方位提升学员的前沿洞察力、政策把握力和资源整合力。“政策解码”是厘清

政府部门和产业政策如何与企业协同配合,“破界对话”指与人工智能平台协作促进企业成长,“智行研学”要解决的是在同行中如何找准方向,“实战领航”重在讲案例,成果共享不是自我表扬,而是为了进行生态重构。“三平台·五步走”,有内在的学习和成长逻辑。希望通过这三个月的训练,能够全方位承接前期的重大政策机遇和资源整合,这是一场认知与能力的双重跃升。”王少峰表示。

(下转02版)