

央媒看丰台

花园经济的“流量密码”

“我从望京坐14号线过来,出站就看到丽泽金融商务区的一片粉色花海,太美了!”市民张女士在“五一”假期专门带着母亲前往北京丰台区,参观2026北京国际花展。

不同于传统花展,这场以“花开无界”为理念的花展将超12万平方米花卉盛景植入城区,花卉景观与商务办公、商业消费、市民生活深度融合。

依托此次花展,丰台区创新推出“票根经济”。市民游客凭门票不仅能看花,还能享受周边152家商户的消费优惠,实现了“赏花+消费”的双向赋能与双向引流。截至5月5日,花展及联动区域累计吸引33.8万人次打卡,直接带动外围商圈客流量突破26.3万人次。

当下,伴随城市更新提速与居民消费持续升级,以花卉园艺为核心媒介的花园经济蓬勃兴起。作为新型复合型业态,花园经济联动生态景观、文旅休闲、商业消费与城市生活,成为拉动城市发展的新增长点。

当花卉成为IP

在丰台区草桥地区,旷野花园书店成为人气十足的网红打卡地。这座书店以“花香+书香”为特色,是北京首家融合大型花园与书店功能的复合型文化空间。书店由婚纱摄影基地闲置空间改造而来,面积超过3000平方

米,一侧是拥有上万种图书的阅读空间,另一侧则是占地1000多平方米的室内温室花园。

记者看到,书店设置了植物、自然主题的书展陈列区。温室花园内,绿植围合成休闲小空间,人们既可与书本独处,也可与友相伴,在绿意掩映中享受松弛交谈。书店自2026年元旦开业以来,每天人流不断,购书、读书、赏花打卡,各得其所。

书店主理人胡飞介绍,之所以选址在草桥地区,是因为这一区域有较好的植物美学产业和花卉这个大IP,游客早上逛花卉大观园,下午来书店休息看书,形成顺畅的游玩动线,书店还推出“买书送花”活动,将“书香”和“花香”自然结合在一起。

草桥地区拥有800年的花卉种植历史,是名副其实的“花木之乡”。近年来,该区域通过花园城市建设,实现从传统的“前店后厂”种花卖花,向“以花兴城、以花惠民”的花园街区华丽转身。

玉泉营街道党工委副书记曹雪峰介绍,在花卉产业布局层面,丰台区构建“一带集聚,双核引领,五花绽放,多区融合”花卉产业格局,玉泉营作为北京南四环产业带核心,依托800年花文化底蕴,打造集科创、交易、文旅于一体的首都花卉特色街区,推动从单一产业“卖花”向融合“卖风景、卖文化、卖生活方式”的复合模式转型。

作为链主企业,北京花乡花木集团整合全域资源,以“花”为核心串联世界花卉大观园、北京花卉交易中心、中国插花艺术博物馆等核心阵地,构建花卉全要素IP矩阵,打造美学空间“朝花阁”,推出文创、香薰等“花+”衍生品,让消费者从“一次性购买”向“重复打卡”转变。

北京花乡花木集团有限公司董事长林巧玲表示,依托北京花卉交易中心这一核心载体,北京花乡花木集团建成全国首个花木数据要素应用创新实验室,完成全国首例花木数据资产入表案例,发布了全国首个《北京花卉市场综合智能分析数据集》并实现首单交易。

花园城市的建设需要可持续的经济动力,花卉IP提供了强有力的产业支撑。

在花卉IP赋能下,北京花卉交易中心年交易额超2亿元。北京花乡花木集团构建千亿级产业高地,每年可为属地村集体增收2000余万元,成为拉动区域经济与乡村振兴的重要引擎。

北京市园林绿化局相关负责人介绍,当前全市绿色生态空间(林地、绿地、湿地)已占市域面积的近71%,依托这一广阔的空间和资源,北京将以花为媒,点绿成金,推动园林绿化与体育、文旅、医疗、教育等产业融合发展,让生态优势源源不断转化为发展优势。

场景化创新

当城市绿化不再是简单的“种树增绿”,如何让生态空间真正适配城市功能、贴合人居需求、消解空间壁垒,就成为花园城市建设的思考方向。

基于此,花园城市的“北京方案”跳出传统园林建设的单一思维,以场景化创新重构城市绿色体系,划分出花园住区、花园街道、花园乡村、花园场站、花园公园、花园商圈、花园办公、花园工厂八大类场景,体现了“城绿无界融合”和“以人为本”的理念。

这套场景营造体系,通过打破权属空间、功能分区的刚性边界,把生态建设与城市更新深度绑定。记者从北京市规划自然资源委了解到,在具体设计上,各场景营造遵循因人可感、复合开放、全时多维、地域特色、自然演替的理念,系统性提升空间品质、生态效能与文化活力。

丰台区如琢园蔷薇花廊繁花绽放,络绎不绝的市民在此赏花漫步、定格美景。公园依托大兴机场线闲置边角空地改造营造,有效盘活零散闲置资源,是北京巧用“金角银边”拓展生态休闲空间、补齐民生休闲配套的样板。

