

“十五五”新丰景

54个重点合作项目集中释放 首批8家企业签约入驻

# 北京园博园全面启动国际化科创湾区建设

本报讯(实习记者 王一淳)6月18日,“永定之约·园博焕新——2026‘两园一河’产业生态伙伴大会”在北京园博园成功举办。会上,丰台区发布“十五五”时期北京园博园焕新升级规划,集中释放了六大板块焕新项目、酒店矩阵、54个重点合作项目清单,全面开启国际化园博科创湾区建设。

现场,一尺花园、海鑫科金、伽利略技术在内的首批8家企业签约入驻。各方合作领域涵盖科创办公、特色商业、文旅运营、技术服务等多个领域,将共同补齐区域配套短板,完善产城融合生态,为京西产业人才集聚提供坚实保障。

本次大会集中释放了六大板块焕新、酒店矩阵市场化运营、常态化活动招商三大类共54个重点合作项目。其中,酒店矩阵市场化运营方面,园博酒店矩阵整合北坡古民居、园博大酒店等空间资源,面向市场开放品牌引入、运营托管、整体改造等多元合作模式。全年布局国潮嘉年华、右岸音乐节、中国戏曲文化周等一批品牌活动,构建“活动引流、人气聚商、商气兴业”的良性循环。据现场透露,酒店群一期将于北京服贸会前亮相,“考拉100”儿童乐园9月初试运营,动感水岸夏

季启动,一批引爆型项目年内全部呈现。高频次、高品质的内容供给,将彻底改变片区业态面貌,让北京园博园从单一生态观光园区,加速成为“月月有活动、季季有爆点”的京西文旅消费新增长极。

放眼“十五五”阶段,园博园六大核心板块、商业配套、酒店集群、轨道交通接驳设施将梯次建成投入,片区价值持续释放。当前,创新中心一期已投入使用,重点发展数字经济、智能制造、航天航空等产业,累计吸引30余家优质企业注册落户。民生配套加速落地,周边13万平方米合生汇商业地标加速建设,人大附中园博园校区、北京市十二中西分校将于2027年正式招生。优质教育、商业资源落地,让产城融合不仅有产业高度,更有民生温度。

此外,园博园片区持续加码配套设施建设。近年来,丰台依托全市“两园一河”战略布局,持续推动园博园片区迭代升级,让生态优势转化为发展优势。北京园博园总占地513公顷,坐拥永定河、园博湖近200公顷水域资源,森林覆盖率超75%,是中心城区稀缺的大规模生态绿洲。

交通配套方面,地铁14号线设有



园博园站,地铁1号线支线园博园西门站预计2027年6月完工。地面路网紧邻园博大道、莲石路、西四环,15分钟可达金融街、丽泽金融商务区,高效衔接首都核心商务圈层,为产业要素快速流动提供坚实支撑。“十五五”期间,园博园将彻底打

破园区物理边界,与园博数字经济产业园深度联动、一体发展,构建“两轴六板块”空间发展格局,贯穿东西的园博滨水活力轴,串联南北的创新融合轴纵横交织,通过六大核心板块系统重构片区功能,加速实现从生态涵养到创新驱动的跃升。

未来,丰台区将持续深耕生态价值转化、产业业态创新、城市功能升级,持续优化营商环境,联动各大生态合作伙伴协同发展,全力将北京园博园打造为京西创新发展核心引擎、首都生态产业融合示范样板,擦亮首都城西高质量发展生态名片。

## 打通医工转化“最后一公里”

# 丰台区举办医药大健康产业创新成果对接会

本报讯(记者 姜欢)6月18日上午,丰台区医药大健康产业创新成果发布暨场景对接会在天坛智能医工产业园举办,活动吸引了全区二三级医院、社区卫生服务中心54家医疗机构代表与27家医药健康企业代表同场“相亲”,开启一场“不设围墙、只谈需求”的对接会。

