

# 区领导率丰台区代表团赴爱尔兰开展经济合作和生态交流活动

**本报讯** 5月17日至18日,区委书记王少峰率丰台区代表团赴爱尔兰开展经济合作和生态交流活动。代表团通过举办推介活动、座谈交流、签署战略合作协议等多种形式,全面推介丰台区产业优势与发展机遇,积极深化长效合作交流,着力吸引国际先进技术、优质项目与资源落地,取得丰硕成果。爱尔兰前国务总理大臣康纳·莱尼汉参加。

5月17日,在“都柏林—中关村丰台科技园爱尔兰推介活动”上,双方围绕推动高质量发展、深化经济合作与商务往来进行了深入交流。会上,中关村丰台园与爱尔兰华人会、爱尔兰中心签订战略合作协议,共同为“爱尔兰

华人会”中心出海综合服务站”揭牌,标志着中关村丰台园在服务企业“走出去”和“引进来”方面取得新进展。

王少峰在主旨宣传推介中指出,北京与都柏林作为友好城市,为丰台与都柏林的携手协同发展奠定了坚实基础。他指出,丰台是畅通八方、开放包容、融汇古今的热情开放之城,拥有以北京丰台站为核心的三大铁路枢纽,承载了北京70%的铁路客流。区内丽泽×首都商务新区国际消费体验区、南苑森林湿地公园及各大国家级文化设施交汇于此,正日益成为展示国家发展、服务国家交往的窗口客厅。他强调,丰

台是一片根基深厚、创新澎湃的投资沃土。当前,全区持续深耕“4+5+X”现代化产业体系,四大主导产业集群成势,五大新兴产业势头强劲,多个未来产业方兴未艾。丰台将持续优化外资发展生态,为全球企业提供全方位、高水平的服务保障,热切期盼并欢迎各位嘉宾到丰台投资兴业、学习生活,共享区域高质量发展机遇。

康纳·莱尼汉对丰台区代表团的到访表示热烈欢迎。他指出,爱中两国的密切合作平衡了爱尔兰的国际交往模式,爱尔兰将继续保持开放姿态,欢迎丰台区及中国其他地区的企业来爱投资兴业,共同开拓欧盟大市

场,进一步深化双方友好合作。都柏林理工大学院长宝拉·基尔加里夫博士等业界代表围绕科技成果转化等领域分享了经验,表达了深化经贸合作的强烈意愿。

5月18日,丰台区代表团与都柏林市政府举行座谈,双方围绕大城市精细化治理、“无废城市”建设、智慧城市建设和智能医工产业等内容进行了深入交流。

王少峰指出,都柏林市在“无废城市”建设、循环经济产业、智能医学制造等领域,具备完善的产学研用一体化综合体系,长期实践形成了政府主导、市场运作、市民参与、多方监督的共建共享良好格局,经验做法

值得借鉴。希望双方加强互学互鉴,政府层面深化城市精细化治理经验交流,企业层面围绕“人工智能+”、循环经济产业等领域拓展深度合作,携手实现互利共赢。

座谈期间,双方初步达成共识,将推动爱尔兰都柏林凤凰公园和丰台区南苑森林湿地公园开展两地共建共宣合作,并诚挚邀请都柏林代表团年内访问丰台区,进一步深化交流。

都柏林市副市长达里尔·巴伦,前爱尔兰国会议员西普里安·布雷迪,南都柏林郡议员达伦·墨菲、苏依·墨菲,重点企业和商会代表,丰台区有关部门负责人参加活动。

## 央媒看丰台

### 病床“搬”进家 医护送上门 马家堡样板暖心落地



国家卫生健康委、国家中医药局日前陆续发布了《家庭病床服务指南(试行)》《家庭病床康复服务标准》。行动不便、长期卧床、术后康复的患者,将不用奔波住院,在家就能享受专业的病床康复服务。

(上接01版)

### 丰台区构建多层次文博体系 全力推动“博物馆之城”建设

在南中轴大红门区域,博物馆群正作为首都“礼轴”核心承载区加速崛起。这里集聚国家自然博物馆新馆、首都规划展览馆等“国之重器”,致力于打造“国际一流、中国特色、大国风范”的国家级文博集群,未来将成为集中展示中华文明成就与国家文化形象的首都文化新地标。

在推动国家级、市级重大文博设施建设的同时,丰台区积极扶持专题博物馆、类博物馆与民间文博空间发展,鼓励社会力量盘活闲置厂房、古旧民居、历史建筑等资源,打造一批“小而美、专而精、特而活”的特色场馆。

目前,全区已形成“大馆顶天、小馆立地、微馆便民”的多层次网络。丰台区正以肉眼可见的速度,织密文化供给体系,让文博真正融入城市肌理、走进百姓生活,为“博物馆之城”建设筑牢坚实基础。

