

北京国际消费中心城市
培育建设

首店 首展 首秀

丰台“首”字经济激发消费新活力

本报讯(记者 袁阳)华为城市首展人流络绎不绝,“一日店主”快闪活动引爆商圈流量,滇彩魁首·云南菜北京首店日日等位……今年以来,丰台区以“首店、首展、首秀”为突破口,累计举办十余场首展首秀活动,引入12家北京首店及多家区域首店。从“尝鲜”到“常态”,“首”字经济正成为撬动区域消费升级、集聚商业人气的新引擎。

“首展”搭台 科技艺术进商圈

“前两天在华为城市首展上试了新机,手感比预想还轻,拍照对焦也快,听说已经开售,今天是特意来店里买的。”5月10日上午,在丰科万达广场华为智能生活馆内,市民刘女士手持最新款HUAWEI Pura90真机,拇指在屏幕上快速滑动。这场集结新品首发亮相、动态照片互动、DIY手机壳等体验环节的品牌首展,吸引了大批像她一样的科技爱好者进店。“现场摸到真机的感觉,比看任何评测都直观。”刘女士笑着告诉记者,她已经把体验视频发到了朋友圈,好几个朋友都说今天也要过来。

为何选择丰科万达?华为城市首展相关负责人解释道:“商圈定位与品牌契合,周边聚集着科技园区与高校,产业人群具备较强消费能力,对科技新品敏感度高。同时,户外开阔场地能充分展示‘阔境体验区’的视觉冲击力,天然形成社交媒体传播热点。”

让高端品牌“首展”走近百姓,消费科技艺术与日常生活的距离——正是丰台今年促消费的重要着力点。今年以来,“和合共生·美美与共”国际雕塑艺术展、一汽奥迪A5L×《飞驰人生3》城市展北京站、首届丽泽甜品节……十余场涵盖科技、艺术、汽车、美食等领域的首展活动相继落地,市民在家门口就能“尝鲜”潮流品牌与文化盛宴。

“首秀”引流 粉丝互动“流量”化为“留量”

首展热度未减,首秀接续上演。现场,丰科万达广场携手美团推出“一日店长”首秀活动,福利推荐官戴着白色NFC手套与粉丝手机“碰一碰”互动——“顺手一击”间,粉丝手机震动,神券包即刻到账。快问快答、签

名购物袋派发、打包递出……前30名完成无感积分的会员还获得专属自拍机会。这场粉丝经济的首秀,吸引了众多年轻人前来打卡。

据悉,李宁“万人运动季”也将在5月献上首秀,跑训、瑜伽、搏击等周末课程将连续举办四周,精准服务喜爱运动健身的市民,目前已有400余人报名。从互动到体验,从打卡到分享,“首秀场”正在成为丰台新的社交场,将线上“流量”转化为有温度的线下“留量”。

“首店”扎根 消费版图悄然重塑

如果说首展首秀是节日的烟火,那么持续落地的首店资源便是日常的灯火。今年以来,丰台区已引入北京首店12家。其中,丰台科技园商圈引入滇彩魁首·云南菜、把把山·野灶铁锅炖等5家“北京首店”,以及大胖刘烙锅、掏芥三文鱼等7家“区域首店”,覆盖餐饮、体验、服装等多元业态。

“之前刷视频时对铁锅炖的味道特别好奇,现在不用去东北,家门口就能解馋了。”在把把山·野灶铁锅炖门

口,正在排队就餐的顾女士笑着说道,“这已经是第三次带家人来了,最喜欢店里的排骨和蘑菇炖鸡,很入味。”首店经济的独特吸引力,正在从“打卡一次”的猎奇心理,悄然转化为“反复光顾”的消费习惯。

记者在丰台科技园商圈走访看到,午间和晚间的餐饮首店几乎家家排队,体验类首店也聚集了大量年轻家庭客群。一家家首店扎根,不仅填补了区域商业的空白,更用差异化供给将消费力稳稳留在了丰台。