北京花乡花木集团有限公司副总经理、责任规划师张玉静介绍,园内运用自主研发的生态节约型植物

群落,打造低维护、高稳定性的自然景观,4月至11月可持续观赏。这里兼具生态功能与美学价值,生物多样性丰富,甫一建成就成为市民喜爱的城市自然空间。

空间重塑之后,花园也融入城市肌理之中。例如,丰台草桥片区依托花卉产业优势,通过一个个城市更新项目,把商圈、工厂、草桥航站楼的围墙打开,公共绿地不仅串联起花园城市建设的各类场景,也给商业中心、航站楼增加了流量。

“一边是产业,一边是绿色空间,还能服务周边百姓,这种‘无界景区’‘无界产业园’的设计对于很多产业园区具有可复制价值。”张玉静说。

花乡花木集团立足地下交通空间现有条件,融入园艺造景思路,运用仿真永生苔藓和特色花艺在换乘车道内打造出180米长的生态艺术景观墙。原本单调沉闷的地下通行区域,借此增添绿意,与风雅景致,让日常通勤途中也能亲近自然、舒缓心境。

除此之外,一批花园式医院、花园式养老驿站也陆续亮相;桥下空间通过一体化景观设计,成为活力节点;商业建筑设置屋顶花园、垂直绿化,产业园区营造花园式办公环境,“花园+”消费场景不断拓展……北京的公共服务空间的颜值与品质得以同步提升。

(原文刊载于《瞭望东方周刊》)



近日,2026“欢迎学子回家”系列活动主题曲《向上的星光》正式上线,以青春旋律呼唤学子归乡共赴梦想。(详情请扫码)

未来企业家故事

追风的人

北京震海龙腾文化传播有限公司 穆书然

“时代从不辜负追赶它的人。”丰台区委书记王少峰在“未来企业家实训营”的讲话,让我决心重启九年前夭折的App项目。二十多岁的我,热血沸腾,投入50万元开发“商演App”,试图打造整合全国演艺资源的线上平台,却因支付牌照、税收合规等门槛而无奈停滞。那50万学费换来刻骨铭心的教训:光有追逐风的热情和粗糙的想法是远远不够的。如今,我们推出小程序“商演有道”,聚焦资源整合、信用背书和合规开票,解决演艺行业自由职业者开票难、税务不规范等痛点。这一次,我不再是盲目奔跑的年轻人,手中有了地图,身边有了向导。

我的家族基因里刻着商业与服务。1939年,爷爷在东铁匠营挂起第一面酒旗——那块反复浆洗、微微发白的靛蓝粗布上,写着一个力透纸背的“酒”字。他用两间房开了小酒馆,成为那个兵荒马乱年代里的温暖避难所。1960年,他将积攒的银圆投入南苑乡合作社。20世纪80年代,母亲在合作社卖糖果,父亲在北京印制制罐厂用印花铁盒“留下”了时代的滋味。从街角酒馆到印花铁罐,“商业”与“服务”的内核,就像一条隐秘的伏流,在我们家族的脉络里无声流淌,积蓄着能量,等待一次属于它自己的、澎湃的奔涌。

创业的起点与“美”直接相关。2006年,我参加为迎接2008年奥运会举办的服装走秀大赛,意外获得“北京市模特个人风采奖”,这束光照亮了我的前路。我先在方庄市场开相框店守护“静态之美”,又涉足模特经纪,用积累的资金买了第一套二手JBL音响。2008年,北京奥运年,我成立了北京震海龙腾文化传播有限公司,带着发小搬进音响,自称“音乐的搬运工”。我们凭借零失误执行,从音响租赁进化为提供灯光舞美设计的服务商,从提供“工具”的乙方转向提供“解决方案”的伙伴。

真正的壮大发生在2013年。凭借本地化优势、懂活动痛点、设备运营经验,我们成为自然堂的合作伙伴,一年500场活动,完成500次“仓库装车—深夜进场—通宵搭建—全天保障—深夜撤场”的循环。我们建立了标准化流程,培养出一批项目经理和搭建工人,用硬核口碑陆续叩开了DHC、卡姿兰、六福珠宝、天梭等众多国内外知名品牌的门。2015年,我推行项目负责制,培养骨干负责执行,自己转向战略和新业务拓展,现代服务企业的雏形开始显现。

2019年底,受大环境影响,演艺行业全面停摆。大年初三,我接到街道社区紧急任务,带领三名留

守工人制作防疫宣传品。红底白字的横幅一夜间铺满了半个北京的街乡镇,数千份防疫知识海报送往各个社区。我们的“生产线”从制造欢乐转向了印制秩序与希望。这段特殊的“跨界”经历意外为公司拓展了党建宣传、文明城市创建、公共安全教育等新业务。2021年,我加入民革,极大地拓宽了我的视野,理解了“国之大者”的深刻内涵。

