



丰台时报



05/11
2026年 星期一
第1605期
农历三月廿五

FENGTAI TIMES



“十五五”新丰景

37家企业、88项硬核成果、26场路演

“天地人海”全维覆盖 丰台“科创军团”亮相科博会

本报讯 近日,随着第二十八届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“科博会”)在国家会议中心拉开帷幕,丰台“科创军团”也在此次盛会上精彩亮相。据了解,本次科博会上,丰台展区以“智汇丰台 创赢未来”为主题,携手辖区内37家企业、88项硬核成果集中展现区域科技创新与产业创新深度融合的最新图景:既有星辰大海,也有人间烟火。

从各类特殊用途的无人机,到黑灯工作站的无人运行,再到能跳舞、能讲解的机器人,养老机器人温情守护老年生活……在丰台展区,这些前沿科技不再是遥远的想象,而是触手可及的现实,丰台正用一次次精彩亮相,诠释着高质量发展的多元底色。

多款人工智能硬核科技集中亮相

本次科博会丰台亮相展品涉及轨道交通、航空航天、新兴金融、科技服务四大主导产业,人工智能、智能制造、空天信息、医药健康、高端商务五大新兴产业,以及未来信息、未来健康

●本次科博会上,丰台展区以“智汇丰台 创赢未来”为主题,携手辖区内37家企业、88项硬核成果集中亮相

●丰台亮相展品涉及轨道交通、航空航天、新兴金融、科技服务四大主导产业,人工智能、智能制造、空天信息、医药健康、高端商务五大新兴产业,以及未来信息、未来健康等多项未来产业

●三天会期内,26场路演轮番登场,多家企业发布重磅科技创新成果
●丰台持续优化空间布局,形成了中关村丰台园、丽泽金融商务区、南中轴国际文化科技园“3+N”高精尖产业空间格局

等多项未来产业。其中,多款特种无人机颇受关注。

北京海格神舟通信科技有限公司带来了可满足空运空投、信息服务等需求的载重无人机;通号低空智能科技有限公司(以下简称“中国通号”)则展示了可实现站房、管廊、桥隧、锅炉、仓库等多种密闭空间快速探索、巡检与维护的无人机。北京铁道工程机电技术研究所股份有限公司展出的“高铁动车智能巡检机器人”,是首个将大模型应用于动车检修垂直领域的产品,加速了铁路行业的数字化转型。

科博会现场,会跳舞的表演机器人引来不少围观。据了解,这款机器人具备跳舞、讲解、引导等多元交互功能,由卓世科技研发。该企业展示的另一款工业类机器人,则向观众展现了高精度作业与柔性协作能力,可广泛应用于智能制造产线。

钢铁侠科技则带来双足大仿人机器人及“运动脑”核心技术。作为国内双足人形机器人先行者,公司牵头制定7项国家标准,产品应用于国防军工、能源电力、智慧农业等领域,为航天集团、军事科学院等国家级单位提

供定制化机器人解决方案。

更多前沿技术正朝着服务于人、赋能于人的方向加速迈进。北京昱标技术有限公司展出了从概念到量产的9款产品,涵盖便携式气体检测仪、头部伽马刀、分音塔孝心通AI敲击报警器等,让技术真正服务于人。

面对老龄化的加速推进,森丽康科技(北京)有限公司推出小丽养老机器人(居家C版、机构B版),为老年人提供健康监测、情感陪伴、辅助照护等服务,助力智慧养老产业发展。

此外,海尔食联网聚焦美食,展出

了智能炒菜机、万能蒸烤箱等智能设备;北京戴纳实验科技股份有限公司研发的表面活性剂AI自进化黑灯工作站,以颠覆性的性能数据重新定义精细化工研发效率……

在丰台,科技创新从未被空间束缚。从轨道交通到智能装备,从工业用途到日常使用,丰台的企业正重新定义科技创新的边界。

26场推介活动 丰台企业“站上C位”

本届科博会的丰台展区,不仅是成果展示的窗口,更是企业推介的舞台。三天会期内,26场路演轮番登场,多家企业发布重磅科技创新成果。

5月8日,中工互联在路演中发布了“智工6.0”产品,并向观众展示其两项主打产品:“智工·Claw(智工·虾匠)”智能体和“智工·智绘”。其中,“智工·Claw(智工·虾匠)”智能体可运用到108个工业场景中,其能力可覆盖研发、生产、设备运维、质量管控、供应链、安全环保等全链条。

(下转06—07版)

央媒看丰台

从“看一次花”到“游一座城”



