

未来企业家

赋能企业全周期成长 未企会走进京谷粒财税

本报讯 为助力中小企业破解财税合规难题,探索企业全生命周期服务的创新模式,5月19日,北京未来企业家促进会组织会员企业家走进坐落于奥宇科技大厦的京谷粒财税企业,开展专题产业研学交流活动。本次走访聚焦财税服务数字化转型与一站式企服生态构建,与京谷粒核心管理团队面对面深度对话,为会员企业的合规经营与长远发展汲取实践经验。

走进京谷粒标准化办公区,专业化的团队分工与数字化的服务流程给会员们留下了深刻印象。作为深耕财税领域10年+的一站式综合企服平台,京谷粒已发展成为覆盖全国的多元化

集团公司,拥有13家直营机构,3000平方米办公面积,累计服务企业突破10000家,专业团队规模超200人,2023年成功获评国家高新技术企业。

从2016年北京大兴分部成立主营基础工商财税业务,到2019年成立京谷粒商学院构建人才培养体系;到2020年自研税务风险检测系统上线,到2024年业财专用一体化(OA-CRM-ERP)财务管理系统正式投入使用,再到2025年“五星财税管家”服务产品重磅推出,京谷粒始终以技术创新驱动服务升级,逐步形成了覆盖工商、会计、人力、咨询、科技、法律六大板块的全链条服务矩阵。

交流中,京谷粒团队详细阐释了其“企业全生命周期服务链”的核心布局。针对企业从创业初期、成长期、稳定发展到衰退消亡期的不同阶段需求,京谷粒打造了六大核心业务板块:全国公司注册、定制化记账服务、全行业资质办理、知识产权代理、专业税务咨询与高端税务规划。

其中,“五星财税管家”作为核心升级产品,创新配备“专属财税顾问+税务咨询师+主管会计”三对一专属服务团队,24小时响应客户需求,紧急税务稽查当天即可介入处理,实现了从单一账务操作到全链条合规赋能的跨越。同时,京谷粒针对海南自贸港等

特殊政策区域推出专项服务,为跨境企业与高净值客户提供股权架构设计、资产配置税务适配等定制化方案,兼顾合规底线与企业长期发展需求。

京谷粒自研的业财一体化财务管理系统成为本次交流的焦点。该系统通过业务单据自动生成账务,同时支持PC与手机端同步查账,实现服务全流程可视化与经营数据实时呈现,为企业决策提供精准数据支撑。

为保障服务品质,京谷粒建立了四大刚性服务承诺体系:7天不满意退款,有责必赔,超期必赔与透明收费,所有费用提前明确告知,无任何隐性消费。其专业团队平均从业经验超

过10年,会聚了注册会计师、资深税务师、专利商标工程师等多领域人才,为不同行业、不同规模的企业提供专业化、定制化服务。

走访尾声,会员企业家们围绕税务规划、股权设计、资质办理等实际经营问题与京谷粒专家进行了精准对接。大家纷纷表示,此次走访直击中小企业财税管理核心痛点,为企业合规经营与降本增效提供了切实可行的解决方案。未来,北京未来企业家促进会将继续链接各领域优质产业资源,搭建精准对接、资源共享的交流平台,携手更多企业在合规发展的道路上稳步前行。

优秀病例背后的生死时速与温情守护

丰台社区全科诊疗优秀病例展示决赛落幕

本报讯(实习记者 王一淳)在5分钟内完成心电图识别,25分钟内将突发胸痛的老人通过胸痛中心转运,从死神手里抢回一条命;将胸闷三天准备回家“忍忍就过”的80岁老人果断拦下,捕捉心梗前兆。5月22日上午,在首都医科大学附属北京天坛医院举办的“签而有约 医路同行”社区全科诊疗创新优秀病例展示活动决赛上,8位来自全区社区卫生服务中心的全科医生同台,用真实病例讲述了他们经历的生死时速与温情守护。

在现场病例展示环节中,8位选手通过病例分享呈现了从鉴别诊断、转诊救治到长期管理的完整诊疗链条,精准展现了临床思维与人

文关怀。从急性心梗的识别拦截,到房颤患者的闭环管理,从常见眩晕疾病耳石症手法复位,到12岁肥胖男童脂肪肝的家庭干预,每个诊疗病例都展现了基层全科最常见的诊疗场景,串联起基层全科医生“守门人”的日常。

本次决赛特邀首都医科大学全科医学教授、主任医师杜雪平,中国医师协会全科分会常委王杰萍,首都医科大学附属北京天坛医院全科医学科主任马力。在每位选手汇报后,三位全科医学领域专家通过点评精准指出诊疗亮点,悉心指明提升方向,现场不时响起阵阵掌声。

