

丰彩城市活力季

赛场搬进商圈

2026“丰BA”篮球超级杯赛火热开幕

本报讯(记者 姜欢)球鞋摩擦地面迅速调节攻防转换,凌空将球划出一道高高的弧线,篮球撞击地面“咚咚”作响或“唰”地一声空心穿网。7月26日傍晚,赛尔花乡奥莱购物村演艺广场人声鼎沸、灯火璀璨,2026“丰彩城市活力季”“丰BA”篮球超级杯赛在这里热闹开场,来自全区各街镇、中关村丰台园管委会和丽泽金融商务区管委会的代表队整齐集结,共同见证这一丰台群众体育盛事的启航时刻。

本次“丰BA”篮球超级杯赛的开启,同时标志着2026“丰彩城市活力季”正式拉开帷幕。赛事以“赛场较劲,‘丰’芒尽显”为主题口号,设五人篮球、三人篮球、“学子回家”1V1及三分大赛等多个项目,将从7月持续至8月,为市民奉上一场横跨盛夏的篮球盛宴。

开幕式现场,伴随着动感十足的音乐,啦啦操表演活力登场,瞬间点燃全场气氛。国内顶尖扣篮团队——“太空计划”团队更是为观众带来了一

场极具视觉冲击力的实战扣篮表演。腾空飞跃、战斧劈扣、空中接力……一连串高难度动作令现场气氛达到沸点。

高潮未落,战鼓再起,由花乡街道对阵右安门街道的揭幕战激烈开场。哨声一响,两队迅速进入状态,快攻、突破、三分远投、顽强防守……花乡街道球员一记急停跳投,篮球在空中划过一道弧线,稳稳入网;右安门街道随即回敬一记突破上篮,场下助威团瞬间爆发出震耳欲聋的呐喊声。每一次攻防转换,每一次拼抢倒地,都牵动着观众的心。最终,花乡街道取得揭幕战的首场胜利。“在家门口比赛,街坊邻居都能给咱加油,感觉特别有劲!大家聚在一起以球会友机会难得,打完球还能在周边逛一逛、吃个饭,运动娱乐两不误。”右安门街道球员董军锋说道。

据悉,本届赛事在场地布局上深入践行“体育+商业+文旅”融合模式。五人篮球小组赛将在赛尔花乡奥莱



村、城市传奇篮球馆、飞悦篮球馆、蔚蓝启航篮球馆展开角逐;淘汰赛及总决赛集中安排在赛尔花乡奥莱村;三人篮球、“学子回家”1V1及三分大赛则

落地丽泽16号购物中心,将赛事流量有效转化为商圈消费增量,切实实现“体育搭台、经济唱戏、百姓受益”的多元效益。

比赛同时,花乡奥莱购物村内,零售门店灯火通明,餐饮区还排起了长队,不少市民从球场走进商场,“孩子就爱打篮球,在商场内还能顺便逛个街、吃个饭,现场氛围很热烈,大人小孩都被吸引得不舍得走。”带着家人前来的陶先生说道。

回望2025年,首届“丰彩城市活力季”“丰BA”篮球超级杯赛,历时近三个月,集结全区超150支队伍、2000余名业余选手,覆盖园区、街镇社区、社会俱乐部,赢得了社会各界一致好评,塑造了独具丰台特色的“体育名片”。今年,赛事全面升级,参赛规模再创新高,品牌影响力将持续扩大。

未来五周,“丰BA”的战火将在丰台多个赛区持续燃烧。“这场属于丰台市民自己的篮球盛事,不仅为广大篮球爱好者搭建了展示风采的舞台,更将以赛事凝聚区域共识、激发城市内生发展动力,为丰台区经济社会高质量发展注入持久鲜活的体育力量。”丰台区体育局相关负责人表示。

“一站式”招聘会暖心又高效获学子点赞 丰台区开展“欢迎学子回家”专场招聘夜市



本报讯(记者 袁阳)7月24日,丰台区人力资源和社会保障局联合区退役军人事务局、看丹街道办事处,在丰科万达广场举办“欢迎学子回家”专场招聘夜市。20家优质用人单位释放200余个岗位,其中,面向应届毕业生和在校生的成长型岗位占比达30%。与以往不同,此次社保便民服务区“搬进”招聘现场,市、区两级同步开启直播带岗,以线上线下合力为毕业生及各类求职者搭建一站式就业服务桥梁。

“本次活动紧扣毕业季就业热潮,聚焦学子求职痛点,创新升级服务模式,不仅定向释放海量青年专属岗位、增设社保便民咨询专区,更是今年全区首场实现市、区两级官方平台同步直播带岗的线下招聘夜市,以线上线下双线联动、服务就业双向赋能的新模式,为辖区学子及各类求职群体搭建高效、暖心、便捷的就业桥梁。”丰台区人力社保局相关负责人说。

聚焦毕业季求职 精准释岗护航学子回家就业

正值高校毕业生离校求职关键期,本次招聘夜市作为2026“欢迎学子回家”行动重要组成部分,全程聚焦青年学子就业需求精准发力,靶向推送优质岗位资源,全力打通毕业生就地就近就业通道。

