



2026年丰台区数智文旅生态大会圆满举办

5月18日,北京市丰台区数智文旅生态大会上,丰台区文旅局局长、副局长等人“入局”全息世界,化身“数智人”,用更加年轻态的方式推介丰台文旅。

当天,丰台区还发布了124项数智文旅机会清单,包括场景和产品,广邀社会各界共同开拓区域数智文旅新赛道。同时,会上签约14项数智文旅战略合作成果。

文旅局局长变身数字人推介官

现场,一批特殊的嘉宾“空降”,成为丰台送给“5·19中国旅游日”的一份特殊礼物。他们是丰台文旅数字人推介官——原来自丰台区文旅局局长吴婧,副局长王晓晨、闫玉玲、陈晨、孙权,丰台区文化市场综合执法大队大队长闫岩。

他们化身守古城的侠客,行走在山水之间的文人墨客,充满科技感的

120余项数智文旅机会场景发布 14项战略合作签约

- 围绕“全域场景化”,丰台区文旅局梳理谋划了124项数智文旅机会清单,聚焦核心文化资源与城市更新机遇
- 大会上,丰台区数智文旅联盟正式成立。该联盟由泛华集团牵头,投资北京、景区协会、旅行社协会、酒店协会、餐饮协会、商联会、体育产业发展协会参与,以联盟之力凝聚产业合力,共筑数智文旅生态体系
- 丰台教育学院将联合丰台区文旅局打造13条研学路线



未来人……以全息执政者、文脉守护者、文化传承者、丰华说书客、聚力引路人、丰台寻迹者的身份,在全息世界里带领人们感受丰台文旅的千姿百态。

“作为文旅人,我们化身为数字文旅推介官,集中展示和亮相,是一种探索,希望借助前沿数字科技这种更新轻态的方式来推介丰台的文旅资源,讲好文旅故事。”吴婧介绍,后续还将

依托数字人持续开发文旅推介产品,让更多的年轻人走进丰台,爱上丰台。

开放标志性数智文旅场景

文旅产业正在加速拥抱数字变革,围绕“全域场景化”,丰台区文旅局梳理谋划了124项数智文旅机会清单,聚焦核心文化资源与城市更新机遇,开放标志性数智文旅场景。

在卢沟桥文化公园,将以创建国家5A级旅游景区为契机,实现“馆桥城园岛河”一体化运营,打造世界和平纪念地和民族精神标识地。在北京园博园,将围绕园博科创湾区构建“数字经济产业园+园博文创园”双核模式,布局演艺新空间与休闲消费场景。在长辛店老镇,依托广播电视听试点政策,推进建设长辛店微短剧基地。在宛平

城片区,启动宛平城数字化保护利用项目,通过三维重建、数字建档等技术做古城数字化保护。在永定河丰台段,将打造“夜赏永定·光影长河”全域夜景照明提升及沉浸式夜游运营场景,还有永定河智慧出行与滨水科技体验场景,为市民提供现代化、沉浸式的滨水休闲新空间。

从千年文化遗产的数智活化,到前沿科技与文旅产业的深度融合,从便捷智能的游客服务,到赋能城市更新的产业布局,124项机会清单,将聚焦文旅多元化游玩体验与品质消费需求,以数字技术赋能文旅融合,助推文旅数智化转型。

随后,丰台文旅集团、南中轴地区管委会、王佐镇、大葆台博物馆依次推介了“两园一河”地区、南中轴地区、河西微度假片区、文博场馆的项目规划,面向社会释放优质投资机遇。

(下转06—07版)

中国旅游日

花漾丰台 FUN肆玩



从卢沟晓月的千年诗意,到“数智人”的未来科技;从“先有莲花池后有北京城”的建都起源,到丽泽金融商务区的国际花展——丰台,正以“古今交融”的双面魅力,迎接每一位旅行者。

永定合声

年轻干部不能当“庙里的泥菩萨”

庙里的泥菩萨,看似端坐高台、受人敬仰,实则不堪一击,遇雨则化、遇风则摇。这一形象,恰是对部分政绩观偏差年轻干部的生动警示。当前,树立和践行正确政绩观学习教育活动深入开展,作为新时代干事创业的生力军,年轻干部绝不能做“庙里的泥菩萨”。

