



丰台时报



06/01
2026年 星期一
第1614期
农历四月十六

FENGTAI TIMES



2026北京国际花展落幕 累计客流77万

花材定向捐赠 场景永久转化 将打造“丰泽人才公园”

本报讯 5月30日,2026北京国际花展在丽泽金融商务区圆满落幕。自4月28日开幕以来,这场为期33天的花卉盛宴,以“花开无界”为主题,将12.5万平方米花海植入城市核心区域,集中展示1000余种国内外新优花卉,推出28处特色打卡点位、60余个精品花园及30余场主题花事活动,累计接待游客77万人次,带动周边消费增长24%以上,成为推动北京花园城市建设的生动实践。

本次花展由中国花卉协会、中欧园艺协会、中国园艺学会、中国风景园林学会、中国生态文化协会指导,北京花卉协会主办。展会以“一核、两轴、双环”为总体布局,采用“1个主会场+多个主题节点”模式,高效整合全市文旅资源,推动花卉景观与金融办公、商业消费、历史遗址、市民生活深度融合,赋能首都“四个中心”功能建设。

汇聚全球芳华 赋能产业发展

本届花展打破传统展会封闭式,采取“街区式花展”模式,让市民无须远游即可饱览国际园艺风采。据统计,展区汇集了全球100余类、超1000种主流及珍稀花卉。80余家中外企业参展,涵盖花卉育种、园艺设计、花卉



器材等全产业链领域,来自15家国际企业、38家京内外企事业单位研发的300余个新优花卉品种集中亮相,兼具市民观赏与行业交流双重价值。

记者了解到,花展期间,在2.5万平方米核心展区内,众多爆款单品轮番登场,“植物界爱马仕”的莫兰迪锦化龟背竹、全株长达2.6米的皇冠鹿角蕨、在地球上存活2亿年的“活化石”德保苏铁、一生一花的八荒殿、一生两叶的千岁兰等明星单品,以及油画夜光蝴蝶兰、“齐天大圣”文心兰、章鱼兰等新优单品,吸引大量市民驻足观赏、拍照记录。一位前来观展的市民对记

者说:“在家门口就能看到这么多世界各地的奇花异草,真是很难得!”花展有力推动了国内外园艺技术、品种资源、设计理念的互鉴互通与融合升级。

花展期间,商业氛围浓厚,营商环境持续优化,不少丽泽入驻企业也积极参与设计富有创意的花园,包括中国工商银行的“工银祝福”、银河证券的“丝路花语”、鼎兴大厦的“万花之镜”等。工银安盛人寿北分负责人张金松表示,公司通过设置创意打卡装置传递企业文化,联动工银瑞信等机构参与花展市集,收获良好反响,“未来我们将继续扎根丽泽,为市民提供

更好的金融服务。”

硬核科技加持 解锁未来园艺

闭幕式现场,开幕式上的盛况、市民漫步花径的身影、孩子们在“荧光秘境”中的惊叹、花事活动现场的热烈氛围,一一呈现,浓缩了这场“开门办展、全城共享”的花事记忆。

现场发布原创AI短剧——《花神》。作品立足中华传统花卉文化,融合AI技术,以十二花神经典IP为叙事主线,用数字化、年轻化的创新形式解读传统花文化内涵,打破园艺文化传播壁垒,助力传统花卉文化破圈

传播,浸润大众生活。

记者了解到,“科技+园艺”是本次花展的重磅内容,多种“黑科技”在花展期间轮番亮相,千亿级植物大模型助力园艺运维成本降低50%,智能花箱实现自给自足、节水效率高达95%,轮式与四足机器人全程提供不文明游园行为识别、知识科普、设备检测与病虫害监测等功能,发光植物打造暗室里的“荧光秘境”,把《阿凡达》中的潘多拉星球搬进现实。繁花、算法、生物技术交织相融,推动未来图景走进群众触手可及的生活日常。

赛事荣誉绽放 全民共建共享

闭幕式还设置了多轮颁奖环节,覆盖专业园艺、社区营造、市民生活等板块,现场氛围热烈。

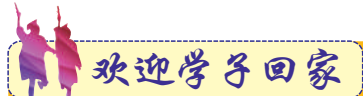
2026北京国际花展花园建造竞赛各大奖项悉数出炉,涵盖最美花园奖、最佳创意奖、最佳建造奖,其中,西城、丰台、经开、东城、朝阳等5区组织建造的花园凭借精巧的造景构思和独特的艺术审美斩获最美花园奖,通州、海淀等6区斩获最佳创意奖,大兴、怀柔等6区斩获最佳建造奖,充分彰显园艺设计与营造的顶尖专业水准。

