

长辛先锋

“长辛先锋·网信先行”

新发地网络主播成长营开营

本报讯 5月26日上午,在市委互联网企业工委指导下,由丰台区互联网行业党委、花乡街道主办的“长辛先锋·网信先行”新发地网络主播成长营开营仪式暨培训活动在新发地市场举行。快手党委与电商部门聚焦网络电商入驻和扶持政策、主播队伍规范成长及直播内容运营技巧,进行了详细讲解和实操演示。30余位新发地市场主播以及直播行业新锐参加培训。

党建引领聚力 凝聚新业态发展合力

为强化网络主播群体思想政治引领,推动电商直播领域健康、规范、高质量发展,丰台区互联网行业党委通过“党建引领+技能培育”的模式,与花乡街道联合打造了“新发地网络主播成长营”。成长营打破部门壁垒,整合优质资源,构建了“政府+平台+企业”协同共治的主播群体生态体系,通过政策赋能、平台赋能、服务赋能三维发力,推动网络直播行业向规范化、高品质、有价值方向发展,切实引导网络主播坚守主流价值,将流量优势转化为正能量传播优势,为辖区网络主播群体搭建起党建引领、技能提升、规范发展的综合成长平台。

丰台区互联网行业党委相关负责人介绍:“为了更好地契合主播想听、想学、想做,在市委互联网企业工委的支持下,互联网行业党委先后4次进行走访调研,并邀请市人保局、商务

局、市场局、中国传媒大学、北京市新媒体技师学院、北京市工业技师学院以及抖音集团、快手科技等单位,从网络主播行业管理、队伍建设、日常服务等方面进行深入了解,精准匹配行业与主播群体发展需求。”

网络主播群体规模大、传播力强,群体的规范发展关乎行业未来。在前期扎实调研基础上,丰台区互联网行业党委找准切入点,携手快手党委结合新发地商户电商运营情况共同打造成长营课程体系。作为开营第一讲的主讲人,快手电商生鲜行业运营总监刘莹深有感触地说:“这个机会很难得,不单单是给了我一个和一线网络主播交流的机会,更重要的是通过内容培训,帮助更多商户和主播掌握生鲜电商的运营方法,抓住行业发展的新机遇,促进生鲜电商行业与主播群体的共同成长,让流量真正转化为推动行业发展的力量。”

聚焦实际需求 围绕主播成长精准赋能

新发地市场作为首都最大的“菜篮子”“果盘子”,更是全国农产品流通的核心枢纽。市场电商管委会主任童伟介绍,目前,市场内活跃的电商账号约有320个,经营实体150至160家,从业人员以女性为主,年龄主要集中在20岁至35岁之间,总主播人数约270人。现已涌现出几家形成孵化效应、运营体系健全的头部直播基地,但大



部分经营主体仍处于从传统批发向线上探索的转型期,存在人员流动性大、岗位职能不健全、投入成本高、对平台规则变化适应慢等现实难题。

新融生鲜是新发地市场内的一个生鲜电商直播基地,褚添既是一名主播,也是基地的负责人,他告诉记者,新融生鲜专注于水果的“小时达”同城配送与产地直采直播,直播中他们需要大量的主播来开展业务,而主播有各行各业转过来的,也有刚刚大学毕业的学生,如果没有老师帮助系统梳理,很可能因为直播失误影响直播运营,他们亟须系统化专业的指导。

花乡街道相关负责人说:“新发地

市场目前处于转型升级的关键节点,举办本次成长营,就是要培育一支‘本土化、专业化、正能量’的主播队伍。希望大家能够坚守社会责任,把弘扬主旋律、传播正能量贯穿直播全过程,扎根新发地市场打造特色直播,坚守底线,规范、诚信经营。”

