

人工智能互动、VR全景漫游、航天手工科创实验齐上阵 丰台航天主题科普体验周“燃”动暑假

本报讯(记者 袁阳 通讯员 刘美玲)掌心蹿起火苗却安然无恙,轻轻一拉空气炮便打出一个个“甜甜圈”,二十多名同学铆足劲儿也拉不开两个扣在一起的“锅”……7月13日,由丰台区科学技术和信息化局打造的2026年“科创少年 逐梦太空”暑期航天科普体验周在丰台区科技创新促进中心启幕。一个个令人惊叹的科学实验轮番登场,将晦涩的空气动力学、流体力学原理化为直观的视觉奇观,让孩子们在欢笑中触摸科学。

本次航天科普体验周以少年航天探险家“小丰”的视角串联起丰台

百年航天逐梦历程,精心打造星际科技馆、星空趣玩乐园、星幻实验剧场、星巧创意工坊、星趣创意坊、天文球幕影片六大板块。活动将持续至7月19日,全区中小学生均可走进展馆,沉浸式体验航天科技魅力,在动手实践中感受科学乐趣。

走进一层展厅,VR太空飞行模拟器让体验者穿梭星云,沉浸式感受深空漫游;1:1复刻的火箭发射装置完整还原点火升空、星箭分离全流程。脑波意念操控装置、AI人机对弈、大模型航天名人实时对话、航天职业趣味测评等新潮互动展项悉数上线,让青少年近距离感受人工智能、虚拟现实

的科技魅力。

星幻实验剧场是全场人气最旺的区域,每日两场限定科学实验秀场场爆满。科普老师将特制泡沫在掌心点燃,火苗瞬间升腾,手掌却毫发无伤;操控空气炮轻轻一拉,一个个圆润饱满的“甜甜圈”便缓缓飞向前排,精准“击中”同学。在欢声笑语中,空气动力学和流体力学的基础原理悄然入心,同学们纷纷举手,想要上台体验空气炮的乐趣。而“马德堡半球”大气压力挑战更是将气氛推向高潮——两队同学铆足劲儿反向拉扯抽成真空的两个“锅”,却无法分开。悬浮空中的电磁地球仪、肆意舒

展的静电章鱼、冲击力十足的等离子大炮轮番登场,晦涩的物理、化学原理在一次次视觉奇观中“活”了起来。

“我参加了飞镖射圆盘,但最喜欢科技表演,互动的形式让我体会到了科学的奥妙,增加了我对科学的兴趣,我非常喜欢。”同学王骁腾感慨道。

星趣创意坊则依托前沿AIGC智能创作技术,打造数字化创作空间。“我用‘豆包’生成了一个飞船在宇宙里遨游的视频,先给了‘豆包’足够的提示词,并从四个场景里选了我想要的。课程非常有意思。”参与体验的刘同学感慨道。

场馆球幕影院全天候循环放映《迷离的星际》《与麦哲伦同行》等七部经典天文影片,180度沉浸式光影带领观众跟随镜头穿梭璀璨星云,领略星际探索的壮阔与浪漫。

“本次暑期航天科普体验周是区科信局依托区域航天产业资源,整合全域优质科技力量,落实‘双减’背景下科学教育提质增效工作要求的重要举措。”丰台区科技创新促进中心相关负责人表示,“此次活动以航天文化浸润童心,全方位培育青少年科学思维与创新素养,以科普惠民的实际行动,守护万千少年奔赴星辰大海的炽热梦想。”

新质生产力在丰台

丰台创新成果亮相国际舞台

中爱生物技术创新日在爱尔兰举行

本报讯(记者 王一淳 通讯员 刘璐)近日,由中国驻爱尔兰大使馆与爱尔兰国际医疗器械研究中心联合主办的“中国—爱尔兰生物技术创新日”活动在爱尔兰高威举行。丰台区医药大健康专班率团应邀参会,通过线上线下相结合的方式全方位展示了区域科技成果与创新生态。

活动期间,丰台区医药大健康专班执行召集人毛山宏就丰台区医药大健康产业进行专题推介,并分享了其在首都医科大学药物递送创新中心的团队在创新肿瘤免疫靶标中子俘获治疗

领域的颠覆性突破,这一“中国方案”在现场引起了国际同行高度关注。

“我们自主研发的‘黑灯实验室’核心平台生成新配方的效率可达传统方法的86000倍,在6平方米封闭空间内将实验失败率降至1%以下。”丰台区重点企业北京戴纳实验科技有限公司董事长迟海鹏随后登台展示,全闭环研发概念在现场引起热烈讨论。

