

战高温

盛夏酷暑 入伏探访北京新发地“冰工厂”首都“菜篮子”如何保鲜？

入伏头一天,就是高温天,不仅人感到热,蔬菜保供也遭遇不小考验。近日,记者走进首都“菜篮子”新发地市场的制冰场,探访夏日“最冷”工作的“冰火两重天”。

从位于丰台南路的神农门进入新发地市场,向南约500米左拐,向东行驶约100米,就是新发地制冰场了,“咔咔”的碎冰声传来。制冰车间里,有的工人在碎冰机前装袋,有的工人在出冰口处运冰,现场一片忙碌。

制冰车间是一座面积约1000平方米的大厂房,很空旷,透着冷意。厂房地面高出外面平地约1.5米。最显眼的是东西排开的三台龙门吊,下面是三排宽大整齐排布的木板。

制冰的秘密就“藏”在木板下——整个厂房的地面共挖出3个大冰池。单个长4米、高约1.2米,被划分为18个格位的大冰盒,就在冰池里冻着冰块。

“冰工厂”采用的是卤水制冰法,制冰池内是放了盐的高浓度卤水,在大型制冷机作用下,温度保持在-15℃左右。“冰盒里的水是普通水,冰点是0℃,制冰原理就是利用其中的温差将水冻住。”正在忙碌出冰的工人王力军告诉记者,大冰盒得泡在制冰池里20个小时左右,这样冻出来的冰才结实,不易融化。

只见他操作龙门吊,将一个大冰盒吊到出冰口的水槽处,再将冰盒浸入水中,左右摇晃几下,让水与冰全面

接触,冰块就一个个地与冰盒脱离,借助水的浮力浮了起来。

随后冰盒被再度吊起,放在一个V形铁架中,让模具倾倒,一块块长1.2米、宽40厘米、高20厘米的大冰块就冲了出来。一刹那水流如瀑,冰块撞击着地面,冷意扑面而来。

出冰后的工作可就不轻松了。只见王力军逐一调整冰块位置,18块冰整齐排列在一块铁板上,然后操作绞盘将铁板立起来,18块冰也就站得整整齐齐。

这些冰块要顺着滑道推到出冰口外的冷藏货车里。冰块有多沉?一块冰就有200斤,虽然地面湿漉漉的起到了润滑作用,但推起来并不轻松。

记者上手体验运送冰块。冰块横在地面上的时候,只有20厘米高,推动冰块得弯下腰,与地面接触面大,摩擦力也大,用的力气可不小,尤其是双手要放在冰块上使劲儿,冰块冷冰冰的很“扎”手。竖起来的冰块虽然不用弯腰推,但力道很难拿捏,稍不小心就会歪倒。没运几块冰,记者汗已经下来了。

王力军今年52岁,在新发地制冰场工作10年了。“一车装满要150块冰,尤其是‘五一’到‘十一’这段日子,最忙碌,我这天每天要装6车以上,900多块冰,还不算推到碎冰机前的!”王力军一边运送冰块一边介绍,头上已经满是绿豆大的汗珠。大热的天,他还得戴着厚厚的棉线手套,手套外还套着橡胶手套,

以减轻冰块对手的刺激。

记者了解到,新发地制冰场目前已经马力全开,每天制冰约1200吨。冰块一部分在冰场进行现场碎冰、装袋,供叶类菜包装保鲜,另外一部分会运送到各个商户的摊位,为市场里的蔬菜水果以及海鲜等保鲜。

从“冰工厂”出来,行走在新发地市场,36℃的高温,真是热辣滚烫。无冬历夏,正是这里的数千名商户、工人和职工的忙碌,才保障了市场上每天2.1万多吨蔬菜、1.3万多吨水果、2000多头猪以及海鲜等农副产品高效运转,托稳首都市民的“菜篮子”“果盘子”“肉案子”。

(原文刊载于北京日报客户端)

丰台“家门口的甜蜜经济”再添消费新场景

西铁营万达广场首届“微醺甜品节”甜蜜开集

本报讯(记者 袁阳)奶香四溢的面包烧、香甜的云朵舒芙蕾、冒着凉气的微醺特调……7月17日上午11点,西铁营万达广场首届“微醺甜品节”甜蜜开集。50余家甜品及饮品品牌集中亮相,千份免费甜品福利同步派发,搭配“汉堡派送”“氛围感Live音乐演出”“软萌兽装巡游互动”“甜品主题熊猫印章打卡”等互动环节,实现“甜品+美酒+音乐+艺术”跨界融合,让“逛吃”变为沉浸式社交体验,丰台“家门口的甜蜜经济”由此迎来今夏又一消费热点。

