

“百年车模墙”同步亮相并长期面向公众开放

北京汽车博物馆携手美驰图落地国内首家联名概念店

本报讯(记者 袁阳)7月26日,北京汽车博物馆与美驰图合作备忘录签约仪式“像素车库——北京汽车博物馆×比美高联名概念店”启幕仪式在北京汽车博物馆举行,国内首家博物馆联名概念店正式亮相。现场,由美驰图捐赠的“百年车模墙”同步落户北京汽车博物馆,将作为概念店常设展陈,长期面向公众开放。

此次合作以商务部等9部门联合发布的《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》为政策指引,作为国内汽车模型生产制造的龙头企业,美昌集团旗下拥有美驰图和比美高两大品牌。仪式上,北京汽车博物馆与美驰图签署合作备忘录,双方共建“像素车库”联名概念店,为观众在汽车博物馆内打造集展示、交流、销售于一体的汽车模型文化空间。

值得关注的是,美驰图向北京

汽车博物馆捐赠的1:18比例“百年车模墙”,涵盖全球知名汽车品牌的经典车型,时间跨度近百年。这些模型与汽博馆馆藏的奔驰一号、布加迪T-38A等藏品形成时代呼应,构成一部微缩的世界汽车工业史。

该“百年车模墙”将作为概念店常设展陈,长期面向公众开放。此外,概念店内还特别设置了“致敬中国速度”板块,聚焦当下活跃在世界顶级汽车赛场的中国车手,展示了与F1车手周冠宇、勒芒冠军叶一飞等相关的车模、赛车文化衍生品。

在捐赠环节中,美昌集团总裁颜志永为部分重点藏品现场签名,留下入藏时刻的原始印记。北京汽车博物馆党组书记、馆长刘井权作为馆方代表接收捐赠,并现场颁发捐赠证书。

启幕当日,比美高全新高精细度1:64模型系列在北京站首发亮

相。同步推出的北京汽车博物馆×比美高联名限定款,巧妙融入博物馆建筑元素与汽车文化标识,兼具艺术价值与收藏意义。

北京汽车博物馆相关负责人表示,汽博馆与美驰图深化品牌合作,通过首家联名概念店、公益捐赠、品牌联名发布等多元举措,探索文化传播与商业运营的有机融合。以汽博馆公共文化平台为依托,“展世界车模”收藏并展示全球经典车模与前沿设计成果,以联名概念店为窗口,“销世界车模”推动承载中国文化元素的精品车模走向国际市场,让汽车模型文化在“引进来”与“走出去”中实现双向赋能。

据悉,双方将在后续联合举办“车模文化”专题论坛,采用“展、销、赛”三位一体形式,进一步传播汽车模型文化,助力汽车后市场消费升级。



近40家企业“链”上国数基地 出版社“出题”全球创作者“接招”

丰台搭台让图书IP在影视赛道“活”起来

本报讯(实习记者 司树婕)博物馆里的唐代陶俑“姐妹花”变成了动画电影主角并斩获国际大奖,AIGC技术让出版社以低成本激活沉睡的IP资源……丰台区正在主动搭建这座跨界桥。7月24日,2026年度丰台区出版业生态圈共创会——“出版+影视”产业融合专题活动在北京国数基地举办。记者在现场了解到,这场由丰台区文化创意产业促进中心主办的活动,是继“出版+文旅”“出版+数字技术”之后的第三期产业共创品牌活动。区内外近40家出版机构、影视企业、科技企业代表齐聚一堂,聚焦“出版+影视”赛道,共同探索文字内容向视听产品转化的新路径。

丰台区拥有丰厚的出版IP资源储备,如何让这些“躺在纸面上”的故事活起来、动起来,走进更多人的视野?本次活动正是瞄准了这一命题:精准对接影视创作主体与算力平台等数字技术支撑方,围绕AI影视创作中算力资源调度、多场景模型匹配等关键环节提供解决方案。记者注意到,与传统出版对接会不同,这场共创会不仅仅是“牵线搭桥”,更是一次

