

30张任务卡带你“追光逐影” 汽博馆“银幕中的汽车”主题展览开幕

本报讯(记者 袁阳)在实景复刻的“星羽汽修厂”里,近距离打量《飞驰人生3》中的同款赛车;在复古老北京街巷旁,与北京吉普切诺基合影;手持任务卡,循着电影台词线索解锁专属打卡路线……5月16日,由北京汽车博物馆联合丰台区文化和旅游局共同主办的“追光逐影——银幕中的汽车”主题展在北京汽车博物馆开幕。展览将持续至10月31日,并同步拉开了北京汽车博物馆5·18国际博物馆日暨北京博物馆季系列活动的序幕。

走进北京汽车博物馆二层,每位观众都能在入口处领到一张“追光任务卡”。跟着电影台词的线索,去各个展区打卡解密,可以体验老式胶片放映,在复古的“大观楼”场景里坐下来打卡,参观《我和我的父辈》同款红旗轿车,在复古相机前留下光影瞬间……“馆内设计了完整的‘追光任务’,一共有30张不同的卡片,每张都很经典。”北京汽车博物馆工作人员介绍道。随着线索的指引,观众不再是走马观花,而是在解密、打卡、集卡中,主动完成一次属于自己的光影探索。

展览并不只是怀旧的复刻,而是以银幕座驾为纽带,在博物馆空间中展开汽车与电影两大文明产物的深度对话。展览以电影叙事重构工业记忆,分为四大部分:“驶入光影”以时间轴形式梳理汽车与电影自19世纪末诞生以来的历史交汇与互鉴脉络,呈现两大工业文明从并行发展到深度融合的百年图景;“山河岁月”“市井烟火”

呈现新中国汽车工业起步与民族发展的时代记忆,再现改革开放后汽车融入市井生活、承载百姓情感的现实图景;“心之所向”聚焦赛车、越野等热血题材,诠释银幕中关于速度、梦想与坚守的青春表达;“超燃想象”结合科幻电影想象与新能源汽车现实,展示中国汽车工业从“制造”到“智造”的创新跨越。

此次展览以“新叙事”“新场景”“新体验”“新共鸣”四大亮点令人耳目一新。展览以“银幕经典”为明线、“工业成长”为暗线的新叙事方式,将光影故事与中国汽车工业从无到有、从跟跑到领跑的发展历程交织呈现,让观众在熟悉的电影情节中,读懂一部家国同频的奋斗史。这里不再满足于“陈列+说明牌”,而是利用电影道具、馆藏车辆与实景搭建的新场景,复原经典影片中的标志性空间,在移步换景中完成一次跨越时空的光影穿行。此外,汽博馆以任务驱动、线索引导的新体验重构观展动线,让展览从被动接受变为主动探索。而精选跨越数十年的电影台词与老汽车人语录,将情感锚点融入展陈与互动之中。

在开幕式上,来自中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、瞭望周刊社、北京博物馆学会、中华文化促进会经典车文化委员会等行业机构代表,丰台区委宣传部、丰台区文化和旅游局相关负责人,中国人民抗日战争纪念馆、中国电影博物馆、中国园林博物



馆、北京大葆台西汉墓博物馆、北京大威收音机博物馆等文博单位代表,以及赛力斯集团、理想汽车、小鹏汽车、东方航空、德安汽车、怒熊模拟器等合作企业嘉宾共同出席开幕式并为展览揭幕。

现场,电影《北回归线以北》首支预告片及超长片花首次公开。剧组向

北京汽车博物馆捐赠了影片道具,馆方授予《北回归线以北》导演赵汉唐先生“汽车文化推广大使”称号。

“本次展览正是汽博馆以跨界融合的策展理念,开辟馆企联动、产业融合的新路径。”北京汽车博物馆党组书记、馆长刘井权介绍道,“展览开幕仪式也标志着‘北京汽车博物馆

5·18国际博物馆日暨北京博物馆季系列活动’全面启动。本次博物馆季将坚持‘汽车+’理念,围绕‘车行无界·车联万象’主题,推出多维度、多形式文化活动。未来,汽博馆将继续致力于推动更多领域跨界共创,将汽博馆打造为一个共享共创的平台,催生更多的碰撞与可能。”