政策加码 助力“首”字经济走长走远

“首”字经济蓬勃生长,背后是市、区两级政策的精准护航。今年2月,北京市商务局发布通知,明确支持打造首发中心、首店集聚中心及首发首秀活动。对此,丰台区出台《丰台区推动商务高质量发展的若干措施》,商圈商街品质提升最高可获200万元支持,特色首店引进最高奖励50万元,消费集聚区打造最高100万元;同时鼓励批发零售企业数字化转型,最高支持500万元。

“丰台区通过真金白银的政策,引

导企业主动策划,踊跃落地各类首展、首秀、首店、首发活动,让“首”字经济从“一时热”走向“持续火”。”丰台区商务局相关负责人表示。据统计,每场首展首秀活动期间,周边商家的客流平均增长两成以上,相关线上话题曝光量屡创新高。

精彩仍在继续。第五届汽车消费节将于5月中旬启幕,展出热门车型并配套改装市集;5月23日,中国戏曲学院“国戏凤凰·灼灼其华”——2026届舞台美术系毕业展首展将在北京汽车博物馆举办,集中呈现戏曲舞台设计、戏曲服装设计、动画等专业领域的最新创作成果。

从消费者的“尝鲜”体验,到企业的主动策划,再到政策的精准托举,丰台正走出一条以“首”字经济为突破口,撬动区域消费升级、提升商业能级、惠及百姓民生的多赢路径。丰台区商务局相关负责人表示,丰台支持首店首发首秀,也鼓励老字号守正创新,培育新兴消费业态,提振汽车、家电等大宗商品消费活力,并打造首都南部餐饮高地,优化国际消费服务环境,让丰台成为“本地人常来、外地人想来”的消费目的地。



1400余套暖心房源 致毕业的你

本报讯 丰台区对接多区租赁住房项目,动态提供1400余套房源面向新近毕业大学生开展配租,为学子构筑温馨家园,营造青年创新创业生态氛围。

5月11日,2026年丰台区大学生租赁住房配租工作正式启动。参与项目共14个,涉及丰台区10个街镇,聚集地铁4号线、10号线、14号线等多条线路,覆盖丽泽金融商务区、丰台科技园等多个产业园区,以优质的地理位置,便利的交通配套,多方位支撑配租工作,提供更大范围的居住选择。

考虑大学生对居住套型、价格等的差异化需求,构建多层次保障体系,户型涵盖开间、复式、一居室到三居室,面积区间多样,多居室房源可在规定范围内合租;争取优惠价格,缓解租房经济压力,折前最低



价格约1584元/月,让“青年学子”落地即安家。

广聚英才,保障近三年毕业、在丰台行政区域内就业且在京无房的大学生。结合特色区域发展和项目房源情况,设置优先组和普通组,对在功能区重点企业工作的大学生优先保障,按照登记时间顺序选房,提供有秩序、有力度的住房支持,持续推动人才创新创业生态



示范区建设。

符合条件的学子和毕业生可在2025年5月11日登录北京保障房中心有限公司网站或北京保障房App查看项目信息,登记工作于2026年5月14日10:00—2026年5月24日17:00期间进行,请在丰台创业就业的新近毕业生积极参与,期待各界学子为丰台注入鲜活动能,来丰台扎根发展,筑梦未来!

丰台成立首个化妆品技术经理人联盟

本报讯 近日,由中国抗衰老促进会化妆品分会、丰台服务站主办,丰台区卢沟桥中医药大健康产业园承办,丰台区市场监督管理局和丰台区医工健康产业促进中心联合指导,主题为“智领京妆 美丽丰行——丰台区化妆品技术经理人联盟大会”在卢沟桥中医药大健康产业园召开。

丰台区化妆品技术经理人联盟聚焦丰台区化妆品产业专业协同平台,首批成员集合丰台区6家化妆品行业相关企业,均是具备科创型、专业型、智库型的技术转移类企业,覆盖化妆品领域各条供应链。联盟以需求匹配、技术赋能、资源共享、共同发展为核心理念,聚合人才、科技、知识、技术等创新要素,有力推动化妆品专业队伍建设和提供化妆品专业技术服务。