从内容输出向全链条IP运营升级的系统性推动。

活动现场设置了四场主题分享,为跨界融合提供“实操手册”。《我俩天下第一好》团队的分享让在场企业代表眼前一亮。这部从洛阳博物馆唐代“姐妹花”陶俑中获得灵感的国风动画电影,以AI技术与传统动画相结合的方式制作,2026年4月斩获第十六届北京国际电影节创投单元“最佳动画项目”大奖。这个案例让现场不少出版人意识到——原来手里的IP,也可以用这样的方式走向大银幕。

AIGC技术团队带来“我AI北京”创作者大赛平台的讲解。相关负责人介绍,这一模式创新提出“出版社出题、全球创作者征集”的IP活化路径,出版社以较低成本获取海量AIGC内容资产与创作者资源池,创作者则获得展示机会与商业化通道——“让静态的IP在碰撞中焕发新生,双方都能找到价值。”

EPR Token算力平台团队则直面AI影视创作中的算力痛点。相关负责人介绍,平台提供企业级一站式AI大模型聚合服务方案,解决单一算

力资源不足、成本不可控等实际问题,为出版企业的数字化升级扫清技术障碍。

招商银行则介绍了面向出版文化企业的专属金融服务体系,从资金端为产业融合提供支撑。

记者在现场感受到,整场活动的氛围始终围绕着“实”字展开。前期主办方系统梳理了各企业的资源优势与合作诉求,现场设置自由交流对接环节——出版单位带着IP清单、影视企业带着制作能力、科技公司带着技术方案,面对面深入洽谈。多家单位在现场达成初步合作意向。一位参会的出版企业代表对记者表示:“以前觉得影视改编门槛很高,今天发现算力平台、制作团队、金融支持都在这,关键是怎么迈出第一步。”

丰台区文创中心相关负责人表示,作为区文创中心重点打造的常态化产业品牌活动,出版业生态圈共创会的价值不止于一场活动。从前两期的文旅融合、数字技术,到本期的影视跨界,这条品牌活动线正逐步串联起出版产业多元融合的发展脉络。

唱响中国经济“光明论”

2026年上半年全国规模以上工业企业利润增长18.7%

1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额39479.9亿元,同比增长18.7%。

1—6月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额13077.4亿元,同比增长17.9%;股份制企业实现利润总额30443.2亿元,增长24.7%;外商及港澳台投资企业实现利润总额8873.2亿元,增长2.6%;私营企业实现利润总额9655.6亿元,增长13.0%。

1—6月份,采矿业实现利润总额5745.0亿元,同比增长33.5%;制造业实现利润总额29712.1亿元,增长20.1%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额4022.7亿元,下降4.2%。

1—6月份,主要行业利润情况如下:有色金属冶炼和压延加工业利润同比增长99.4%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长96.9%,化学原料和化学制品制造业增长67.8%,煤炭开采和洗选业增长41.1%,石油和天然气开采业增长16.6%,纺织业增长16.6%,通用设备制造业增长1.5%,专用设备制造业下降0.1%,电力、热力生产和供应业下降6.2%,电气机械和器材制造业下降8.6%,农副食品加工业下降12.0%,汽车制造业下降19.5%,黑色金属冶炼和压延加工业下降25.0%,非金属矿物制品

业下降47.8%,石油、煤炭及其他燃料加工业由亏转盈。

1—6月份,规模以上工业企业实现营业收入6926.7万亿元,同比增长6.5%;发生营业成本5880.7万亿元,增长5.9%;营业收入利润率为5.70%,同比提高0.59个百分点。

6月末,规模以上工业企业资产总计194.60万亿元,同比增长6.1%;负债合计113.52万亿元,增长6.6%;所有者权益合计81.08万亿元,增长5.4%;资产负债率为58.3%,同比上升0.3个百分点。

6月末,规模以上工业企业应收账款28.60万亿元,同比增长8.1%;产成品存货7.11万亿元,增长9.5%。

1—6月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.89元,同比减少0.55元;每百元营业收入中的费用为8.45元,同比减少0.06元。

6月末,规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为72.3元,同比增加0.5元;人均营业收入为191.3万元,同比增加12.7万元;产成品存货周转天数为21.1天,同比增加0.4天;应收账款平均回收期为71.7天,同比增加0.8天。

6月份,规模以上工业企业利润同比增长15.1%。

(原文刊载于新华网客户端)