形成主播联盟 为行业高质量发展贡献丰台力量

当前,网络直播已经遍布各行各业,越来越多的传统商户投身直播赛道,在实践中摸索成长。丰台区在推动网络直播行业规范化、专业化发展方面正在持续发力。

吴勤是新发地市场悠果直播基

地的一名负责人,也是丰台区女主播妇女委员会委员。三年前,吴勤还是新发地市场里一名普通的商户,面对线上直播的浪潮,她怀着试试看的心态走进了电商直播行业。从最初不知道该怎么播,到如今发展为20多人的直播团队,她深知培训对于主播成长的重要性。“虽然主播现在在镜头前已经很自如了,但是还会碰到一些机制不明确、不知道怎么投流、怎么留人的问题。”吴勤说道,“参加了今天成长营的培训,让我和我的团队系统地学到了很多实用技巧,更重要的是,有这么多人从事主播行业的人能够聚在一起,我们共同探讨交流,收获更大。”如今,吴勤不仅自己的直播间做得有声有色,还积极带动身边的姐妹一起学习成长,用实际行动践行着一名主播的社会责任。

下一步,丰台区互联网行业党委将充分发挥党建引领作用,探索党建引领新路径,积极吸纳政治素质高、行业口碑好、社会责任感强的优秀网络主播向党组织靠拢,引导广大主播自觉传播正能量,形成“一名党员主播就是一面旗帜”的良好氛围。同时,丰台区互联网行业党委也将以此次成长营为起点,建立常态化网络主播培育机制,持续开展培训交流,推动直播行业与本地文旅深度融合,让网络“新”力量助力丰台高质量发展,凝聚网络正能量,为丰台区数字经济高质量发展贡献更大力量。

北京10号线青创村

10号线“青创村”:年轻人的灵感乌托邦



在北京地铁10号线纪家庙站旁,曾经遍布纸库、建材库的老旧仓储区,如今已华丽转身为充满活力的“青创村”。(详情请扫码)



(上接01版)

“创业丰台2026”创新创业大赛收官

“我们不再只看项目的技术有多‘炫’,更看它与丰台产业的适配度有多高。”现场评委程军在接受采访时表示,今年的参赛项目整体质量进一步提升,不少团队已经具备了清晰的市场路径和广泛的客户验证。

全链条赛事服务精准赋能 从“赛场”走向“市场”

值得关注的是,本届大赛获奖项目除获得丰厚奖金外,还将获得“政策奖励服务包”,包括优先对接最高500万元的投资意向、免费注册落地等配套支持。大赛同步构建空间载体、综合保障、创投赋能、品牌推广、特色培育等五大赛事服务体系,全方位破解“赛完即散”困局,加速科技成果转化,构建可持续创新生态。

从赛前的“深度陪跑”到赛后精准的产业对接,赛事全链条服务正加速转化为项目落地成长的强劲动能。记者跟踪了解到,2025年“丰翼创未来”

创新创业争霸赛冠军“冰智科技一人机交互图解码技术领航者”项目,通过大赛已成功获得股权融资。过去一年里,其核心产品“AI幸福舱”已落地50余家单位,累计营收突破500万元。

同样受益的还有已落地的“创业丰台2025”总冠军项目“筷来租”,通过大赛提供的深度辅导和资源对接,整体订单量已同比增长近3倍。从赛场到市场,从荣誉到实效,“创业丰台”正以全链条、可落地的服务生态,成为首都青年创新创业的坚实助推器。

厚植产创融合沃土 锻造新质生产力“丰台样本”

“我们希望让更多‘从0到1’的创新突破和‘从1到100’的产业跃迁在丰台同频共振。”丰台区人力资源和社会保障局局长相关负责人表示。

“创业丰台”系列赛事是丰台区深入实施创新驱动发展战略,推动创业

与产业深度融合的关键实践。此次大赛精准对接“4+5+X”现代化产业体系、构建五大领域全周期服务体系,有效提升了项目与区域产业的适配度,加速了硬核科技成果从赛场走向市场的转化进程,已成为丰台区培育新质生产力、集聚青年先锋力量的重要平台和强劲引擎。

立足新起点,丰台区将持续放大“奖励+服务+政策”的叠加效应,为区域经济注入创新创业的中坚力量,形成以赛引才、以赛促产、以赛润企的良性循环。进一步优化创新生态,强化要素保障,把丰台区打造成集聚硬科技、培育未来产业、激活人才动能的核心阵地。“未来,我们将以更宏阔的视野、更务实的举措,持续优化创新生态,厚植创业沃土,把赛事激发的创新势能转化为服务新时代首都发展的磅礴力量,贡献更多‘丰台样本’与‘丰台担当’。”丰台区人力资源和社会保障局局长相关负责人表示。