### 30余项医疗成果集中亮相

对接会现场,覆盖手术机器人、人工智能、高端耗材等核心赛道的40余项展品,吸引了各家医疗机构前来咨询,技术与临床在此进行深度对话。

“看,机器人的‘手’比人稳多了。”在医疗器械创新成果展上,雅客智慧的展台前围满了人,一台“微米级”口腔种植手术机器人正在模拟操作,机械臂在模型口腔内精准移动。屏幕上,模型口腔三维影像清晰呈现——槽槽的厚度、神经管的位置、种植体的最佳角度,全部由智能系统精准规划。“机器人的操作显著降低了手术创伤,并逐步向牙体牙髓、埋伏牙拔除、自体牙移植等更复杂适应症拓展。”雅客智慧相关负责人表示。手术机器人作为医疗领域科技高速发展的成果,其产品展示成为全场焦点。

医疗人工智能同样成果亮眼。北京安德医智展示了基于深度学习的神经影像AI辅助决策系统,可显著

提升临床诊断效率;北京智康通达则依托医疗大模型与医保知识图谱,构建全流程智能监管体系,助力医院实现精细化运营管理。

诊、治、康,环环相扣,对接会上更是实现了全链条需求覆盖。心韵恒安的可穿戴心电监测、中科博锐的无创脑氧监测、迈尼生物的高分子微针透皮给药系统等创新器械,以及驼人医疗全品类耗材,共同覆盖了从诊断到治疗、康复的全链条需求。

记者了解到,现场参加活动的既有深耕丰台多年的龙头企业,也有新入驻丰台和即将成为发展伙伴的优秀企业,共同构成了丰台医药健康产业的储备库与蓄水池。

### 把城市变成场景开放“实验场”

技术成熟了,却没有应用场景去验证;产品做出来了,却不知道临床需求如何——医工转化的“隔阂”怎样打破?长期以来,创新医疗器械常面临“最后一公里”困境,此次对接会以“场景”为核心,让医疗机构与企业面对面交流,现场演示、即时答疑,将临床需求与技术供给直接对接。

“通过近距离了解企业的最新研发成果,我们对国产医疗装备的自主创新实力有了更直观、更深刻的认识。”丰台医院相关负责人表示,这些前沿技术不仅代表了行业发展的新趋势,更具备直接转化为临床诊疗能力的巨大潜力。

值得关注的是,针对高端医疗器械单价高、培训重、维护贵导致的医院不敢轻易采购、企业临床数据难以获取的难题,此次对接会还引入了金融创新解决方案。

北京机器人融资租赁有限公司推出了“以租代购”的全生命周期租赁服务包,有效降低医院的一次性投入压力,使其无须承担沉重的资本支出即可引入先进设备开展临床应用;同时,企业也能通过租赁模式加快临床反馈与产品迭代,最终让患者更早受益于先进医疗技术。公司医疗业务负责人孙琛表示,这种金融模式与场景开放相结合,有望将能否入院、如何入院、入院后如何核算转化为一套可复制、可推广的标准化流程。

此次对接会不仅是一次集中的展示与洽谈,更是丰台区构建全域场景化创新生态的重要举措,通过将城市本身打造为开放的创新实验场,正着力打通技术供给与市场需求之间的壁垒。

“围绕‘从临床中来,到临床中去’,我们将推动对接会向更精准、更赋能、更普惠的深层次迈进。”区医工健康产促中心相关负责人表示,“未来,我们将按领域细分专场,让更多一线医务人员变为‘参与者’,让需求提得更准、产品对得更实。同时,邀请市级相关部门开展医保等政策专题辅导,帮企业和老百姓把政策红利转化为发展动力。”

## 三天吸引客流3万余人次 华夏幸福创新中心助力丰台消费品牌提升



本报讯(记者 赵智和 通讯员 成肖冰)日前,记者从中关村丰台园企业华夏幸福创新中心了解到,“烟火丰台·智慧未来”2026年度消费季嘉年华活动期间,累计吸引客流量3万余人次来中心花园广场打卡,特色市集区域受到大家的青睐。

记者了解到,活动期间,现场特色市集区域人气爆棚。依托全新发布的美食地图,华夏幸福创新中心、丰科万达、鑫佳汇等六大商圈特色美食集中展销。伊利、蒙牛等品牌商户也带来丰富的乳品与夏日饮品,消暑沙冰摊位前排起长队,成为最受欢迎的“降温利器”。

文创摊位则带来了手工艺品、创意设计等特色好物,吸引众多年轻人驻足选购。此外,市民可近距离互动网红羊驼、免费领取消暑沙冰、参与专业医疗团队免费义诊。白血病儿童公益画作、流浪动物救助文创周边同步开展温情义卖,传递城市温度。