北京天坛医院杨艺教授通过线上连线,围绕脑机接口研究中心的建设及神经系统疾病攻坚分享了最新研究进展,为神经功能重建提供了新的临

床视角。

据悉,中爱在生物医药领域互补优势显著。爱尔兰在高端医疗器械与数字医疗体系上全球领先,中国则拥有广阔市场规模、海量临床场景和政策支撑,未来在联合研发、人才流动及成果转化方面合作空间广阔。活动期间,丰台代表团还就合成生物学、前沿细胞治疗等细分赛道,与多位爱尔兰顶尖学者和产业专家进行了精准对接,表达了强烈的合作意向,并将建立常态化沟通机制,让前沿技术跨越国界、加速落地。

新发地再添“菜园子”

4800亩冷凉蔬菜基地直供北京



本报讯 近日,新发地市场相关负责人带队深入内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼中旗,对新发地农晟育苗种植基地进行实地考察,并现场签订农产品基地直采协议。这标志着新发地市场在构建北方冷凉蔬菜保供体系、深化京蒙产销对接上又迈出坚实一步。

考察人员一行重点考察了农晟育苗基地、莴笋种植基地、芹菜育苗大棚、白菜种植基地等,对基地的种植理念与管理模式表示认可。成方连片的莴笋、芹菜、娃娃菜长势喜人,即将迎来集中上市期。

新发地市场“莴笋大王”李志希

介绍,“我们的基地总面积4800亩,全部按照市场反馈的消费需求进行品种定向种植。通过不断引进先进的种植技术和管理经验,加大对农产品生产加工仓储物流的投入,提高莴笋等农产品的附加值和市场竞争。”基地目前主打莴笋、芹菜、白菜、娃娃菜等新发地市场需求量大的品类,日供应量稳定在70至80吨。在产业发展的同时,基地已吸纳周边村民就业约340人,成为当地乡村振兴的重要引擎。

考察期间,双方现场签订了农产品基地直采协议。不仅为首都锁定了高品质冷凉蔬菜的稳定供应,更意味

着新发地与产地之间从过去松散的市场交易,升级为“市场+大王+基地+农户”的紧密型合作。通过订单引导生产,既能避免“菜贱伤农”,又能有效平抑北京市场供应波动,实现供需两端精准匹配。

新发地市场相关负责人表示,乌兰察布冷凉蔬菜是新发地市场夏季蔬菜供应的重要一极,与冬季“南菜北运”形成时空互补。下一步,市场将继续发挥“大王+产地”的产业纽带作用,把更多像察右中旗这样的优势产区纳入直采版图,以深度合作筑牢首都“菜篮子”的坚实基础,让首都消费者的餐桌四季常鲜。

(上接01版)

第十五届北京国际武术邀请赛落地园博园

竞赛设置上,本届赛事层级清晰、内容丰富,共设十大类别、百余项竞赛内容,全面彰显中华武术的多元魅力。项目体系兼顾基础普及、传统传承与专业竞技;既有五步拳、初级刀棍等适合初学者的基础项目,也包含国际武联标准竞赛套路与自选器械等专业竞技内容;既涵盖形意、太极、少林等数十种传统拳种与器械,也融入太极、木兰等特色养生项目,同时设置徒手对练、器械对练等对抗性项目,全方位展现中华武术的深厚底蕴与丰富形态。

另外,赛事还设置了8至16人组队参与的集体展演项目,以配乐形式整齐演绎,充分展现武术的团队协作精神与传统武学风骨,进一步拓展了武术表达边界。

“我练习传统武术已有八年,能在兼具园林之美与文化底蕴的赛场上和各国武者交流,对我而言既是竞技也是难得的文化体验。”一位境外参赛选手表示,期待以武会友,在切磋中共同提升武学修为。

打造专属武术文化视听盛宴

本届赛事武术节目展演全面升级,紧扣“武韵京城”核心主题,融合文脉致敬、国粹传承与中外文化互通,打造兼具人文底蕴、专业水准与青春活力的武术文化盛宴。展演开篇由首都体育学院武术队24名队员倾情带来开场节目《武魂·武启京城》,队员们技艺精湛、气势昂扬,巧妙融合南刀、南拳、咏春等经典武术套路,刚柔并济的招式、干净利落的动作充分展现传统武术的独特魅力与当代武术健儿的昂扬风貌,为整场展演拉开序幕。本次展演亮点十足,由25名资深裁判员组成的“裁判天团”重磅登台,带来专属特色武术表演,专业的功底、标准的动作、沉稳的气场,尽显武术专业从业者的素养与风采,成为展演极具辨识度的高光看点。赛事还打造专属定制主题歌曲,以文艺旋律诠释赛事内核,结合全程展演打造沉浸式文化体验,立足国际赛事定位以武为桥,助力中外文明交流互鉴,传递中华武术尚武崇德、包容和谐的精神内核。展演尾声温情满满,全体参赛运动员、裁判员齐聚一堂,共同向出席活动的武术泰斗吴彬致以崇高敬意,以此致敬武术传承先辈、赓续国粹武