#### 特展“引流” 文博盛宴让观众“为展而来”

文物无言,文脉有魂。丰台区博物馆建设把特展作为传承中华文明、讲好中国故事、提升首都文化影响力的核心抓手,让文化“火”起来。走进北京大葆台遗址博物馆,“文景之治——帝陵深处的盛世图景”特展厅内,塑衣彩绘仕女俑、凤鸟纹龙首形金花饰等珍贵文物依次陈列,参观者在讲解员身旁聆听着文物背后的故事。馆方相关负责人介绍道,“开展以来已吸引超3万观众,应观众要求已延展至今年5月30日。”

引入顶级文物IP,打造现象级特展,已成为丰台博物馆“聚人气”的核心策略。据统计,此前举办的“马王堆生活艺术”特展更是吸引了4万余人次。据悉,今年7月,汉代楚国文物精品展将接续登场,持续为文博爱好者奉上文化盛宴。

丰台特展不是“为展而展”,而是借助特展,把博物馆打造成传承中华文脉、彰显文化自信、促进文明交流的

首都文化会客厅,越来越多的观众正“为展而来”,在博物馆里与历史对话、与文化相遇。

#### 文创“吸睛” 小创意拉动大经济

如果说特色临展是博物馆撬动流量的流量入口,那么文创产品便是盘活流量、实现流量向留量、销量双向转化的关键一环。

记者探访大葆台遗址博物馆的文创商店时,游客小秦正在挑选冰箱贴,在他看来,文创商店是博物馆的最后一个展区。为满足他的“收藏癖”,他家的冰箱早已贴满各地博物馆的文创“战利品”。

在该馆的350余款文创产品中,“螭虎纹玉佩”“鎏金铜铺首”“玉舞人”等馆藏文物衍生产品最受欢迎,其中“玉舞人冰箱贴”累计销量突破2700个,销量稳居榜首。

宛平博物馆之城同样凭借优质文创产品展现出强劲的消费活力。在“卢沟桥礼物”文创店,以卢沟桥石狮子为原型设计的“狮醒东方”发光冰箱贴成为爆款单品。该产品节假日销量暴增,是游客选购的热门伴手礼。“仅5月3日一天就卖出了接近100个”,文创店主理人张严柱介绍。

在北京公交馆、北京汽车博物馆、中国航天博物馆,文创开发紧扣工业文明、科技文化特色,搪瓷缸、保温杯、汽车模型、航天主题文具、潮玩盲盒等产品深受青少年与年轻群体喜爱。

如今,博物馆文创在“收藏价值”和“美观”之外,更在悄然融入人们的生活。“为迎合年轻人喜好,我们的文创产品已经拓展到日用品范畴。”北京公交馆工作人员表示。

#### 研学“造粉” 寓教于乐打造“行走的课堂”

文化传承,根在教育,文脉延续,重在少年。丰台区立足全国文化中心建设要求,把博物馆作为青少年校外教育

主阵地、文化启蒙大课堂,让青少年在行走中感知历史、在体验中传承文化。

今年“五一”假期,北京汽车博物馆接待游客超2.4万人。孩子们在这里参与“智驾迷踪”剧本游,在“乐学汽博”课程上亲手组装机械模型,在“追梦·钢铁战车”科普课堂上化身“小小军工设计师”,用积木与创意材料搭建心中的未来战车……这些并非节假日的“限定款”,而是汽车博物馆的常态化研学体验。

同样人气高涨的还有中国航天博物馆。《绘梦空间》研学课程带领学生系统学习天宫空间站任务标识的设计理念与文化内涵。“我印象最深的是神舟二十一号载人飞行任务标识,它不是从外面看航天员,而是让我们站在航天员的视角,从头盔里面看出去。”12岁的学生小林感慨道,“通过研学我了解到很多航天背后的故事。”

从“看热闹”到“学门道”,博物馆研学的魅力,正悄然在孩子们心中种下探索的种子,让文化传承从“小众热爱”变为“大众自觉”,夯实文化传承的少年根基。

个体的“出圈”背后,是丰台区统筹文博资源、深耕博物馆经济、系统化布局文旅产业的必然结果。从空间串联到业态融合,是丰台盘活文博资源的核心密码。2025年,丰台区创新推行“馆桥城园”一体化运营模式,整合串联卢沟桥、宛平城、抗战纪念馆等核心文旅资源,有效激活了区域红色文化与古建文化资源。

记者从丰台区文化和旅游局获悉,目前丰台区文博矩阵版图持续扩容,2025年新增2家类博物馆,以小众差异化定位打造精致文博体验。从一馆之热到全城联动,丰台文博经济的未来不在“一枝独秀”,而在“全域开花”。以“全域场景化”建设为路径,丰台正将“博物馆+”扩充到更多场景之中,推动博物馆持续成为激活城市、赋能生活、传承文脉的持久引擎。