活动现场,企业依次介绍科技成果,分享电子名片,展示化妆品新原料、技术专业培训、中医成果转化、配方委托研发、注册备案支持、智库数据分析等方面的“硬核”科技力量,联盟代表宣读丰台区化妆品技术经理人联盟章程,程伟会长宣

布丰台区化妆品技术经理人联盟正式成立。此次活动还将部分参会企业带来的50余件产品搬进现场,在园区内展出交流。

联盟成员北京百医百方医学研究院有限公司表示,作为2026年3月底新迁入卢沟桥中医药大健康产业园的企业,市场监管局、医工健康产业促进中心和产业园已为其提供展台、合作、论坛等多项集成服务,本次加入联盟,既是对企业科技实力的认可,也为企业间搭建了优势互补、合作发展的平台。据统计,2026年,联盟成员已举办全市培训4期,促成区内合作项目3个。

丰台区市场监督管理局相关负责人表示,为解决企业存在的技术壁垒和资源对接等难题,为丰台区内化妆品企业落地生根、成长发展提供全周期、全要素支持,成立丰台区首个化妆品技术经理人联盟很有意义。通过汇聚科技要素,强化政企协同,链接企业供需,提供场景空间,将幕后的技术型企业请到台前,核心竞争力“被看见”,同时诚邀更多企业加入联盟,助力丰台区化妆品产业高质量发展。

(上接01版)

在花展里看见丽泽金融城的科技日常

机器人家族 守护花海的“钢铁管家”

花展现场,一群不怕累、不走神的“钢铁管家”穿梭在人流之间,巡逻、引导、科普、守护,让这场春日花事多了一份安心,也多了一点未来感。

钢铁管家1:001号安防机器人 作为我们的“老员工”,它始终保持十二分精神24小时巡逻护航,一旦发现隐患便瞬间预警,将险情化解在萌芽状态。

钢铁管家2:“万象生态巡护”系列机器人 名副其实的“全能管家”,轮式与四足机器人在园区内游刃有余,既能自动识别不文明游园行为、检测设备与监测病虫害,还是一位称职的科普达人,将花展故事娓娓道来。

钢铁管家3:儿童乐园的金牌向导 在小朋友群体中人气极高,能随时解答孩子们天马行空的提问,提供有温度的陪伴式服务。

智能市政 城市运行的“效率增强包”

AI巡查车、智慧大脑、无人清扫车、垃圾满溢智能报警器……这些看似低调的“城市增强包”默默提升着街区巡查、问题处置与环境维护的效率。

增强包1:强力的云豹AI巡查车 搭载22类智能识别算法的移动“智能眼”,单日即可精准巡查超70



万平方米区域,并实现问题工单全自动秒级派发,效率惊人。

增强包2:全能的丽泽“智慧大脑” 依托全域智能运营平台,在“字眼”系统下实现“一屏统览、一网统管”,累计高效闭环处置工单超40万件,接单率与完工率均达100%,让城市的脉动清晰可感。

增强包3:无死角的智慧环卫矩阵 无人清扫车与垃圾满溢智能报警器强强联合,通过算法优化清运路线,确保每一处角落都整洁清新。

在丽泽金融商务区,科技不是遥远的概念,而是花海里的细节、街区里的守护、城市运行中的默默响应。漫步其间,不妨多驻足片刻,感受这座金融城正在发生的科技日常。

未来企业家故事

种子的远途

隆润新技术发展有限公司总经理 曲扬

二十五年来,隆润新技术发展有限公司始终深耕环保领域,从破解北京城市如厕环境治理难题,到攻克工业废水处理核心壁垒,再到开辟废弃物资源化利用全新路径,以自主创新践行绿色发展的时代使命。作为企业的创立者与亲历者,我全程见证了隆润从一粒萌芽的种子,成长为枝繁叶茂的行业中坚,每一步前行都镌刻着技术报国的初心与坚守。