2024年,我把公司总部从朝阳搬回丰台,在南中轴线改造一处旧商业体,打造“楼上办公、楼下商业”的复合空间,开设14个档口的美食街。从爷爷的酒馆到我的舞美灯光,再到美食街——商业形态在变,服务邻里的初心跨越百年,未曾改变。2025年,我担任民革支部副主委和区工商联青年委员,站在一个更具公共性的平台上,去思考和实践如何利用企业的力量“为国创新、利民奉献”。我们主动承办了丰台区保安岗位技能比武大赛,用专业舞台致敬平凡劳动者,这或许就是商业力量所能承载的、超越利润的温暖价值。

未来,我将继续深耕“智慧舞美”,推进“商演有道”平台,让它真正成为规范行业、利国利民的数字基础设施。我愿做时代的追风者,也成为一束光,照亮更多人。

稳中有进态势持续 2026年一季度丰台区经济运行情况

本报讯 近日,丰台区发布一季度经济运行情况。数据显示,一季度主要经济指标运行总体平稳。其中,工业增势良好,固定资产投资与居民收入保持稳步增长。

数据显示,今年一季度,丰台区实现工业总产值783亿元,同比增长6.7%。其中,制造业实现产值506亿元,同比增长9.9%;电力、热力生产和供应业实现产值27.6亿元,同比增长1.3%。重点行业中,通用设备制造业增长50.0%,专用设备制造业增长39.6%,仪器仪表制造业增长30.9%。

固定资产投资方面,一季度,丰台区固定资产投资(不含农户)同比增长5.6%,从投资构成看,建安投资同比增长9.6%,设备购置投资同比增长121.3%。

与此同时,丰台消费市场呈现结构性亮点。数据显示,前两个月,丰台区规模以上重点服务

业实现收入4600亿元,同比下降7.6%。从重点行业看,信息服务业实现收入108.6亿元,增长8.5%;科技服务业实现收入88.8亿元,增长3.2%;商务服务业实现收入69.7亿元,下降0.1%。

消费方面,一季度,丰台区实现社会消费品零售总额208.7亿元,同比下降4.7%。从消费形态看,商品零售实现179.0亿元,同比下降5.6%;餐饮收入实现29.8亿元,同比增长1.3%。从限额以上零售类别看,文化、体育用品及器材类实现零售额7.6亿元,增长37.4%;家用电器及电子产品类实现零售额8.5亿元,增长12.8%。

值得关注的是,一季度居民人均可支配收入和人均消费支出实现同步增长,居民获得感增强。数据显示,一季度丰台区居民人均可支配收入24974元,同比增长4.6%;全区居民人均消费支出14261元,同比增长2.9%。

抹灰机器人 喷涂机器人 “两大神器”将推进看丹数字健康智谷建设

本报讯(记者 赵智和)日前,记者从看丹街道看丹村(KD-056地块一体化)绿隔产业项目施工方获悉,6月底,抹灰机器人、喷涂机器人,两款智能建造“神器”将正式进驻现场,全面推动二次结构与装饰装修施工提速增效,全力冲刺项目整体竣工节点,为“看丹数字健康智谷”创新产业园区的早日投用按下“快进键”。

记者了解到,作为中铁城建在北京区域的重点工程,看丹绿隔产业项目目前已进入二次结构、装饰装修、机电安装等关键阶段。项目将全面引入建筑行业最新智能化装备成果,重塑产业建造新模式,在墙面抹灰、喷涂等核心施工场景中实现智能装备的规模化应用。

抹灰机器人 每小时抹灰面积达70平方米

蔚建抹灰机器人以“3分钟一抹”的高效模式,每小时抹灰面积可达70平方米,较传统人工效率提升8至10倍。墙面平整度、垂直度及抹灰均匀度等指标均达到甚至超越行业标准。该机器人集成3D视觉感知、自动调平系统与智能匀速作业算法,可自主完成墙面扫描、参数校准、砂浆喷涂、精准抹平全流程自动化作业,接茬精度控制在±1毫米以内。

喷涂机器人 支持超1000平方米大空间作业

蔚建高墙喷涂机器人搭载独创的“天工系统”,实现机械臂、移动底盘与环境感知的实时联动,真正成为适配复杂建筑场景的智能施工机器人。配合蔚建建模机器人,无须人工干预即可完成现场建模、程序生成及全流程自动作业。该机器人墙面喷涂高度可达5.9米,天花喷涂高度可达6.4米,支持超过1000平方米的大空间作业,无须设置围挡参照物,即开即用,自主完成定位、导航与喷涂任务。

中铁城建集团第一工程有限公司相关负责人介绍,随着这些建筑机器人成功投入应用,在保证施工质量的前提下,项目整体竣工日期预计可从原计划的2027年7月底提前至2027年7月初,整整提前30天交付,为后续产业招商和企业入驻赢得宝贵时间。

据悉,看丹绿隔产业项目作为看丹数字健康创新产业园的先行示范区,将依托轨道交通站点,结合“办公+配套商业”的业态模式,打造“轨道微中心”与“大健康”产业融合的示范街区,致力于成为京西南地区城市新地标。