

丰云平台首部AIGC微短剧《花神》降临丽泽

本报讯(记者 蒲长廷)国风花神翩跹登场,丰台实景融入奇幻叙事。5月30日,2026北京国际花展闭幕式上,丰云平台(北京)融媒科技发展有限公司(以下简称“丰云平台”)原创打造的首部AIGC微短剧正式亮相。该短剧拥有超写实的真人质感、流畅自然的镜头语言与虚实交织的视觉效果,让千年花韵与数字新风相拥共生,既是传统文化与前沿科技的深度融合,也是丰台区以科创赋能文旅、以融媒激活城市IP的全新探索。



花展有期,花香无界。本届北京国际花展举办期间,丰云平台全程深度参与各项核心工作,圆满完成开闭幕式策划执行、多场主题论坛落地保障,以及全维度融媒宣传推广等任务。团队跳出传统宣传模式,创新内容表达与传播形式,深挖丰台花卉文化、城市风貌与人文故事,打造出一批有温度、有内涵的融媒作品。全方位的活动服务与宣传造势,既让花展全程热度在线,亮点频出,也充分展现区域城市魅力,凝聚群众认同感与自豪感,以优质内容传播助力区域高质量发展。

盛会落幕,匠心留韵。为让花展的美好不止于一时,让本土花卉文化与花园城市理念长久传扬,丰云平台依托自身创作优势,借力AI前沿技术打造《花神》AIGC微短剧。这部数字文艺作品立足丰台本土资源,定格花展精彩瞬间,活化传统花神文脉,为本届展会留下一份可留存、可传播、可延续的特色文化成果。

整部短剧以流传千年的十二花神文化为内核,取景覆盖卢沟桥、丽泽金融商务区、北京园博园、世界花卉大观园等丰台标志性地标,将古韵风光、现代都市、生态景

致与科创活力深度融合。作品采用国风仙侠结合都市治愈的叙事风格,讲述青年探寻花韵、邂逅美好、见证城市发展的温暖故事。古今场景无缝衔接,人文底蕴与都市生机相映成趣,让传统文化变得鲜活可感,也让丰台立体多元的城市形象借助数字载体广泛传播。

科技赋能,为媒体融合注入新动能。在转型发展过程中,丰云平台不断强化科技属性,推动人工智能、AIGC等新技术与融媒主业深度融合,积极探索智能创作、实

景融合、特效制作等新技术的落地应用,致力于打造特色鲜明、可复制推广的融媒产品体系。《花神》AIGC微短剧便是“文化+科技”融合的典型实践。项目采用全链路智能生产模式,重构内容创作流程,实现剧本、拍摄、数字演绎、后期制作一体化运转,有效丰富了内容形态,也为区域文化数字化、媒体转型升级夯实了根基。

立足优势拓边界,“媒体+”模式打开发展新空间。依托内容创作、视听技术、全媒体传播等核心能力,丰云平台持续探索多元化发展路径,主动联动会展经济、文旅推广、城市品牌塑造等领域。此次结合北京国际花展打造定制化AI微短剧,正是公司拓展应用场景、服务城市发展的生动实践。创新的内容形态不仅丰富了展会的文化内涵,拉长了品牌传播周期,也进一步提升自身核心竞争力,推动融媒产业朝着规模化、集约化、高品质方向稳步前行。

“十二花神IP和国际花展主题高度契合,也与丰台的文旅资源、城市气质相得益彰。我们坚持以精品内容为根基,以科技创新为引擎,以多元场景为抓手,希望借助这部AI短剧,推动传统文化实现创造性转化,让城市形象得到创新性传播。”丰台区委宣传部副部长、丰云平台(北京)融媒科技发展有限公司董事长刘屹表示,未来企业将持续深耕融媒主业,深化“文化+科技”融合创新,不断拓展服务场景,用心打磨更多优质数字文化作品,讲好新时代丰台发展故事。



(扫码观看预告片)

33天198场活动覆盖103所中小学 9000人次参与“乐学之问” 丰台“乐学公园”花海育人实践交出亮眼答卷

本报讯 累计组织活动198场,推出174节跨学科课程,覆盖全区103所中小学,服务师生及市民4万人次,接待中央、市区级参观考察团21批次、413人,9000人次学生参与乐学之问和乐学思辨,实现展期零安全事故……一场持续33天的教育改革实验展示,正在重新定义学习的边界。2026年北京国际花展期间,丰台区创新推出“乐学公园”课程特色展区,以“一核引领、两翼联动、三区融合”为架构,系统呈现“教育+公园+治理”区域改革实践。通过家校社企和高校资源深度联动,多主体评价机制创新,将“无边课堂”从理念转化为可感、可知、可参与的生动现实,为基础教育育人方式变革提供了鲜活的“丰台方案”。

