



“狮绽花语”作品文创展亮相非遗展示体验中心 丰台2026年“文化和自然遗产日”活动启动

本报讯(记者 原梓峰)6月13日,正值2026年“文化和自然遗产日”,“狮绽花语——卢沟狮及花卉主题非遗作品文创展”在丰台区非物质文化遗产展示体验中心正式拉开帷幕。捏面狮、缂丝花、京绣、雕漆、皮影演出……市民游客沉浸式体验传统技艺,集章兑换原创石狮子礼品。

据了解,丰台已建成25个非遗基地,非遗项目一年走进景区商圈超120次,非遗展示体验中心开放两年累计接待18万人次。从社区课堂到线上盲盒,丰台非遗正打破“只在遗产日被想起”的惯性,嵌入城市生活的更多切面。

活动现场,非遗工坊分享会、手工体验、皮影剧场、游园市集及线上直播等活动同步进行,吸引大批国风爱好者、亲子家庭及市民游客到场。

狮绽花语展览设置“古韵狮魂·匠心铸”“百花呈瑞·指尖生”“创意赋能·潮有料”三个展厅,以卢沟桥石狮子和丰台传统花卉为元素,打造沉浸式展区。

- 目前,丰台区已建成各级非遗传习基地**25个**,累计开展进社区、进校园活动超过**400场**,覆盖人群近**10万人次**
- 狮绽花语展览设置“古韵狮魂·匠心铸”“百花呈瑞·指尖生”“创意赋能·潮有料”三个展厅,以卢沟桥石狮子和丰台传统花卉为元素,打造沉浸式展区
- 丰台区非物质文化遗产展示体验中心自2024年全面开放以来,累计接待市民超过**18万人次**,举办各类非遗展览、讲座、体验活动**380余场**,先后获评“北京市文化旅游体验基地”“丰台工匠学院”等称号

“潮有料”三个展厅,以卢沟桥石狮子和丰台传统花卉为元素,打造沉浸式展区。彻末纸雕卢沟桥狮子、黄河泥塑卢沟纳福狮系列作品、彩塑京剧脸谱狮韵荷风荟卢沟一系列与狮子和花卉相关主题的作品呈现在观众眼前,精湛的手工艺品让参观的观众发出阵阵感慨声。与此同时“捏面狮”“缂丝花”两项手工体验同步开展,多个亲子家庭参与其中。

在非遗工坊建设经验分享会现场,丰台巧娘发展中心代表张彦结合实践,介绍了非遗工坊在产业化、就业帮扶及产品创新方面的做法,业内从业者现场交流。

“大师面对面”课堂推出京绣、雕漆两项“燕京八绝”项目体验,在非遗传人指导下,游客尝试官廷刺绣和传统雕漆工艺。现场还安排了皮影剧目演出及后台实操体验。

全天开放的游园区域里,老门框小吃、兰香斋糕点提供品鉴,DIY手作坊客流不断。市民一边品尝非遗美食,一边体验传统技艺,并收集活动纪念印章。集章兑礼活动中,游客凭印章兑换到多款原创石狮子非遗礼品。一位带着孩子集齐印章的家长说:“既能看,又能玩,还能把亲手做的作品带回家。”

据悉,“狮绽花语”非遗作品文创展将持续至7月10日。6月14日,部

分手作体验与游园集章活动继续向公众开放。活动地点为丰台区非物质文化遗产展示体验中心。

一场展览的热闹背后,折射的是丰台非遗近年来的持续增长。目前,丰台区已建成各级非遗传习基地25个,累计开展进社区、进校园活动超过400场,覆盖人群近10万人次。丰台区非物质文化遗产展示体验中心自2024年全面开放以来,累计接待市民超过18万人次,举办各类非遗展览、讲座、体验活动380余场,先后获评“北京市文化旅游体验基地”“丰台工匠学院”等称号。“狮绽花语”展出的许多作品,正是从这些日常场景中生长而来——卢沟狮的形象出现在面塑课堂、商场快闪店,甚至线上直播间里。从社区活动室到热门商圈,从学校课后服务到文旅线路设计,丰台非遗正在打破“只在遗产日被想起”的惯性,嵌入城市生活的更多切面。

从“黑灯”到量产 “三级跳”看丰台科创之路

北京10号线青创村



近日,由中宣部组织开展的2026年“活力中国调研行”主题采访活动首批聚焦“科创活力”,调研团走进北京市丰台区,实地探访中关村丰台园内的北京戴纳实验科技股份有限公司和北京显栋技术有限公司,沉浸式感受丰台这片科创沃土上涌动的创新脉动。

文/姜欢 实习记者 王一淳(详见03版)