不做“泥菩萨”,首先要树牢“为民造福是最大政绩”的理念。“泥菩萨”的本质问题,在于脱离实际、脱离群众,只重表面形式,不解决实际问题。年轻干部只有坚守立党为公的初心,摒弃私心杂念,才能让政绩观不偏航。丰台区始终以人民为中心谋划干部培养工作,推动年轻干部深入一线解决民生难题,彰显着“为民”的核心导向。例如,区司法局“丰蓝雏鹰”培养计划,平均年龄28岁的青年干部走出机关,走进基层化解群众矛盾,在沾泥土、带露珠的实践中把“人民至上”刻入心底,正是年轻干部拒绝做“泥菩萨”,主动对接群众需求的生动实践。

不做“泥菩萨”,关键要锤炼“实干”本领,拒绝“躺平”作风。年轻干部若只想当“太平官”,不愿经风雨、见世面,最终只会沦为无所作为的“摆设”。业绩是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。丰台区打造“丰台菁英营”干部培训品牌,选调百余名优秀年轻干部深入产业发展、城市更新、基层治理等五大关键领域,以“第一观察员”视角走访调研1200余次,形成数十篇调研报告、咨政报告,在揭榜领办中锤炼攻坚克难的“铁肩膀”。这种“在干中学、学中干”的培养模式,让年轻干部远离“纸上谈兵”,在解决实际问题中练就过硬本领,正是对“真抓实干”要求的精准落实。

不做“泥菩萨”,最终要坚守“实绩”导向,树立正确政绩观。这就要求年轻干部坚持科学决策,坚决杜绝口号式、表态式落实,既做让老百姓看得见、摸得着的实事,也做为人作铺垫、打基础的好事。不久前,丰台开展“百姓眼中的十件大事”评选,广大群众票选出了他们心中的“大事”。这启示年轻干部:政绩不在于自我感觉良好,而在于群众“可感可知、可触可及”,我们取得的每一步发展都离不开实干担当。

温室里长不出参天大树,懈怠者干不成宏图伟业。当前,丰台正处于“倍增追赶、合作发展”的关键时期,年轻干部肩负着推动区域发展、服务人民群众的重要使命。年轻干部要自觉把“小我”融入“大我”,不做“泥菩萨”,争当“实干家”,在直面问题、破解难题中不断打开工作新局面,为丰台高质量发展注入源源不断的青春动能。

(丰云平台公司 田野)

丰台“博物馆+”何以释放强磁力?

丰台区构建多层次文博体系 全力推动“博物馆之城”建设

本报讯(记者 袁阳 牛璨)大葆台遗址博物馆焕新开放一年接待30万人次;北京汽车博物馆推出18门精品研学课程;宛平古城街巷变身沉浸式文博体验场;南中轴博物馆群拔地而起……这并非文博热的表象,更是丰台区深度融入首都全国文化中心建设、系统性构建博物馆之城的阶段性成果。

依托南中轴国家文化功能区、宛平博物馆之城建设,丰台正构建起以国家级场馆、

专题博物馆为骨干,以类博物馆与民间文博空间为补充的多层级、全域化、活态化文博体系,推动“博物馆+”深度融入城市发展。目前,丰台区已拥有9家正式备案的博物馆、5家类博物馆以及23处有潜力的文博空间。不满足于单一的门票收入,丰台区正加速构建多层次文博体系,通过“博物馆+特展”“博物馆+文创”“博物馆+研学”等创新模式,撬动文创开发、IP授权、研学旅游等全链条商业场景,释放出强大的市场磁力与产业潜

能,全力推动“博物馆之城”建设。

顶层落位 构建文博发展“大格局”

要推动“博物馆+”的深度融合,就要先建好博物馆这一核心空间载体。丰台区紧扣北京“两轴四区多点”空间布局,将博物馆之城建设深度嵌入南中轴复兴、宛平焕新、西山永定河文化精华区建设等国家战略,构建起全域联动的文博发展新格局。

(下转02版)