现场,各甜品摊位有序排布,传统小吃、创意蛋糕、特调饮品等品类划分一目了然。“我是刷公众号了解到这场甜品节的。现场指引立牌又大又醒目,品类丰富,还有超多免费试吃,每一款味道都很不错。”品尝舒芙蕾蛋糕的李欣欣感慨道。同样被吸引而来的张女士,刚完成小红书转发任务便凭兑换券换到一份豆乳冰油条试吃,她感慨:“以前放假总得往朝阳、海淀跑,今天家门口就能逛市集、吃甜品,太省心了。”穿黑白色系和黄裙子的兽装演员一露面,便吸引不少市民上前合影。

不只户外,室内同样有多元选择。“西班牙流心巴斯克罐罐一共有四种口味,我品尝了西班牙火腿口味的,入口绵密,不是很甜,有浓厚的黄油味。”刘女士介绍道。人气爆棚的“甜品主题熊猫印章打卡”,更是引得人群排起了长队。

“本次‘微醺甜品节’最大亮点是聚焦南城年轻人群,打造差异化、氛围感十足的主题市集。”西铁营万达运营经理董岩介绍道,“我们汇聚了多款网红甜品、创意甜点、低度微醺特调、小



众特色轻食,品类丰富、风格新颖。同时结合年轻化场景布置、氛围打卡装置,适配年轻人社交、拍照、休闲需求,成为丰台夏日新晋潮流打卡地,既兼顾烟火气与氛围感,又融合美食、休闲、社交、夜经济,带来全新的夏日消费体验,助力区域商圈提质升级。”

类似的主题市集在丰台区已有成功先例。丰台区商务局负责人表示,此前丽泽国际消费季借北京国际花园造势,带动辖区商场销售额同比上涨24%、客流量提升12%。丽泽天街举办首届丽泽甜品节、“下班运动会”、明星路演等爆点活动,更带动客流销售增长超五成。

这些轻量化、高体验感的消费活动能够持续落地,背后是区域商业载体的系统性支撑。记者从丰台区商务局了解到,今年以来,丰台区以新业态、新模式、新场景试点建设为抓手,搭建“1+6+N”全域活动体系。上半年,

丰台区新增北京首店26家,方太、诺丁山等品牌重磅首发活动相继落地,全区首家仓储式奥莱已稳步运营。丽泽商圈华润置地摘牌国际金融城商业地块,将打造18.7万平方米华润丽泽万象城商业综合体。“两园一河”片区园博园合生汇主体结构已封顶。从品牌集聚到空间扩容,区域商业承载力正在经历一轮实质性提升,为北京国际消费中心城市建设持续注入丰台动能。

“今年,丰台紧扣2026年北京市‘京彩宜夏·越夜越嗨’夏季促消费主线,采用甜品节的方式,有效延长夜间消费时段,助力丰台持续打造‘夜京城’品牌。”丰台区商务局相关负责人表示,“未来,丰台区将持续发动市场主体举办冰激凌节、汽车消费节、暑期促消费等活动,为市民提供家门口的休闲消费场景,让城市生活更有温度、更有滋味。”

预计2027年竣工

京西南产业新地标开始安装玻璃幕墙

本报讯(记者 赵智和)巨大吊臂直指苍穹,工人正在忙碌组装……日前,记者在位于地铁16号线看丹站西南角的丰台区看丹村绿隔产业项目现场看到,4号楼正在安装玻璃幕墙,墙面映出蓝天白云。预计2026年年底,5栋楼的玻璃幕墙安装完毕,整个项目2027年竣工。

“单元幕墙单块板块自重150公斤到500公斤,依靠公母槽相互插接,上下、左右板块相互约束,安装精度要求极高,施工难度很大。”施工方中铁城建集团第一工程有限公司相关负责人向记者介绍,整个过程好比拼装巨型积木,既要分毫不差,又要确保整体稳固。

记者了解到,作为“看丹数字健康智谷”创新产业园区的先行示范区,这组建筑与看丹站D口实行一体化设计,采用“办公+商业”模式,将打造为“轨道微中心”与“大健康”产业融合的示范街区,为京西南再添一座产业新地标。

“这五栋建筑总建筑面积9.05万平方米,其中地上建筑面积5.82万平方米,地下建筑面积3.23万平方米,1号楼、3号楼和4号楼是商业楼,2号



楼和5号楼是办公楼。”看丹街道看丹村相关负责人说。

目前,看丹绿隔产业项目已进入二次结构、装饰装修、机电安装等关键阶段。项目建成后将为构建完善区域

产业生态圈和区域经济转型升级注入强劲动能,不但可以解决1100余人的地区劳动力安置,还能与看丹村回迁房项目协同发力,一站式解决居民“安居”与“乐业”两大民生诉求。