来自全国63家博物馆、纪念馆

724款红色文创产品亮相丰台

本报讯(记者 袁阳)打破销售纪录的“为了民族解放与世界和平”徽章套装、“地道战”微缩场景盲盒冰箱贴、“山河音迹”红色歌曲冰箱贴……5月15日至5月18日,“红韵铸魂·文创传薪”红色文创产品展示活动在中国人民抗日战争纪念馆醒狮广场举办,是首届中国新文创市集暨潮玩游园会分会场。

现场,来自全国63家博物馆、纪念馆的724款原创红色文创产品集中亮相,让厚重的革命历史以青春、潮流的姿态走进百姓生活。

记者在现场看到,展台上,纪念徽章、文具饰品、生活潮物等品类琳琅满目。既有承载烽火记忆的“为了民族解放与世界和平”套装、“地道战”盲盒冰箱贴等爆款单品,也有“红岩闪闪”明信片等兼具文化内涵与实

用价值的产品,更有“韶山好礼”文创礼盒、军旅系列毛绒等融合现代设计与红色基因的创意产品,生动展现新时代红色文创守正创新的鲜活实践。

“我们这次带来了百余款红色文创产品。其中,‘为了民族解放与世界和平’徽章套装非常畅销,去年9月2日单日销售了493套单款文创产品,打破了抗战馆建馆38周年以来单款文创产品单日文创销售额的纪录。”中国人民抗日战争纪念馆副研究馆员、“红韵铸魂·文创传薪”红色文创产品展示活动负责人王业鑫介绍道,自2025年7月开馆以来,抗战馆已累计研发推出300余款文创产品,打造了“胜利咖啡”“和平咖啡”等文创空间,形成了“从胜利走向胜利”等特色IP。

当天下午,活动还举办了红色文创交流座谈会,来自国内红色文创研

发成果突出的博物馆、纪念馆代表,围绕红色文创运营管理、产品创新开发、品牌传播推广、成果对接转化等关键议题深入研讨,分享经验。

“本次活动是中国人民抗日战争纪念馆主动发起的首次红色文创馆际交流尝试,既是成果展示,更是经验共享与未来展望。”中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康表示,近年来,抗战馆聚焦大众需求,将抗战历史、英雄故事,融入一件件兼具思想性、艺术性、实用性的文创产品之中,努力让红色文物“活”起来,让红色文化走出展馆、走进生活、走向大众。“未来,我馆将继续携手全国文博同仁,深挖红色资源宝藏、创新文创表达形式、拓宽文化传播路径,不断推出更多有思想、有温度、有品质的红色文创精品。”

5·18国际博物馆日 宛平城城墙免费开放

本报讯 5月18日国际博物馆日当天,宛平城城墙面向公众免费开放。活动时间为9时至18时,无须预约、无须购票,市民可直接登城游览。宛平城始建于明崇祯年间,是华北地区唯一保存完整的两开门卫城,也是全民族抗战爆发地。登城后,游

客可远眺卢沟桥、俯瞰古城全貌,感受明清卫城格局与百年历史文脉。

本次活动为国际博物馆日限定福利,仅限当天。主办方提醒,城墙台阶较陡,建议穿着舒适平底鞋,老人小孩需结伴而行;请文明游览,勿攀爬刻画,共同守护文物古迹。

文化馆服务宣传周 区文化馆邀您7天狂欢

2026年5月18日(周一)至5月24日(周日),将迎来北京市文化馆服务宣传周。丰台区文化馆在以“人民的终身美育学校”为主题,依托“1+26”总分馆联动模式,集中开展129场群众文化活动,其中总馆开展55场,涵盖艺术夜校、公益培训、相声演出、合唱大赛、精品演出、专场音乐会等;26个分馆开展74场,主要包括讲座、培训、非遗手工制作等。