通过统筹文化、旅游、商业、体育、亲子多元资源,2026北京国际花展突破单一观赏属性,打造了“赏花+消费+互动+体验”的消费场景,让美丽风景变成美丽经济。文/裴秋菊 摄/原梓峰



(详情请扫码)



《北京花事》分享会在2026北京国际花展圆满举行

本报讯 芳菲五月,丽泽花盛。5月9日下午,2026北京国际花展系列文化活动之“莺语寻芳 花满丰台”——《北京花事》分享会,在花展核心区“花房子”圆满举行。

活动现场,北京作家协会会员、《北京花事》作者王莺,以新书为引,分享北京本土花草的风物故事与城市人文记忆,用文字勾勒京城花木之美。李青松、张莉、傅洋、乔叶、徐晨亮、范雨素等嘉宾围绕“花与城市、文学与生活”展开深度对话,从自然观察、文学创作、城市美学等角度,畅谈花与生活的诗意联结,为现场观众带来一场花香与书香交融、文学与花展相映的文化盛宴。

本次分享会作为2026北京国际花展系列文化活动,以花为媒、以文会友,进一步丰富了花展文化内涵,搭建起文学与市民对话的桥梁,也让更多人在观展赏华中感受到丰台“花卉之乡”的独特魅力与人文温度。

北京市园林绿化局原二级巡视员施海表示,《北京花事》聚焦北京花卉背后的风土人情与历史记忆,填补了北京花卉文化题材的空白,让花草树木有了温度与记忆,为首都花园城市建设献上独特的文学礼物。商务印书馆编辑余节弘介绍,商务印书馆以自然博物出版见长,本书以文字记录种花人、护花人的初心,用书香守护花香,让古都花卉文脉得以传承。

《北京花事》由商务印书馆出版,分《春秋卷》《冬夏卷》,作者王莺以“素人写作”扎根生活,足迹遍布北京16区,探访古树名木、追踪乡土文脉,将博物科普、生态观察与人文叙事融为一体。

“《北京花事》传递大量细腻博物知识,厘清月季与玫瑰、香椿与臭椿等常见误区,融入个人生命体验与城市记忆,更充满哲学思考。”生态文学作家李青松表示。

据介绍,《北京花事》不仅是一部花草之书,更是一部兼具科普价值、人文价值与生态价值的纪实作品。该书以花为钥,打开了解北京、理解人与自然关系的新窗口。本次分享会落地丰台,将文学分享嵌入国际花展场景,实现了花香与书香交融、文化与生态互促,进一步擦亮了“花韵丰台”文化名片,让更多读者感受到文字与自然的力量,为首都文化建设与生态文明传播注入了鲜活动力。

丰台·学子回家

首推“惠企畅行卡”供需两端同步“畅行”

丰台区举办2026年首场“学子回家”招聘会

本报讯(记者 袁阳)5月9日,丰台区槐房万达广场中庭人头攒动,现场由丰台区人力资源和社会保障局联动南苑街道举办的2026年首场“学子回家”招聘会吸引了不少人驻足咨询。与以往招聘会不同,现场首次推出专为用人单位定制的“惠企畅行卡”,与面向求职者发放的“就业畅行卡”形成供需两端双向赋能,实现“求职更高效、助企更精准”。

“我们以‘服务青年就业、助力企业引才’为核心,将岗位送进青年‘家门口’,政策直达企业,通过‘人社+街镇+社区+商圈’协同模式,为离校未就业毕业生及青年群体搭建桥

梁,助力北京青年人才创新创业生态区建设,创新‘惠企畅行卡’精准赋能企业发展,打通就业服务与助企纾困‘最后一公里’。”丰台区人力资源和社会保障局相关负责人介绍道。

求职“零距离” 从“心里着急”到“已投两家”

“您好,我是应届毕业生,想咨询新媒体专员岗位的任职要求。”“我们岗位提供岗前培训,晋升通道清晰。”……现场,20家企业带来机械设计师、办公室文员、新媒体专员、行政主管等302个岗位,覆盖智能制造、商业管

理、新媒体等多个领域,精准匹配青年群体就业需求。求职者们与企业HR面对面交流,现场投递简历、初步对接意向,高效便捷的求职体验让不少学子直呼“贴心”。

“快毕业了,一直没找到合适的工作,心里挺着急的。看到家门口有这场招聘会,立马就过来了。”家住南苑街道的应届毕业生王文,手里攥着刚优化好的简历,脸上带着轻松的笑容,“刚才在职业指导展位,老师一对一帮我修改简历、梳理求职方向,还教了我面试技巧,现在心里特别有底,已经投递了2家心仪的企业。” (下转02版)