优化营商环境 助推高质量发展

精准执法 暖企赋能
丰台发布三方面法治营商环境创新举措

本报讯(记者 牛臻)近日,丰台区在北京民企会客厅举办“法治新丰 护企同行”系列发布活动,聚焦涉企执法规范化、服务精细化、治理智能化,集中发布三方面创新举措,通过推出多项涉企执法硬措施、同步发布“扫码检查”智慧监管模式及文旅领域“合规护航+容错治理”执法机制等改革成果,着力为区域市场主体打造稳定公平透明、可预期的法治发展环境,以有力度、有精度、有温度的法治服务,为企业高质量发展保驾护航。

减负赋能出实招
硬核举措筑牢法治护企根基

发布会上,丰台区相关负责人现场公示市场监管、生态环境、文旅等7大重点领域执法服务热线,建立“一号受理、闭环办理、限时反馈”服务体系,为企业提供合规咨询、矛盾协调、权益维护等一站式服务。后续全区所有执法单位联系方式将陆续全面公示,让企业遇难题找到对口部门、提诉求有人跟进。

同时,丰台区在企业集中园区、重点产业片区建设企业法治服务站,首个服务站已在中关村丰台园投用。站点配备专职骨干人员,推行“企业点单、政府送餐”精准服务,常态化开展法治宣讲、合规培训、风险预警等服务,主动上门排查经营隐患、化解执法难题,打造零距离惠企服务阵地。

依托数字化治理手段,丰台区上线涉企执法线索收集专属二维码,开通掌上监督通道,归集五类涉企执法问题线索,企业可线上传佐证、提交诉求,全程无须跑腿。平台可实现线索智能分类、专人核查、全程留痕。

现场还发布涵盖9大执法领域、83项高频问题的《企业合规经营常见问题清单》,把晦涩法条转化为通俗风险提示。还将推出预约式合规指导服务,企业可按需预约执法部门上门帮扶、风险排查。

记者在发布会上获悉,2025年丰台区累计为企业免罚2.2亿元、免罚案件2271件。这是丰台区落实柔性执法理念的亮眼成果,通过行政约谈、制发合规指导意见书等柔性方式,助力企业纠错整改、重塑信用,让执法既有力度,更有温度。

智慧监管提质效
扫码闭环检查为企业减负松绑

为持续规范涉企行政执法行为,降低企业迎检成本,发布会上,丰台区市场监督管理局发布“扫码执法、全程留痕”智慧监管新模式,实现执法全过程透明化、标准化、可追溯。

据悉,丰台区早已持续推进涉企检查减负工作,2025年涉企现场检查量较2024年下降18%,

2026年上半年同比再降14%。

此次全面推行的扫码检查机制,进一步筑牢规范执法防线。执法人员入企检查前,必须扫描企业专属二维码完成线上上报,系统自动留存检查时间、人员、地点等信息,从源头杜绝“随意检查”“多头检查”。

同时,企业可扫码实时查看本次检查的依据、事项、任务来源,全程监督执法过程,充分保障自身知情权、监督权。检查全过程严格依照标准化清单开展,检查结果当场确认、实时上传、不可篡改,实现“执法有依据、过程可追溯、责任可倒查”。检查结束后,企业可通过“京通”小程序随时查询结果,并对执法态度、规范程度、廉洁情况进行一事一评。

同时,丰台区明确赋予企业拒绝违规检查权,对未按规范流程开展的检查,企业可通过12345热线、涉企执法反馈平台投诉举报,相关线索将台账化管理,快查快办。

“我们将为企业全力营造稳定公平、透明、可预期的市场环境。”发布会现场,丰台区市场监督管理局相关负责人表示,丰台区将持续深化改革,推行“综合查一次”制度,统筹各部门检查事项,实现“进一次门、查多项事”。

容错共治暖营商
文旅领域创新合规护航治理新模式

在文旅领域,“合规护航+容错治理”一体化执法机制成效显著。针对旅游、版权、文物保护等八大文旅执法重点领域,丰台区量身定制《守法经营提示函》,自2025年以来,线上+线下已累计发放4390份。

其中清晰列明合规要求、禁止行为、典型案例及服务渠道,让企业清晰知晓经营边界、遇事有据可依。同时精选行业热点、监管难点典型案例20篇,通过以案说法的方式引导企业规范经营。

柔性执法也在文旅领域全面开展,2025年以来,在文旅领域从轻、减轻、不予处罚案件占比达30.5%,同比大幅提升67.58%。执法过程中,工作人员精准解读政策、研判个案情况,引导企业主动纠错、树立合规信心。同时严格落实信用修复告知机制,已累计发放信用修复提示函58份,帮助合规整改企业修复信用、卸下发展包袱。

柔性容错的暖心执法为企业发展松绑减负,健全有力的多元监督同样关键。丰台区着力构建“政府监管、行业自律、社会监督”三位一体治理格局,目前已组建40余人的文旅市场社会监督员志愿服务队伍,活跃在景区、网吧、书店、旅行社等经营一线,既监督企业经营行为,也反馈执法工作建议,成为政府监管的有效补充。