

(上接01版)



摄/卡宏伟



“五一”期间,北京世界公园推出“魔法奇遇记”主题活动。摄/原梓峰



摄/任猛

花漾丰台嗨玩五一



记者在现场注意到,本次活动的另一大看点是四大优质民艺品牌的重磅入驻。国内领先的民艺创新品牌“自然造物”带来竹编、蓝染等技艺,让非遗走出博物馆融入日常;杭州原创文创品牌“手心里”将东方美学注入金属书签、香氛摆件;“福报已到”以年轻化表达让传统五福文化贴近生活;“黔山物语”则用折耳根、木姜子入皂,把贵州风物变成可带走的日常浪漫。

南森“硬核”运动会燃爆“五一”

5月1日至3日,首届“疯狂南森CRAZY FOREST”森林运动会“五一”预热发布会系列活动在北京南苑森林湿地公园举办。活动以“全民健身+趣味娱乐”为核心,融合运动竞技、潮流市集、萌宠互动、露营休闲等多元业态,为市民打造了一场沉浸式森林文旅狂欢。

记者了解到,围绕“森林”这一核心IP,南苑森林湿地公园打造了运动、休闲、亲子、社交四大场景矩阵,让城市微度假与自然生态完美融合,折射出城市公园从“单一生态绿地”向“复合型文旅目的地”转型的必然趋势,为城市微度假时代的文旅发展提供了极具参考价值的实践样本。

“这次‘五一’活动只是‘开胃菜’。”南森公司相关负责人透露道。据悉,八月正式赛事将迎来全面升级。市民可通过北京南苑森林湿地公园官方公众号,及时获取活动报名、赛事刷透等最新信息,在这个盛夏共赴一场更疯狂、更精彩的森林户外之约。

超3.5万人在长辛店“重回1980”

“五一”假期,长辛店国潮时尚街区用一场“重回1980”的主题盛宴,把时光拉回了喇叭裤、二八大杠和小霸王游戏机的年代。从长辛店大街拐进街区,最先冲进视线的是一组“年代符号”。3米高的老式铁皮暖壶,2米宽的复古大电视、收音机和卡带等美陈装置格外醒目,原汁原味还原了80年代的生活场景,成为游客争相打卡的网红地标。

在长辛店国潮时尚街区,最具特色的莫过于“粮票”。这里的“粮票”不是陈列品,而是可以真正“当钱花”的互动凭证。游客可通过打卡景点、消费购物或参与互动游戏,免费获取“长辛粮票”,既能在时光小卖铺兑换大白兔奶糖、真知棒等充满年代感的小零食,也能攒起来,参与街区每日举办的复古物件拍卖会。

据统计,仅“五一”当天,游客量就突破13万人次,截至5月3日15时,累计接待游客超3.5万人次。从晨光熹微到华灯初上,街区内始终人声鼎沸、暖意融融,游客在怀旧中感受假期的轻松快乐。

北京世界公园推出“魔法奇遇记”

“五一”假期,北京世界公园于5月1日至5日推出“魔法奇遇记”主题活动,并联动海底小纵队珊瑚岛乐园,为亲子家庭打造一站式、全年龄段的沉浸式假日体验。

据园方介绍,此次活动以“亲子、魔法、沉浸、奇幻”为主线,将魔术演艺、互动巡游与环球风情场景相结合。白天时段,“奇思异想魔法学院”主题巡游率先登场,魔法演员、宫廷小丑及网红熊猫人偶沿途与游客互



“五一”小长假首日,丰台区宛平城举办“万物多巴胺节”。摄/王一淳



摄/王一淳

动。多场舞台演出全天候轮番上演,其中大型魔术秀《魔法之门》融合舞美效果与亲子登台互动环节,泡泡秀、小丑互动等节目也在园区各处穿插呈现。

同步开放的海底小纵队珊瑚岛乐园,则围绕互动体验设置了四项主题活动。乐园限时开放“赶海捞鱼”体验区,并组织家庭拔河运动会,参与者均可获得奖品。现场还立起一面高4.4米的许愿墙,供孩子们书写节日心愿。同时,乐园与ZOOZOO萌宠乐园实现联动,小朋友凭手环可免费领取主题胸章和萌宠投喂包,与园内动物近距离互动。

“票根经济”串起丰台全域消费

丰台联动辖区内凯德MALL·大峡谷等核心商户,推出凭花展票根联动手册餐饮折扣活动,与丽泽商圈形成“双向赋能”。据了解,本次联动涉及152家商户,覆盖丽泽天街、赛尔花乡奥莱村、京东MALL南三环店、丰科万达、金唐新光里、方庄购物中心、平安幸福中心等重点商业综合体,形成全域联动、全民参与的促消费氛围。据悉,本次票根联动福利将持续至6月7日,节后赏花依然可享购物优惠,实现了花展流量向商圈消费的长期转化。

“我们坚持以消费为导向,搭建政企联动、商企协同的优质促消费平台,借助丽泽国际花展的影响力,推动各商圈特色发展、联动发展,持续释放区域消费潜力。”丰台区商务局相关负责人表示。



“五一”假期,长辛店国潮时尚街区用一场“重回1980”的主题盛宴,把时光拉回了喇叭裤、二八大杠和小霸王游戏机的年代。长辛店街道供图



摄/卡宏伟



5月1日至3日,首届“疯狂南森CRAZY FOREST”森林运动会“五一”预热发布会系列活动在北京南苑森林湿地公园举办。北京南苑森林湿地公园供图