“全科医学缺的不是设备,而是‘人’的温度与综合能力。在这些分

享的病例中,我们都感受到了这种温度与能力。”杜雪平在总结中说,“每个病例都写得很清晰、很精彩,从中也看到了丰台区社区卫生全科医生的成长。”

从病例诊疗规范、临床思维、演讲表现等多个维度进行综合考评,决赛现场决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名,同时对初赛排名第9至16名的8名选手颁发优秀奖。

“赛事落幕并非终点,而是社区全科诊疗能力提升的全新起点。”丰台区社区卫生服务管理中心相关负责人表示,未来将继续依托天坛医院等资源,夯实社区网点建设,提升全科医生诊疗能力,为居民提供更优质高效的医疗卫生服务。

喜报

丰台四人入选“首都十大健康卫士”候选人名单

近日,北京市卫生健康委组织开展了第十届“首都十大健康卫士”典型宣传活动,经单位推荐和行业初评,产生了30名第十届“首都十大健康卫士”候选人。其中,丰台区有四人入选。

韦企平 北京中医药大学东方医院眼科主任医师
宁锋 北京市丰台区大红门社区卫生服务中心党支部书记、主任,主任医师
朱震宇 解放军总医院第五医学中心肝病医学部肝病外科主任,副主任医师
赵性泉 首都医科大学附属北京天坛医院神经病学中心主任,主任医师

(上接01版)

“2026北京直播电商购物月”在丰台举办

新发地、值得买 入选市级直播电商基地

近年来,丰台区以科技园区国家电子商务示范基地为引领,以南中轴、丽泽金融商务区等重点园区为支撑,带动新发地、花卉、汽车、服装等相关产业迅速发展。同时,联动中国中小商业企业协会跨境电商分会,大力推动直播电商、产业电商、跨境电商协同发展,电商产业链日趋完善。

在特色电商品牌培育方面,新发地和值得买成功入选“北京市特色直播电商基地”。其中,新发地市场内已形成悠乐果、新融、盛安福农、榴莲馆、国际果品区等五家聚集型直播基地与300多个分散式账号,2025年电商销售总额达到33亿元。新发地还创新推出“产地直采+多仓协同”模式,实现核心城市次日达、北京地区当日达。

值得买科技凭借在“AI+消费”领域的深度创新实践,入选“2025科技企业先锋榜——年度创新企业”。丰台区与值得买科技展开合作,通过“什么值得买”App发放汽车消费券,直接撬动近33亿元的汽车销售额。双方还共同搭建了“精彩消费在丰台”小程序,带动区域餐饮、零售、文旅等业态协同联动。此外,“交个朋友”北京电商学院已落地农博中心。

京东Mall落地 花卉数字平台发布消费指数

在业态创新和多元融合场景打造方面,北京首家京东Mall在丰台正式落地运营。该项目依托京东供应链优势,以7.8万平方米的超大空间以及“沉浸式体验+全品类覆盖+场景化服务”三大特色,打造南城家居、3C数码一站式文化潮购地标。

丰台区大力推进新发地的数智化转型,举办数智美食生态大会,并在酒店、学校、党政机关建成一批智能食堂。同时,建立了全市唯一的北京花卉产业链数字平台,发布花卉消费指数,实现各市场展区的“数字孪生”。全市首个鲜花拍卖中心、全国首个销地鲜花拍卖中心——北京花卉交易中心、昆明花拍中心北京分中心也已正式成立。

在跨境电商领域,丰台区引进了中国中小商业企业协会跨境电商分会,依托协会资源优势,推动10家优质跨境电商领域企业落地丰台。国联股份着眼于跨境电商、数字供应链、数字工厂和数据要素建设,举办全球链商·丰台大会暨99链商节,打造产业带跨境出海平台。

全市首个AEO培育示范基地落地丰台

丰台区持续营造电商生态环境,先后举办了北京直播电商购物节、“共建首都跨境电商新生态”系列活动、丰台电商年货节等大型活动,并支持中国跨境电商生态创新大会、全球链商·丰台大会等会展活动。每年组织企业参与“中国国际电子商务博览会”“上海进博会数字贸易展区”等全国性展会。此外,丰台区联合北京海关成立了全市首个AEO培育示范基地,设立丰台贸易便利化服务中心,为贸易企业提供国际物流、智能通关、品牌出海、跨境结算等便利化服务。

据悉,本次“2026北京直播电商购物月”将持续至6月,覆盖“618”大促周期。丰台区相关负责人表示,将以此次活动为契机,进一步发挥直播电商对消费的拉动作用,推动文商旅体深度融合,助力国际消费中心城市和全球数字经济标杆城市建设。

创城进行时

青塔街道的“治理密码”:让文明在老百姓家门口“开花结果”