螺旋花园里花开花谢,鱼菜共生系统循环运转,鸡窝兔窝旁孩童嬉戏,果蔬田垄间瓜果悄然成熟,自然万物的生长更迭,成为孩子们最生动的课堂教材。自4月28日启幕以来,乐学公园展区扎根春末夏初的盎然景致,在花开花落、农耕生长的自然时序中,铺展全方位、立体化的育人实践。

5月30日,随着第三届丰台区“丰彩少年·乐学无界”草地艺术节·乐茵音乐厅启动仪式暨“2026欢迎学子回家”主题活动的顺利举办,为期33天的2026北京国际花展乐学公园课程展区各项课程活动正式落下帷幕。33天里,展区依次开展劳动、生态、艺术、科技、共治五大主题周系列活动,从基础劳动实践到前沿科创探索,从非遗文化传承到城市共治实践,层层递进,多点开花,让“无边课堂”从理念落地为可感可及的实景体验。

33天深耕实践,五大主题周各有特色、层层递进,构建起全方位的无界育人体系。劳动主题周联动高校青年志愿者,推出农耕种植、手工创作、自然探究等多元课程,依托“五一”假期开展公益乐学课堂,以“大手拉小手”模式传递劳动价值;生态主题周创新“学校专场+公众体验”模式,围绕鸟类观测、植物培育、气象科普、水质检测等内容,实现自然育人、实践启智;艺术主题周汇聚20余所校外单位,将非遗传承、自然美育、科技创作融入课堂,让文化之美、艺术之美、创造之美在花海绽放;科技主题周真正让课堂走出围墙,航天科普、智慧农耕、AI创客、科创实践等课程,推动书本知识转化为创新能力,让科学探索扎根自然实景;共治主题周聚焦共建共享,围绕生态保护、城市治理、少年建言等内容,引导青少年树立社会责任与担当意识。

作为丰台区教育创新的标杆成果,“乐学公园”项目自2025年3月启动以来,已实现全区120所中小学全覆盖,先后入选中国基础教育创新案例,亮相全国两会、北京教育装备展示会,成为丰台素质教育教育的闪亮名片。本次借力北京国际花展国家级平台全景亮相,是丰台教育深化改革、重构育人模式的再一次战略探索。展区摒弃静态陈列的传统模式,以动态课程、实景体验、全民参与的形式,打破校园物理围墙,学科知识融入、家校社育人边界,让公园生态空间、城市公共资源全面转化为育人场域,生动诠释了“人人皆学、处处可学、时时可学”的无界教育理念。

为期33天的花海育人实践,以实景赋能成长、



以创新深耕教育改革,交出了一份亮眼的素质教育答卷。本次北京国际花展乐学公园特色展区,用一场场沉浸式展演、一节节精品化课程、一次次走心式实践,打破传统教育的固有边界,让非遗美育浸润心灵、让科创实践赋能成长、让劳动教育落地生根、让社会责任厚植童心,真正实现了知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合,让无边课堂教育看得见、摸得着、有实效。

丰台区将持续深耕“教育+公园+治理”特色育人模式,不断盘活校家社企各类优质育人资源,持续打磨跨学科课程体系,深耕自然美育、科创实践、劳动教育、基层共治多元育人赛道,持续拓宽育人维度,夯实育人根基,擦亮教育品牌,让无界乐学的沃土愈发丰沃,让每一位“丰彩少年”都能向阳而立、逐光成长,为区域教育高质量发展持续赋能、贡献力量。

(上接01版)

2026北京国际花展落幕 累计客流77万

“百园百展·花开无界”社区微展评选结果公布。现场为一批积极参与社区景观改造、深耕邻里共建的优秀社区颁奖。各获奖社区巧用闲置空间打造特色微花园,将园艺美学融入基层治理,生动践行了共建绿色家园的理念。

“方寸之间·最美阳台”丰台花卉达人秀同步颁奖。一众养花达人凭借精巧的阳台造景,独具巧思的绿植搭配脱颖而出,以一方小阳台诠释诗意生活,也带动辖区爱绿、植绿、赏绿的良好风尚。这也是丰台区第四次组织花卉达人秀,累计挖掘民间养花达人超200人。