短剧《在青创村当CEO》定档

由丰台区委宣传部、丰台区委网信办、丰台区文化和旅游局指导,红果短剧独家播出的83集微短剧《在青创村当CEO》定档6月18日。该剧由知名导演高希希监制,以北京10号线青创村为原型,改编自丰台青年创业者的真实故事。全剧以轻喜剧风格,讲述5位来自科技、电商、文旅、体育等领域的年轻创业者,在共享办公区相遇相携、共同追梦的奋斗历程。

北京城南,一片曾经充斥着机器轰鸣的老厂房悄然转身,成为地铁10号线旁托举青春的“青创村”。这里没有冰冷的办公隔间,没有刻板的层级秩序,取而代之的是共享工位中迸发的灵感、慵懒漫步的猫狗,以及一群在30岁路口选择创业的“梦想家”。

《在青创村当CEO》以轻喜剧为基调,将5位背景迥异、行业不同的青年创业者,巧妙会聚于一家名为“甜宠趣咖”的宠物咖啡馆。从法务精英转型宠物店主理人的罗楠楠,开业首日被邻里“顺路”解围;技术偏执的清华极客李大旭,困于社交孤岛,直到一次意外扭伤被伙伴“强制送医”;东北直播鬼才王大勇用幽默打破偏见,却在深夜崩溃后重新理解团队的意义;文旅理想主义者刘帆为复兴南城文脉屡屡碰壁,靠“小微文旅基金”与伙伴助力破圈;23岁接手旧厂的体育圈女掌门汤汤,在危机中被青创村的伙伴用技术、声量与温暖托举。

短剧《在青创村当CEO》自然融入了丰台青年创业扶持政策,展现了一幅有温度、有支撑、有生态的创业图景,以“每集一个热梗”的节奏,将社会议题巧妙编织进情节。它不回避创业的残酷,却更动人地描绘了“团魂”燃烧的时刻——正如现实中玉泉营街道通过“服务管家+服务包”机制,走访企业超1600家,借助“村AI+”科技赛事推动优质项目落地,为区域注入新动能。剧里剧外,共同拼凑出新时代创业生态中极为珍贵的“互助网络”与“创新雨林”。

《在青创村当CEO》让北京10号线青创村从叙事背景走向台前,成为一个有温度、有支撑、有生态的“梦想合伙人”。这里,纪家庙双创产业园、花乡青创科技园、10号线创意公园、进东青创园等5家园区组成超15万平方米的产业空间,孕育出多家专精特新“小巨人”企业。“学子回家”召唤游子,“青创六条”化为有温度的政策,通过剧中“创业服务专员”与“园区经理”的演绎变得触手可及。“北京一雄安人才科创走廊”串联中关村、丽泽与雄安,为青年创业提供全链条支撑。丰台以其产业根基与开放情怀,成为青年安放事业与心灵的家园。

据悉,该短剧是在“青创村”正式命名第一年启动拍摄的。短短一年多,“青创村”已从蓝图蝶变为京西南极具活力的青年创业“理想村”——产业空间突破15万平方米,集聚科技、文创领域优质企业329家,年创收超1.7亿元,国高新与专精特新企业增至23家,硕士及以上人才占比达37%。剧中那些关于“第一单客户”“第一次路演”“第一次被伙伴托举”的故事,每一天都在这里真实上演。

(下转03版)

南中轴成长记

大红门南中轴数智产业大厦竣工 南中轴“门户”焕新亮相

本报讯 6月12日,南中轴数智产业大厦顺利通过竣工验收,项目建设工作圆满收官,正式进入招商筹开新阶段。作为北京市“3个100”重点工程,这座总建筑面积约9.7万平方米的数智产业综合体,正为南中轴区域产业升级与城市功能更新注入新动能。

最小干预 打造南中轴数智产业新地标

这座曾经挂满巨幅广告海报、作为“大红门商圈”标志性建筑的服装大厦,在转型

升级的过程中满是巧思。如何让一栋承载城市记忆的旧楼,蜕变为适配高精尖产业的数智新空间?

“就拿外立面来说,我们本着最小干预的理念,采用了‘原石材保留+玻璃焕新’的方式,全程不破坏建筑主体结构,施工周期比传统更新方式缩短了20%。”北京大红门数智未来商业管理有限公司总经理班建伟介绍,项目科学保留了主体结构与外立面等宝贵资源进行高效利用,并对机电、消防、空间进行了全方位的精准提质改造。

通过构建“一环、一芯、双首层”的空间格局,大厦实现了从传统商业卖场到精品办公复合活力商业的转变。记者在现场看到,大厦面向城市道路设置了独立的商业大堂,布局餐饮、食堂等配套设施,形成活力商业首层;而办公区域则另辟独立入口与流线,与商业动线完全分开,保障了商务办公的安静与私密。这种“双首层”设计,辅以重塑内部动线的“U形环”空间,创造出便捷舒适的空间体验。

(下转02版)