术文脉,生动诠释中华武术薪火相传、尊师重道的优良传统。

构建“体育+生态+文旅”新格局

本届赛事落地北京园博园,是丰台区打造武术特色区、构建“京武盛会·丰台之约”武术系列活动体系的一部分。近年来,丰台区深耕武术文体事业,推动传统武术大众化、常态化发展,形成覆盖武术普及、校园推广、专业培育、文化传播的完整发展体系。依托丰台区武术协会5000余名会员与116个基层分会的深厚基础,区域武术运动群众参与度持续提升,人才储备不断夯实。

丰台区为何要打造武术特色区?记者了解到,丰台区坐拥北京园博园、南苑森林湿地公园、宛平城、丽泽金融商务区、丰台体育中心等多元户外运动与文体场馆资源,在2025年全球体育产业加速复苏的宏观趋势下,赛事经济潜力亟待释放。为此,丰台区系统构建“一核引领、双轮驱动、多维渗透”的武术活动体系,重点依托北京国际武术邀请赛、“承者风范”武林万人争霸赛等品牌赛事,结合“太极健康”直通车、全民太极大会等主题活动,同步推进“武术进家庭”等普惠性推广行动,整合赛事、展演、培训、体验等多元业态,推动“农文商旅体展”深度融合发展。

“我们以本届国际武术邀请赛为支点,持续深耕‘体育+文化+生态’融合路径,不断擦亮丰台武术特色品牌,让传统武术成为全民健身的重要载体与区域文化对外传播的鲜活名片。”丰台区相关负责人表示,依托北京园博园的生态人文优势,本届赛事将园林美学与武术文化深度交融,打破单纯竞技边界,让中外选手在切磋技艺中体悟“止戈为武”的东方智慧,在交流互鉴中传递尚武崇德、和谐包容的武术精神。

“立足体育强国、健康中国建设目标,深度对接‘一带一路’倡议与人类命运共同体建设理念,本届赛事将以武为媒,向世界展示中华优秀传统文化的独特魅力,展现首都北京的开放包容与文化自信。”北京市武术运动管理中心相关负责人表示,未来,北京国际武术邀请赛将持续深耕文体融合与国际交流,不断提升赛事品牌影响力,让中华武术文化走向更广阔的世界舞台,为体育强国建设与中外文明互鉴注入持久活力。

(上接01版)

山河永定育新人 宛平思政启新程

文教共生,以红色引擎激活区域发展新动能。文化兴则文脉续,育人盛则城市新。“宛平思政月”坚持思政教育与文旅发展双向赋能,走出一条“红色研学带动文化传播、文旅资源反哺思政课堂”的融合路径。活动统筹宛平城文创、非遗、特色商户资源,推出研学套餐、主题文创,实现教育体验与区域消费互促共进;依托全域数字化平台精细化管理客流,优化预约接待服务,完善全流程保障体系,兼顾研学体验与城市运行秩序。宣传端搭建全媒体传播矩阵,分阶段策划传播热点,征集研学作品、开展优秀成果评

选,持续放大宛平红色IP影响力。以思政活动盘活片区红色资源,既完成铸魂育人根本任务,又擦亮丰台抗战地标城市名片,实现文化传承、青少年培育、区域提质三重价值共赢。

山河永定,薪火不息;宛平大地,青春有为。从卢沟桥千年文脉到全民抗战烽火,从实景课堂的沉浸式感悟到青年一代的主动传承,“宛平思政月”立足首都红色资源优势,将持续培育心怀家国、勇担使命的新时代青少年,让红色基因在永定河畔、京华大地代代相传、生生不息!

(丰台区委宣传部 任海东)

周末“微醺+甜品”双重体验 一站式满足味蕾想象

西铁营万达广场首届甜品节7月17日甜蜜开市

本报讯 7月17日至19日,西铁营万达广场首届“微醺甜品节”即将甜蜜启幕,以特色美食、多元互动丰富京城夜间消费场景,为辖区市民打造高品质夏日休闲体验。

本次甜品节汇聚了50余家甜品主理人及品牌,巴斯克、千层蛋糕、糯叽叽小吃、微醺特调……一站式满足味蕾所有想象。现场还将推出“汉堡派送”“氛围感Live音乐演出”“软萌兽

装巡游互动”“甜品主题熊猫印章打卡”等互动环节,兼顾年轻潮流与亲子家庭的需求,让“逛吃”变成一场沉浸式社交体验,实现“甜品+美酒+音乐+艺术”跨界融合。

今年以来,丰台区以新业态、新模式、新场景试点建设为抓手,搭建“1+6+N”全域活动体系。同时,紧扣2026年北京市“京彩宜夏·越夜越嗨”夏季促消费主线,甜品节将有效

延长夜间消费时段,持续打造“夜京城”品牌,让城市夜生活更有温度、更有滋味。

为落实惠民消费举措,活动主办方推出千份免费甜品福利,同步面向社会公开招募甜品试吃官。

市民可通过“北京西铁营万达广场”官方公众号、视频号、抖音等平台获取活动信息,在小红书平台线上报名参与相关活动。