(扫描二维码查看活动排期)

(上接01版)

丰台特色文创产品精彩亮相2026中国新文创市集

“埃隆·马斯克幼子在人民大会堂的全套中国文化产品,就是在我们依文集团旗下的‘深山集市’购买的。”展位前,依文·中国手工坊工作人员的介绍,一下子勾起了围观市民的兴趣。

展位前人气火爆,大家围住一排圆滚滚的十二生肖盲盒,拿起一只放在掌心认真端详。“这些全部是大山里的手作。”工作人员拿起一只寓意着“马上有钱”的“青骢马”向记者介绍。记者看到,这只小马通体圆润,躯干部分用蓝染工艺染出靛蓝色,马腿部分则是由绣娘一针一线完成的白色刺绣,针脚细密,绣出一朵朵祥云纹。在传统十二生肖之外,最让人惊喜的是隐藏款醒狮,狮头鼓鼓囊囊,一双大眼睛用了红、蓝、黑、白四色丝线,炯炯有神,憨态可掬,寓意“万狮不愁”。一位市民拆出醒狮后连呼幸运,举着盲盒对同伴笑道:“今天太幸运了,没想到真抽中隐藏款了!醒狮能驱邪纳福,造型又可爱,摆在家里刚好。”

依文·中国手工坊此次携“深山集市”亮相,展台上百余款好物琳琅满目:绣娘手作的土布玩偶、来自湖南湘西十八洞村的双面绣胸针和耳饰。古老的纹样在这里化作可带走

的手作温度,一针一线间,大山里的匠心与当代审美悄然相遇。

京剧面膜让国粹走进日常

另一侧,北京京剧院与春风药业旗下蒂芙润生物科技联名的京剧脸谱面膜吸引了不少年轻人。记者看到,这套面膜共五片,其中四片分别对应生、旦、净、丑四个行当,生行素面俊眉,略施粉彩,清秀儒雅;旦行粉面桃腮,眉眼弯弯,柔美灵动;净行面如重枣,剑眉入鬓,眉间勾画一道太极纹,尽显将帅英武之气;丑行则在鼻梁正中涂一方白粉块,嘴角微翘,诙谐讨喜。另有一款四合一系列,将四个行当的脸谱汇于一面。

不少市民拿起面膜对着展板比对辨认。“我喜欢这款,面部有胭脂晕染,额间还有花钿,应该是旦角。”年轻女孩和同伴笑着说,“以前觉得京剧离生活挺远的,现在敷个面膜就能了解生旦净丑,这个创意真不错。”

“五片的功效都是补水保湿,但图案各不相同。”展位工作人员笑着说,“每天可以选不一样的形象,今天敷旦角就像画上了旦角的妆容,明天换净角又是另一种气质,挺有意思的。”

展位负责人介绍,面膜萃取天然

植物精华,将京剧脸谱神韵与现代设计理念融合,让国潮美学走进日常护肤。“希望通过这款产品,让年轻人更好地了解传统文化,对京剧艺术产生兴趣。”

记者了解到,北京京剧院的京剧脸谱面膜和依文集团的部分热门商品,不仅在“北京礼物”展区热销,在室外的“丰宜福台”丰台展台也同步设置了展示专区。两个点位联动展销,让市民无论是走进室内细品非遗匠心,还是漫步室外偶遇国潮好物,都能感受到丰台文创的多元魅力。

小贴士

时间:5月15日至24日(15日至23日10:00—20:00,24日10:00—16:00)

地点:“丰宜福台”展台位于朝阳规划艺术馆G20展位;“北京礼物”展台位于市集C位区域——朝阳公园规划艺术馆1楼

提示:近日北京有降雨,出门逛展记得带把伞

国际博物馆日

2026年
5月18日

ICOM International Council of Museums

博物馆：联结世界的桥梁

国际博物馆协会成立80周年