(下转06—07版)

丰台多彩活动庆“六一”



连日来,丰台区少年宫、丽泽小学、北京第五实验学校以及丰台法院等单位纷纷推出形式多样的庆“六一”活动,让孩子们在欢笑中学习、在体验中成长。
摄/原梓峰(详见04版)



“学子回家”牵手“童力量” 为丰台乐学街区添彩

本报讯(记者 袁阳)5月29日,丰台街道文体路“共创画廊”前,来自丰台三小的学生们手握画笔,在参与“学子回家”行动返乡高校学子的指导下,与家长一起为墙面填充色彩。这生动一幕,正是丰台街道“学子绘‘丰’景·同心筑乐学”家校社联动共绘主题彩绘活动的现场,也是街道创新探索“家校社”联动,打造全龄共创共治共有基层样板的真实缩影。

“学子回家”牵手“童力量” 墙面变画布

“我的这幅画叫《和平鸽》,它象征着和平与希望,希望每个人都能幸福快乐地成长。”丰台三小学生王曦悦一边认真涂色,一边向记者介绍道。她身后,玩耍的孩童与和平鸽相映成趣,画作雏形已现。

活动设置了理念宣讲、乐学开笔、亲子共绘、返乡学子结对共创、暖心“六一”赠礼五个环节,通过联动参与“学子回家”行动的返乡高校学子、学校、社区、家庭四方力量,形成“学子回家”志愿者描线、家长打底、孩童填色、志愿护航”的协同模式。

“我们希望能够以小学生为主体,充分发挥他们丰富的创造力和想象力。”清华大学建筑学院的岳楷健,作为返乡高校学子代表,正耐心地身旁的小搭档讲解构图技巧。他告诉记者,活动前期,他们面向丰台三小、五小征集了约300幅画作,“大学生志愿者主要起到辅助作用,将孩子们富有想象力的画作转化为具体可实施的墙绘方案。今天,则是我们带着小朋友们一起合作,这个过程也是将美育和劳育融入教学活动的一次生动实践。正所谓‘墙面有限,内容无限’,未来我们还将搭建AR导览平台,大家通过手机上的小程序扫码,就能听到同学们对自己绘画作品的理解。”

现场,丰台街道还为19幅入选“共创画廊”整体设计的学生作品颁发了荣誉证书。

打破物理边界 构建“五维”育人生态圈

为深入落实《丰台区创建乐学公园三年行动计划(2025—2027试行版)》,紧扣2026年“丰彩城市艺术季”核心命题,同步落地丰台区“学子回家”专项行动,丰台街道正依托“教育+公园+治理”模式,创新打造“乐学街区”新城新质协同育人场景。

(下转05版)

国戏舞美毕业展“驶”入汽车博物馆

本报讯(记者 原梓峰 牛璨)近日,“国戏凤凰 灼灼其华”2026年中国戏曲学院舞台美术系毕业作品展,在北京汽车博物馆一层中庭开展。舞台设计、灯光、戏曲服装、动画、视觉传达、数字媒体艺术等多个专业的毕业生作品被安放在汽车展陈的错落空间里——众多戏服搁在经典老爷车旁,舞台模型与发动机剖面图隔空对望,汽车外壳的金属冷硬,与戏曲服装的丝绸柔软,在同一个中庭里形成奇妙的

视觉共振。展区以服装设计作品为中心,在中庭分隔出一个环形走廊,最引人瞩目的就是服装设计板块,学生们融合现代设计手法,打造古今交融的原创服饰。2022级学生曹子铃《梦境》系列服装,以梦境情绪为灵感,一红一青两套作品反差鲜明;红衣热烈朦胧,青衫清冷空灵,作品融入水袖、流苏等戏曲经典元素,借助立体剪裁,行走间尽显服饰飘逸动态之美。就职于西藏自治区歌舞团,舞

美队服装设计,2023级戏曲服装设计进修学员格珍则立足阿里本土传统服饰,结合孔雀饮水民间传说,将民族形制、本土故事融入设计。

游客张先生和两个孩子一同来北京汽车博物馆,路过展区时不禁举起手机拍摄这些戏服。他告诉记者:“我们原本是想看其他展的,但一进门就被华丽的服装吸引了视线,忍不住多看了几眼。”

(下转04版)