唱响中国经济“光明论”

前四月高技术产业吸收外资增超20%

商务部最新数据显示,今年1至4月,全国新设立外商投资企业20113家,同比增长6.8%。从行业引资结构看,1至4月,高技术产业实际使用外资11633亿元人民币,同比增长20.3%。从更长时间看,近三年,我国存量外资企业数量逐年上升,已超过53万家,存量外资已超过3.6万亿美元。受访专家认为,这些数据印证了中国吸引外资的强劲韧性与长期潜力,产业与创新优势形成了对优质外资,尤其是高技术产业外商投资的强大引力。

数据还显示,2025年,8000余家外资企业增加对华投资,同比增长超过10%;2026年1至4月,已有3000余家外资企业追加投资。

从行业引资结构看,高技术产业表现尤为亮眼。今年1至4月,制造业实际使用外资7888亿元人民币,服务业实际使用外资20415亿元人民币。高技术产业实际使用外资11633亿元人民币,同比增长20.3%,占全国实际使用外资的40.4%,较去年同期提升10.3个百分点。

其中,研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资分别增长108.4%、22.9%、20.2%。

商务部研究院研究员周密对记者表示,近年来全球外国直接投资处于下降趋势,在此背景下中国外资流入表现出稳定态势,说明中国在全球吸引外资中的优势依然突出。

他进一步指出,外资不再主要针对规模经济和传统制造业,而是更多流向服务业和新兴产业,外资在中国的发展模式更加多元化,更加关注细分市场和中国市场的发展机会。“这与中国持续推动市场开放、降低外资准入门槛、落实国民待遇密切相关,也与中国经济的发展阶段升级、内需市场潜力释放以及产业链配套能力的成熟密不可分。”周密说。

更多政策利好还在释放。商务部表示,服务业占全国实际使用外资总额已超七成,下一步将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,着力塑造吸引外资新优势。

在医药领域,相关举措正加快落地。5月22日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激在医药行业外资企业圆桌会上表示,将持

续提高医疗产品和服务质量,健全定价形成机制及监管体系,扩大相关领域对外开放,依法保障外资企业国民待遇。商务部、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家医保局、国家药监局有关部门负责人悉数到场,并与企业交流。

这些信号进一步提振了外商的投资信心。赛诺菲、诺华、默沙东、碧迪医疗、吉利德科学、礼来、丹纳赫等50余家外资企业代表参会,表示愿继续扩大在华投资。

不只是医药健康领域,记者注意到,在接踵而至的国际经贸促进活动中,外资企业踊跃参与,以实际行动表达对中国市场的长期信心。5月18日,2026年全球贸易投资促进峰会在北京举办,来自51个国家和地区的商协会、中外企业代表等参会;5月21日,“投资重庆·渝见商机”跨国公司经贸对接会上,世界500强及行业领军企业、商协会机构代表云集;即将举行的第四届链博会外资参展商比例将达36.5%,世界500强及行业龙头企业参展的占比超过65%。

从具体的投资布局看,这些企业正加速将业务拓展与中国产业升级方向相融合,尤其在绿色转型、智能制造、数字服务等领域持续加码。

以法国威立雅集团为例,其全球高级副总裁、中国总代表黄晓军在上述跨国公司经贸对接会上表示,集团在华业务稳定增长,已成为其亚洲乃至全球的重要增长点。集团全球首席执行官半年内三次访华,明确将中国定位为“重要市场与创新引擎”。目前,威立雅致力于以数字技术赋能环境服务和能源转型,将运营监测与数据分析能力融入供水、废弃物处理、能源管理等服务。

中央财经大学国际经济与贸易学院教授、国际投资中心主任张晓涛对记者表示,当前中国吸引外资正经历从“量”到“质”的深刻转变,中国从全球制造业工厂逐步成长为全球产业链的枢纽。他进一步分析,中国良好的产业基础、优越的研发环境以及在新兴技术、新产品、新赛道上形成的全价值链优势,正在持续吸引高端制造业以及生产、生活性服务业的外商投资。

(原文刊载于新华网)