本报讯 走进丰台区青塔街道,会发现变化不在口号里,而是在老百姓的“家门口”。曾经被旧家具、纸箱、花盆占据的楼道,如今宽敞整洁了;小区草坪边多了几个彩绘废旧轮胎做成的小巧“宠物厕所”,宠物粪便不见了踪影;送餐途中的外卖小哥多了一个“新身份”,他们不再只是赶时间的骑手,还会停下来拍下路面的破损、消防通道的堵塞。这些看似微小的变化,背后是青塔街道在文明城区创建中,摸索出一套“有温度、有智慧、有回响”的治理逻辑。

楼道堆物 柔性劝导先行 动态清零护航

堆物堆料,是老小区绕不开的“心病”,楼道随意堆放着的闲置家具、纸箱、旧家电,不仅占用公共空间,更遮挡消防设施、滋生蚊虫。青塔街道没有选择硬碰硬,而是先“软”下来,探索出了“柔性劝导先行、刚性整治兜底、长效机制护航”的三步走模式,推出文明IP形象,通过视频、互动游戏等形式,让居民在体验中认识堆物堆料的危害。工作人员一遍遍上门,帮老年居民搬重物、整理杂物,实在无人认领的,再联合党员、志愿者、物业一起清理。“之前总觉得他们要动我东西,我就很生气,后来知道了这些杂物很可能变成逃生时的阻碍,我才意识到自己之前做的都是错的。”居民的态度转变,变成了街道工作的“强心剂”。

“每日巡查、动态清零”制度的建立成为青塔街道后续工作的“长效抓手”,网格员每天巡查,将反弹苗头消灭在萌芽状态,汇锦苑社区便是这一模式的成功缩影,针对高层楼栋多、租户流动性大的特点,社区组织网格员逐层排查,累计完成504层楼道摸排,建立“一楼一档”问题台账,累计劝导居民320余户。最终,集中攻坚清理各类堆物4.3吨,整治消防通道堵塞点位89处。

“青新小哥” 从送餐员到治理“移动探头”

如何让更多人参与文明创建?



青塔街道把目光投向了走街串巷的外卖小哥,成立了“青新小哥志愿服务队”,建立了“随手拍、即时报、快速办”三级响应机制。小哥们在日常送餐过程中,将道路破损、设施老化、消防通道堵塞等问题实时上传至街道微信群,推动问题快速解决。“以前就是在青塔周边送单,后来参加街道活动,说我们可以随手拍问题。一开始我也犹豫,怕多管闲事。有一次我拍了个消防通道被堵的照片,没想到一个小时不到,就有人清了,那一下真挺有成就感的。”外卖小哥刘先生笑着说,“现在我们在等餐的时候就看看有没有乱停乱放、闯红灯啥的。你说,这不是比单纯跑单更有趣吗?”他们的参与,让问题发现的触角延伸至街巷末梢,让隐患解决的时效精确到分秒之间。

小哥们利用配送空窗期,主动上路劝阻闯红灯、逆行等不文明行为,并参与社区反诈宣传,从单一的配送员到“治理多面手”,他们从治理“旁观者”转变为“参与者”,而他们的职业优势也转化为治理效能,这支流动的“文明骑兵”,让治理有了速度,更有了温度。

文明养犬 宠物便箱破解“踩雷”窘境

青塔街道长安新城第二社区曾深受“养犬烦恼”困扰,草坪、步道旁宠物粪便随处可见,异味扰民;居民

散步时常“踩雷”,邻里矛盾与投诉频发,和谐氛围受到严重影响。不少养犬居民虽有文明意识,却因常忘带拾便工具而“有心无力”。后来社区想了办法:在大家遛狗最常走的路上,装上了宠物便箱,里面随时有袋子;还用彩绘的废旧轮胎做了个创意宠物厕所,形成“取用—清理—投放”闭环,现在随手可取、用完就扔,方便多了,“社区+物业+志愿者”三级维护机制让大家一起巡查、补充耗材,慢慢地,草坪干净了,矛盾少了,大家遛弯的心情也舒畅了。

如今,这里粪便污染已基本消除,环境清新整洁,昔日“踩雷”窘境不复存在。居民李先生从“以前没太在意清理粪便”变成了“兜里不装几个拾便袋反而觉得不踏实”。他说:“现在碰到不拴绳的、不清理的,我会主动上去说两句。”昔日治理痛点已转变为社区亮点,文明养犬蔚然成风。

文明创建没有终点,只有连续不断的新起点。青塔街道楼道堆物的动态清零机制还在每日运转,网格员的巡查脚步从未停歇;“青新小哥”志愿服务队的队伍还在不断壮大,越来越多的外卖骑手加入了随手拍的行列;“宠物便箱”的耗材定期补充,文明养犬劝导队的志愿者们依然在小区里穿梭,只要把群众的小事当作大事来办,把民生的痛点当作重点来攻,文明就会在每一个细节中生长出来,一天比一天更加枝繁叶茂。