花展吸引了百余个优质企业参展、参建、赞助,闭幕式为参与花展筹办作出重要贡献的单位、个人颁发了荣誉证书。

长效盘活美景 繁花常驻日常

值得一提的是,本次花展将打破传统展会“用完即弃”的一次性消耗思维,秉持科学统筹、循环利用、全民共享的核心原则,系统谋划、精准施策,通过花材复用、场景转化等一系列举措,真正实现“花展有期,花香无期”。

在花材处置方面,将实现花材的“零废弃”。展

会结束后,通过对花材的系统、分类复用,将品相完好的鲜切花定向捐赠至周边企业、养老院及公益组织。盆栽花卉将用于社区环境建设,助力打造花园社区。花卉种子则联动“乐学公园”项目,将其作为科普教具赠送学校,让绿色种子在孩子们心中生根发芽,助力自然教育发展。

在场景转化方面,展会主会场展示区域将进行功能化场景转化,保留改造为永久性的“丰泽人才公园”。其中,主场馆临时构筑物将变身休闲美食花园,游览步道升级为花园步道,为市民休闲、企业团建、亲子教育等提供充足的绿色公共空间。此外,室外展区28处打卡点位和60余处精品花园将以不同形式保留至公共空间,让城市的“金角银边”焕新升级,切实提升群众的获得感与幸福感。

“2026北京国际花展的圆满举办,不仅为首都献上一场高品质园艺文化盛宴,生动诠释了大型文化活动与城市发展、产业升级、民生改善有机结合的实践路径,也为全球城市核心区生态更新提供了“北京样本”。”丰台区相关负责人说道。下一步,丰台区将持续深耕花园城市特色建设,让“花开无界”成为常态,让园艺之美惠及民生,为首都花园城市建设高质量发展持续赋能添力。

媒体看丰台

媒体眼中的2026北京国际花展

编者按

4月28日9时至5月30日12时,聚焦2026北京国际花展,中央、市属媒体高度关注,人民日报、新华社、中央电视台、经济日报、光明日报、光明日报、北京日报、新京报等中央、市区媒体刊发转载报道8000余条,北京日报、新京报等刊发头版、整版报道9个,中央电视台《第一时间》等重点栏目播出8条,北京国际花展花神大使明牌官宣杨紫#等微博热搜上榜5个,全网阅读量突破3.8亿,直播观看量突破500万人次,实现满屏精彩、全域破圈,花展成为有温度、有口碑、有影响力的丰台城市文化名片,让区域形象与花展精彩同频共振,有效提升花展品牌影响力与城市美誉度。

人民日报社



《人民日报海外版》报道:位于丽泽商务区的2026北京国际花展,成为近期北京旅游的一个热门打卡地。丰台拥有800年“花乡”栽培历史,当地花匠精湛的烟花技艺,能在寒冬腊月培育出反季节绽放的牡丹、芍药。花展的核心展区汇集了全球30多个国家和地区的100余类、超1000种花卉。

新华社



《瞭望东方周刊》报道:在丰台区,以“花开无界”为主题的2026北京国际花展落幕,作为全市首个街区式花展,助力商务区变身文旅新地标,一周内吸引33.8万人次打卡赏花。

中央广播电视总台



中央电视台财经频道报道:北京:繁花扮靓城市,“花卉经济”带动体验消费。2026北京国际花展开幕,据了解,此次花展包括2.5万平方米核心主展区,10万平方米室外主展区,布局60余个精品花园,全球超过千种珍稀花卉亮相。

光明日报社



光明日报客户端报道:4月28日,2026北京国际花展在北京丽泽金融商务区拉开帷幕。以“花开无界”为主题的花展,将持续至5月30日。

经济日报社



《经济日报》报道:4月28日,市民游客在花展现场赏花游园。当日,以“花开无界”为主题的2026北京国际花展开幕。花展期间,将同步举办月季、牡丹等花卉展示和游园赏花活动。

北京日报社



《北京日报》头版报道:5月30日,为期33天的2026北京国际花展落下帷幕。这场北京首个“街区式花展”累计吸引超77万人次打卡。记者从丰台区获悉,花展结束后,主会场展示区域将保留并改造为永久性的“丰泽人才公园”。

北京广播电视台



北京卫视报道:北京的国际化也体现在日益繁荣的园林花卉交流上。4月28日,主题为“花开无界”的2026北京国际花展开幕。本届花展从单一园林“搬进”了商务楼宇之间,共布局60余个精品花园,全球超过千种珍稀花卉亮相。