活动为期三天,作为承办方之一,华夏幸福创新中心充分发挥园区配套优势与产业社区运营能力,联动

六大商圈协同发力,为丰台消费品牌影响力提升注入了新的活力。

“烟火丰台”是生活的温度,“智慧未来”是发展的方向。依托世界杯消费契机,我们引入燕京9号、喜力啤酒花园夜间业态,真正实现“工作、生活、娱乐融为一体。”华夏幸福创新中心总经理刘超告诉记者。

华夏幸福创新中心配套完善,拥有LEED金级甲级写字楼、五星级酒店(在建)、数字展厅,配套16万平方米特色商业街,星巴克、Manner咖啡、WANCLUB射箭馆、21cake、麦当劳等青年喜爱品牌已全面入驻。

作为丰台区AI+轨道交通产业园核心阵地,华夏幸福创新中心已连续多年获评百亿园区,120余家高科技企业、数千名科研人才扎根于此。本次活动正是园区发挥产业社区优势,联动商圈资源、服务区域消费的又一次生动实践。

刘超表示,未来,华夏幸福创新中心将继续以“服务民生、联动商圈、提振消费”为己任,持续推出形式多样的消费活动,让烟火气与科技感在丰台持续碰撞。

## 护航“6·18”

# 丰台区开展直播电商专项行动

本报讯(通讯员 张楚凝)“6·18”期间,直播带货等网络交易进入高峰,为规范直播电商经营秩序,丰台区市场监管局聚焦MCN机构、直播间运营者等开展专项行动,靠前指导,切实优化网络交易环境。

MCN机构是规范直播带货行为的关键关口。丰台区市场监管局对辖区重点MCN机构开展精准指导,从产业链源头规范行业秩序。一方面,层层压实机构主体责任,督促MCN机构健全主播准入、话术审核、日常监管、违规追责管理制度,严格规范旗下主播带货全流程行为;另一方面,明确宣传经营底线,要求主播如实公示商品信息、客观表述产品功效,严禁各类虚假、误导性宣传,杜绝化妆品“抗炎”刻意口头演绎为“抗火火”等易误导消费者的治疗性话术。

针对生鲜直播行业发展特点与消费者高频投诉问题,丰台区市场监管局工作人员来到新发地市场,为

生鲜类直播间运营者提供合规宣讲、政策解读、问题指导一站式便民助企服务,助力企业破解经营合规难题,提升市场竞争力。针对榴莲等热门生鲜品类直播中存在的缺少少两、以次充好、成熟度不符、售后推诿扯皮等突出消费痛点,现场指导直播间运营者细化完善生鲜销售规范。同时,督促经营主体切实落实食品安全、诚信经营主体责任。

对于直播领域普通食品、保健食品违规营销等问题,丰台区市场监管局全面梳理辖区食品类直播业态,建立完善食品直播间台账,重点排查无保健食品资质却虚假宣传补钙、增强免疫力等保健、治疗功效的违规营销行为。对存在违规苗头、轻微违规问题的直播间,采取一对一约谈提醒、指导整改的柔性监管方式,坚持容错纠错、助企整改提升。同时,指导食品直播经营主体完善食品质量溯源管控、直播宣传内容前置审核、消费售后

保障等长效管理制度,从源头杜绝虚假营销、夸大宣传、误导消费等套路,既帮助企业补齐经营短板、规避违法风险,也全力守护群众食品网购安全。

针对化妆品直播带货中易出现的虚假宣传、夸大功效等重点问题,区市场监管局聚焦化妆品直播间开展靶向监管。一方面,为企业提供直播审查服务,重点对直播宣传文案、主播话术前置审核,加强指导提醒,从源头杜绝功效夸大、无中生有、偷换概念等违规表述。另一方面,督促企业严格依照《化妆品监督管理条例》规范宣传用语,确保直播间及所售化妆品正规、合规,切实维护消费者“美丽消费”的安全底线。

下一步,丰台区市场监管局将常态化规范直播营销行为,以精准服务助力行业健康发展。同时,深入社区、商圈等普及消费维权知识,不断净化辖区网络直播消费环境,切实让群众“买得放心”。

