



花开无界 何以丽泽

——2026北京国际花展探访综述

一半繁花装点城市,一半繁华赋能发展。摩天楼宇间花境连绵,街巷转角处繁花竞放,无界花园融入城市肌理,国际园艺精品次第绽放,一步一景、一园一韵,将春日盛景写进丽泽的楼宇与商圈之间。连日来,在丽泽金融商务区举办的2026北京国际花展热度持续攀升。这场以“花开无界”为主题的国际化花卉盛宴,将12万平方米花海嵌入楼宇街巷,让园艺盛景融入城市日常,展期长达一个月,尽显城市与自然共生的独特魅力。

这场备受瞩目的国际花展,为何最终落地丰台丽泽?记者实地探访、沉浸式体验后发现,伴随着花园城市建设稳步推进,丰台不断把绿意花香融进城市角落,正是场景无界、文化无界、乐学无界、产业无界、发展无界的生动呈现,是八百年花乡文脉与园林式金融商务区的深度融合,以及城园共生、产城融合、惠民利民的不懈实践,共同成就了这场花事盛会与丽泽的最美相遇。

场景无界

一半公园一半城
无围墙花境满城芳

场景无界,是记者探访最直观的感受。不同于传统花展圈地围馆、园城分离的模式,本届花展城园相融、没有边界,整座丽泽金融商务区就是一座开放式花园。从地铁14号线东管头站C口出站,首个“地铁花园”扑面而来,花香袭人,一步一景,步行百米便抵达2.5万平方米核心主展区,城市与花园无缝衔接。楼宇间花团锦簇,白领上下班穿行于花园之中,在绿意花香中舒缓身心、愉悦心情。

作为全国首个园林式金融商务区,丽泽从规划之初便奠定“一半公园一半城”的独特格局,建设用地与绿地比例达1:1.2,规划绿地约2800亩,已建成开放1300余亩高品质绿色空间,莲花河、丰草河两水穿城,五大公园环伺,34公里慢行步道串联全域,实现300米见园、5分钟入绿。

依托这一天然优势,花展采用“一核、两轴、双环”全域布局,打造涵盖超12万平方米展

区,其中2.5万平方米核心主展区、10万平方米室外展区,布局60余个精品花园,散落28处“花香彩蛋”。室外花境沿街、地铁口、商圈、滨水带自然铺展,深度融入通勤、办公、消费、休闲、社交的全场景,楼宇即背景,街巷即展线,城市即花园。

本次花展打破传统花园“只可远观、不可进入”的模式,所有花园均可沉浸式体验,拍照、打卡、观赏零距离,让全年龄段市民真切感受花卉带来的城市美好。核心展区内,41个室外展园各具特色,4座国际大师对标切尔西花展水准,华为鸿蒙智行“汽车花园”、山东红梅“杜鹃疗愈花园”、荷兰风情园等展园实现跨界融合;儿童花园、慈善花园、科技花园覆盖全龄需求,充满人文温度。花展同期推出30余场主题活动,花间音乐会、世界文学嘉年华、亲子园艺、非遗体验、花卉市集轮番上演,联动丽泽商圈打造“赏花+消费+体验”一体化场景。

场景无界,让城与园不再分隔,为“花开无界”筑牢最坚实的生态底座。

文化无界

八百年花乡文脉
古今中外美美与共

文化无界,是花展最深厚的底蕴。丰台素有八百年花乡美誉,花卉文化兴于金元,盛于明清,草桥烟花技艺、花神庙民俗代代相传,花乡芍药、牡丹、月季、菊花、茉莉五大地理标志花卉享誉京城,是北京花卉产业根脉所在。

记者走进丰台主题展园,“等一朵花开——赴丰台的幸福之约”主题鲜明,展示丰台芍药、花乡牡丹、花乡茉莉、草桥菊花、花乡月季5大地理标志花卉及紫菀、筋骨草等自主培育新优品种,传统名花与科创新优品种同台绽放,老花乡文脉在国际舞台焕发新生。

以花为媒,品种互鉴,中外园艺创新在此汇聚交融。本次花展集中展示来自15家国际企业、38家京内外企事业单位研发的300余个新优花卉品种,云南真善美马蹄莲、贵州绿缘兜兰、广州花卉中心20多个自主知识产权红掌、山东青州千卉千姿公司48个品种彩叶芋、山东红梅园艺落叶杜鹃竞相绽放;南美嘉宝果、荷兰安祖蝴蝶兰和红掌、比利时德鲁仕凤梨、泰国花烛等国际名品争奇斗艳;在京10余家科研院所与企业单位自主培育的海棠、报春、兜兰、流苏、石斛等60余个自有品种集中亮相,堪称全球花卉新品种“集中展示库”,为国内外园艺技术交流与品种互鉴搭建起坚实平台。