未来企业家故事

从微光初现到追光领航

北京中联勘工程技术有限公司 张国师

2014年7月,我从山东建筑大学岩土工程专业毕业,背着装满专业书的深蓝色双肩包,在伏天热浪中走进北京中联勘工程技术有限公司的大门,成为工地上的一名施工员。十余载春秋,恰如“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”。我从一个青涩毕业生成长为执掌公司发展的总经理,中联勘也从仅能承接区域岩土施工项目的本土企业,蜕变为在岩土工程领域颇具影响力的行业中坚。

进项目组当天,师父递给我蓝绿色工服,叮嘱“岩土工程是良心活,半点都含糊不得”,这句话我一记就是11年。我每天扛着全站仪、攥着测绳奔波工地,边吃盒饭边听工友唠施工门道、行业规矩,积累着实实在在的一线经验。入职一个月,某住宅项目因连续三天强降雨导致基坑积水严重,夜里十点多我跟着师父冲进滂沱大雨中。师父手把手教我操作全站仪,叮嘱边坡位移一旦超过10毫米必须立刻汇报,又蹲在泥水里指挥将排水口向外挪50厘米。我们轮班值守,抽水、监测、加固,忙到凌晨3点多终于排尽积水,将位移牢牢控制在安全范围内。次日师父拍着我肩膀说:“记住,咱干的是良心活,每一个数据都连着安全,每一道工序都系着责任,这辈子都不能忘。”这句话从此成为我的行为准则,时刻提醒着我。

工作满两年时我晋升部长助

理,却陷入“本领恐慌”——评审会上答不出问题,协调矛盾时两边埋怨,我常失眠甚至自我怀疑。就在我一筹莫展之际,公司及时推出“师徒结对”机制,部长周哥每周挤出半天陪我复盘案例,逐字抠逻辑、磨术语;人力部门也开设管理课,案例都从身边来。我逐渐适应了新的岗位。2018年升岩土部副部长,恰逢公司中标北京新机场配套工程岩土勘察项目,面临深层岩基技术瓶颈。为了助力技术攻关,公司投入五十多万引进新钻探设备,同时派我赴上海交流学习。我带队攻关一个月,提出的“深层岩基原位测试技术方案”精准攻克了难题,项目成功斩获“北京市优质工程勘察奖”,我也由此升任岩土部部长。站在领奖台上的那一刻,我内心感慨万千:个人成长,离不开企业提供的平台,就像幼苗离不开土壤和阳光。

2021年,我接任中联勘总经理。记者问及企业成长的关键密码,我总会讲述2019年的经历:雄安新区市政道路勘察项目,工期从三个月突然压缩至四十天。五十五岁的老工程师白师傅膝盖有旧疾,却主动带队驻守现场,每天坚守十几个小时;入职半年的大学生小李开发“勘察数据快速分析系统”,将数据处理效率提升百分之四十;后勤驱车两百多公里送去物资。四十天里无人抱怨,最终提前三天完成,报告一次

性通过评审。这密码就是“众人拾柴火焰高”的力量。担任总经理后,我搭建“双通道晋升体系”,设立“创新激励基金”,2024年兑现发明奖励八十余万元;每年投入营收3%用于培训,近五年累计培养专业人才二十余人。近三年公司营收年均增长百分之十五,市场从北京拓展至冀津鲁等地。中联勘十五年的发展历程充分证明:个人与企业如齿轮链条,精准咬合方能高效运转。

北京未来企业家实训营的经历帮我突破认知边界,成为提升战略格局的“登高台”。北京大学王勇教授讲授的“产业升级要适配要素禀赋”理论,让我反思此前盲目跟风环保工程的失误,回公司后聚焦岩土工程主业、延伸至地质灾害治理领域,如今该业务营收占比达15%。松禾资本厉伟老师“投资人看重的是‘非你不可’的核心竞争力”这句话点醒了我,我重新梳理融资方案,重点突出公司的技术积淀与团队优势,很快便与一家投资机构达成合作意向。实训营中我与多位企业家学员交流,启发我将搭建勘察数据云端管理平台,数据处理效率提升百分之30%。丰台区委区政府为民营企业打开了“政策之窗”“资源之窗”,让我更加坚定带领中联勘走好“个人成长与企业发展共生、技术创新与政策机遇共振”的道路,紧跟新质生产力发展步伐,铸就时代丰碑。