隆润新技术发展有限公司诞生于北京城市扩容与环保升级的浪潮中,坐落于北京丰台,自创立之初便锚定“以技术护生态,以担当守初心”的发展方向。二十五年间,公司以城市粪污无害化处理起步,逐步拓展至高浓度有机废水治理、中水回用、废盐资源化等核心领域,凭借自主研发的核心技术打破行业壁垒,打造了多个国内标杆项目,为城市环境治理、工业绿色转型提供了坚实的科技支撑。

创业之初,我们面对的首个核心难题,便是北京城市粪污的无害化、减量化与资源化。为建成符合要求的粪便处理站,我们踏遍半个丰台区选址,最终仅拿到三亩建设用地。受限于土地资源的匮乏,我们创新推出“积木结构”设计,在垂直空间完成全工艺布局,建成了北京市三级处理中占地面积最小的粪便处理设施,彻底解决了区域粪便无序排放、异味扰民等问题。此后,我们研发的免冲水生态厕所技

术落地香山景区,团队以通宵达旦的坚守保障设备稳定运行,用技术兑现了守护城市环境的承诺。

企业发展壮大后,我们毅然进军壁垒森严的工业废水处理深水区。在攀枝花钢铁集团焦化厂项目中,面对焦化废水污染物构成复杂、处理难度极大的行业难题,我们顶住行业专家的质疑,在现场搭建中试装置反复调试,最终凭借自主研发的高浓度有机废水处理技术,交出了稳定达标的完美答卷。项目实施恰逢春节,团队全员主动留守一线,除夕夜放下刚煮好的饺子紧急排查设备故障,用坚守保障了项目顺利推进。该项目每年减少的化学需氧量排放,相当于让一个中型湖泊重获生机。攀枝花也叫英雄花,因圆满攻克此项目,我们也因此被业主誉为配得上“英雄花”的环保铁军。此后,酒钢、迁钢等项目相继落地,我们还在内蒙古乌兰察布投资建设中水厂,守护北京上游水源安全,让绿色技术的“英雄花”开遍全国。

随着业务版图持续拓展,我们不再满足于末端治理,向着“变废为宝”的资源化利用领域发起攻坚。我们将页岩气气田水综合利用作为突破口,在四川威远启动科研攻关,面对水质复杂、技术瓶颈重重的难题,团队扎根现场反复调试参数,攻克了系统不稳定、电极结垢两大核心难题,最终建成国内首套页岩气气田水磁电催化盐资源化示范装置,分离出的工业盐纯度达98.5%,

成功将危废转化为可利用的工业产品,实现了从“环境成本”到“企业效益”的根本性转变,为页岩气田水资源化利用开辟了全新路径。

二十五载躬耕不辍,我始终在探寻企业发展的核心根脉。2025年,我有幸参加丰台区首期“未来企业家”实训营,三个月的系统学习,从前沿经济理论到京东、小米等标杆企业走访,极大拓宽了我的视野与格局。尤其是井冈山红色教育之行,革命先烈以青春赴使命的坚定信仰,让我深受震撼,也彻底读懂:企业的根,深扎在国家发展的土壤里,企业家的格局,更应装着区域兴旺、国家大局与时代课题。

这段经历让隆润的发展方向愈发清晰。我们始终坚持以党建引领企业发展,以技术创新为核心,扎根丰台这片创新沃土,借助区域产业扶持政策,积极布局“AI+环保装备”新赛道,搭建智能环保治理生态,同时沿着“一带一路”走出国门,用中国环保技术为世界带去清洁与健康。

二十五载风雨兼程,我的个人成长始终与隆润的发展同频共振。从最初寻找一片荒地破解环保难题,到如今以技术赋能绿色发展,我始终坚信,唯有把技术创新融入国家发展大局,把责任担当刻进企业发展基因,才能走得稳、更远。未来,我仍将带领隆润团队,在绿色发展的道路上笃行不怠,让这颗扎根沃土的环保种子,心怀森林、向阳生长,以技术护绿水青山,以担当赴时代之约。