花展同步汇聚荷兰、英国、比利时、日本、泰国等近20个国家的园艺精品,来自多国的花卉企业、设计师与国际行业组织齐聚丽泽,东方写

意园艺与西方精塑造园交相辉映,传统培育技艺与现代科创成果并行,本土根脉与国际视野无界交融。

文化无界,让传统与现代相接、东方与西方相融,以花为语,传递文明互鉴的时代内涵,让八百年花乡在丽泽与世界对话。

乐学无界

自然课堂无边界
研学实践润童心

乐学无界,是本届花展最具温度的人文表达,是“教育+公园+治理”理念在城市花园中的生动落地。丰台将2000平方米乐学公园展区搬进花海,打造没有围墙、没有边界的沉浸式自然课堂,让学习走出校园、融入风景、贴近生活。

展区以“一核两翼三区”布局精巧铺展,户外微观观景、室内实践课堂与互动舞台有机融合,将劳动、生态、艺术、科技、共治五大类课程藏进花园角落。孩子们俯身探究蚯蚓塔与生态循环,制作植物文创与药皂香囊,在木骨泥墙边、树屋里、三仓堆肥旁感受自然;3D打印、轮式机器人、机器狗搜救、VR云端漫步等科创项目,让科技与园艺相映成趣;武术、京剧、非遗展演、思辨分享接连上演,少年意气在花香中尽情舒展。

150余门特色课程,33天“主题周+学校日”课程展示活动,让学习真实可感、全程可见。孩子们在花园里观察、创作、表达、实践,拥有奔跑、建造、探索的自然权利,在沉浸式体验中完成从校园学习到城市小主人的转变。

乐学无界,让城市生态与文化资源成为触手可及的活教材,以教育之美赋能城市生长,为丰台高质量发展注入温暖力量。

产业无界

花卉链接金融科技
美丽风景转化美丽经济

产业无界,是花展最硬核的价值。记者在探访中清晰地感受到,“一朵花”成为串联金融、科技、文旅、消费的黄金纽带,真正实现“美丽风景”向“美丽经济”转化。

本次花展确立三大核心目标:以展营城,助力花园城市建设,提升居民获得感;以展兴业,以花为纽带带动金融、证券、银行等重点产业,延伸产业链条,赋能区域经济发展;以展利民,以惠民为根本,引导市民参与家园建设,引领绿色宜居社会风尚。

花展以花为核心,直接带动花卉科技、生产、文化全产业链发展,同时拉动文创、文旅、商务、商业消费等多元业态升级,打造可体验、可消费、可社交的“花园经济”。现场设置的野奢消费营地、亲子互动空间、时尚休闲场所、文艺演出舞台、宠物友好乐园等,丰富了城市社交场景,释放多元消费潜力。

本次花展吸引80家中外企业参展,其中国际企业近20家、国内企业近60家,搭建起

全球花卉展示、交易、交流平台。丽泽金融商务区入驻企业突破1600家,汇聚85家规模以上金融机构、13栋税收亿元楼宇,以新兴金融、数字金融、科技金融为花卉科创、产业升级注入强劲动能。花展以展兴业,以展促消,把赏花人流高效转化为消费活力,拉长花卉育种、生产、设计、交易、文创全产业链。

从新优品种推广到园艺技术交流,从花艺体验到文旅消费,金融赋能花卉、科技赋能园艺、文旅赋能民生,产业无界打通生态、文化、经济多重价值,为丰台高质量发展注入持久内生动力。

发展无界

丽泽意蕴共生
开放融通向未来

发展无界,是花展与丽泽崛起的双向赋能。“丽泽”一词出自《周易》“丽泽兑,君子以朋友讲习”,寓意两泽相连、彼此滋养、和合共生,这与本届花展“开放、融合、共享”的理念高度契合。

本次花展更是丰台花卉产业转型跃升的重要契机。随着城市建设品质不断提升,传统花卉生产空间有序优化,产业向科创化转型已成必然方向。未来,丰台将加快推进国际花卉科创中心建设,吸引全球优质花卉企业集聚落地,以科技创新驱动产业迭代升级,让八百年花乡焕发全新活力。

当前,丰台正围绕南四环打造花卉产业发展带,构建“一带集聚、双核引领、五花绽放、多区融合”的产业发展格局,为国际花展永久落地与长效运营提供坚实支撑。花展还举办4场行业高端交流活动,进一步深化国内外花卉产业合作,为首都花园城市建设注入强劲动力。

与此同时,花展外围联动世界花卉大观园、花乡公园、宛平城等特色场景,持续把优质生态资源转化为经济动能、文化动能、民生动能,让生态优势、文化底蕴、产业势能层层叠加。

繁花映丽泽,无界向未来。2026北京国际花展以一场深融合、全场景、国际化的花事盛宴,激活八百年花乡新韵,探索城园共生、产城相融、惠民利民的城市更新新路径,为丰台全面跃升铺就一条绿色、开放、高质量的永续发展之路。

文/记者 蒲长廷



摄/牛琛



摄/原梓峰