### 丽泽邂逅国际花展 探寻北京八百七十余年建都底蕴



这个五月,坐落于丽泽金融商务区的金中都城遗址公园,成为2026北京国际花展的打卡点之一。公园同步开启市民花园周系列活动,有市民原创花园作品展、旧物改造园艺工坊、非遗花朝市集,古韵遗址搭配烟火园艺,让市民游客沉浸式触摸丰台绵延八百七十余载的深厚文脉。

而刚刚入选北京城市微旅行精品线路的“漫步北京,中都闲行”丰台区ColorWalk线路,金中都城遗址公园也是这条线路上的关键节点。

世人熟知的丽泽,是崛起的金融商务区,楼宇林立、产业蓬勃,是现代化都市的崭新封面。却少有人知,这片热土,藏着北京王朝都城的起点,更深藏着一座城市最厚重的历史根脉。

#### 丽泽深处,北京建都之始

2024年9月金中都城遗址公园种植区对外开放,2025年4月公园护城河展示区对外开放,成为藏于都市楼宇间的文脉秘境与生态绿洲。

公园的下沉广场北侧,保留了一段金代护城河遗址的考古断面,是岁月留下的珍贵印记。考古资料显示,护城河底宽约53米,金元时期堆积层层分明,记录了中都城从兴建到废弃的历史进程。

金中都城始建于1151年,于金贞元元年(1153年)建成,在历史上作为金朝都城共60余年,至1214年迁都汴梁后逐渐荒废,现存三处城墙遗迹位于丰台区境内。而丽泽是在金中都城所在地建设的,北京八百七十余年建都史由此开启。

“继辽宋兼容华夏,秉正统以定中华”的金代,是中华民族多元一体观念的倡导者、践行者。金中都城池规划全效仿北宋东京城制,参照实测图营建,追寻文化正统。

近千年时光沉淀,金中都早已不只是史书里的文字,更是北京建都文化最真切的实物佐证。

如今,金中都城遗址公园以遗址为脉络,以“L”形延展于城市肌理中。总面积约15.02公顷的公园,由丰台区园林绿化局及丽泽金融商务区管委会规划建设并管轄,公园在设计上注重历史与现代的融合,通过绿化造景、休闲步道与遗址标识,打造出一处“可游、可憩、可学”的公共空间,也为金中都文化品牌传承与老城保护写下生动注脚。

八百七十余载岁月流转,三段城墙遗迹串联起时光长河,让尘封于史书的金中都,真切走进大众视野。

产业文脉共生,融绘丽泽新篇

丽泽语出《周易·兑卦·象传》:“丽泽,兑。君子以朋友讲习。”寓意两泽相连,互通互益;朋友讲习,共学共悦。

2026北京国际花展“花开无界”的核心主题,恰好与这份古老哲思不谋而合。繁花无界、大美无疆,花展以花为媒,打破地域、行业壁垒,汇聚全球园艺精英,让中外花艺、多元文脉在金中都遗址之上对话交融、互鉴共生,为古老文脉赋予了开放包容的时代新韵。

本次北京国际花展从4月28日持续至5月30日,跨越春夏、串古联今,既是一场园艺盛宴,更是一次文脉传承与城市活力的双向赋能。

丰台自古便是北京花卉产业的发源地,拥有800年“花乡”栽培文脉。明清时期已是花商云集、四时花开,精湛的传统园艺技艺代代传承。而金中都城遗址,承载着北京超870年的建都史,是城市文脉的珍贵见证。一边是花乡产业底蕴,一边是北京建都文脉,双重底蕴相融相撞,让花展落地丽泽拥有了独一无二的文化内核。

在金中都城遗址核心区域上规划建设丽泽金融商务区,是全国首个“园林式金融商务区”,规划绿地总面积2800亩,已开放高品质绿地1300亩,形成“一半公园一半城”的独特空间形态,让花展真正融入城市肌理;同时区域入驻企业超1600家,2025年税收突破百亿元,拥有税收“亿元楼宇”13栋,强劲的经济活力,为国际花展的举办提供了坚实支撑。

如今,搭建北京国际花展这个平台,吸引80余家中外企业参展,覆盖花卉育种、园艺设计、花艺器材等全产业链领域,搭建起国际交流合作平台。通过整合科技、文化、生态多重资源,构建“科技+文化+园艺”的全新业态生态,推动生态之美、文化之韵、消费之暖深度融合。

古韵金中都,现代丽泽城;八百七十余年建都史,八百年花乡韵。遗址承载岁月,花海焕新生态,高楼与古垣相望,烟火与文脉共生,在五月的和风暖阳里,绘就了人、城、自然和谐共生的京华画卷。

(原文刊载于新京报客户端)