记者在活动现场看到,不少刚走出校园的应届毕业生、在校实习生怀揣简历,穿梭于各个企业展位之间,认真浏览岗位介绍、咨询薪资待遇、沟通入职要求,主动对接心仪岗位。

据了解,本次招聘夜市汇聚依文服饰股份有限公司、北京创思驿科技有限公司、北京新发地农副产品批发市场中心、北汽集团合作企业等20家

优质单位现场设展纳才,集中释放覆盖文创服装、科技孵化、医疗健康、工程技术等多个热门领域的200余个岗位。其中专为应届毕业生、在校实习生量身打造的成长型岗位占比达30%,涵盖人工智能专业实习生、北汽集团总装实习生等,同时也有长期照护师、保安经理等适配失业青年、退役军人的稳就业岗位。实现不同求职群体、不同学历层级、不同从业经验的岗位全覆盖。

“刚毕业想留在丰台发展,这场招聘会针对性特别强,很多岗位不限工作经验,很适合我们应届生,现场和HR面对面沟通,求职效率高了很多。”刚结束简历投递的应届毕业生小李说道。

呼应群众诉求 社保便民服务搬进招聘夜市

相较于以往招聘会,本次活动立足群众求职办事实际痛点,升级便民服务内容,将社保便民服务专区“搬进”招聘现场。

据悉,基于前期多场招聘会群众的良好反馈,本次活动专门增设人社便民服务区,让大家求职办事“两不误、一站式”。工作人员现场开展就业政策宣讲、社保业务咨询等便民服务,针对性解答应届生社保参保规范、就业补贴申领等高频问题,切实化解青年求职困惑。同时,重点普及第三代社保卡“一卡通”便民功能,逐一讲解就医结算、待遇发放、交通出行、政务办理等实用用途,手把手指导群众操作使用,让便民社保服务精准落地、直达民心。

“本来还打算专门跑社保中心咨询社保卡使用问题,没想到招聘会现

场就能一站式解决,服务太贴心、太便捷了!”前来咨询的求职者王先生为暖心服务点赞。

创新云端引才 市区两级同步开启直播带岗

为打破线下招聘地域局限,拓宽就业服务覆盖面,本次招聘会创新开启云端就业服务新模式,成为2026年丰台区首场联动市、区两级官方新媒体平台同步直播带岗的线下招聘活动,实现市级“北京人社”、区级“丰台人社”两大权威平台同频开播、双线推送,构建层级更高、覆盖更广、传播力更强的云端就业服务矩阵。

直播镜头全程直击招聘会现场,主播沉浸式带领线上求职者“云逛展”,逐一推介20家参会企业优质岗位,重点解读北汽集团车间实习生、科创企业应届生岗、工程类应届储备岗等适配离校学子、青年群体的专属岗位,清晰介绍岗位职责、薪资福利、工作地点、招录要求,让无法到场的青年学子、异地求职者足不出户就能精准筛选适配岗位。

直播过程中同步开设政策宣讲专场,将岗位推介、政策科普、民生服务深度融合,实现“线下精准对接、线上全域赋能”。整场直播氛围热烈,线上互动咨询、岗位预约投递持续不断,有效延伸了招聘服务触角。

下一步,丰台区将深入推进“欢迎学子回家”行动,聚焦“青年人才创新创业生态区”建设,持续整合优质资源、优化服务模式,深耕“百日千万招聘专项行动”等工作,常态化开展系列线上线下就业服务活动,精准助力重点群体就业创业,全力推动区域实现更加充分、更高质量的就业。

丰台好人

杨淑清:让京东大鼓从社区“敲”向全国

“我热爱鼓艺文化,愿尽我所能让更多的人了解、喜爱、学会京东大鼓,传承非遗文化。”

好人故事

杨淑清,女,汉族,和义街道锦一社区退休居民,刘派京东大鼓第四代传承人,董派京东大鼓第三代传承人。

杨淑清为人温和热情,喜爱音乐,积极钻研乐理知识,参加各类文化活动。2018年,她首次接触京东大鼓,机缘巧合下认识了王从民,跟随王从民学习鼓艺,并于2023年正式拜入王从民门下,成为刘派京东大鼓第四代传承人,董派京东大鼓第三代传承人。

2021年,杨淑清自发组建京东大鼓团队,最初仅有六名社区居民参与。她不计付出,义务承担教学与排练工作,并自费添置学习用品,带领这支萌芽中的队伍积极走上社区文艺舞台。2022年,团队正式更名为“同心锦苑丝竹鼓韵演艺队”,成员达二十人。每周,杨淑清和团队成员们都会在大红门锦苑一社区音乐室开展公益授课,义务教授居民和热爱文艺的中小学生学习京东大鼓,参与学习的居民至今已达千余人次。同时,杨淑清始终坚持公益初心,每年在国庆、春

节等重大节日期间组织队员深入养老院进行义务演出,收获广泛赞誉,丰富百姓文化生活的同时为非遗的传承和发展注入了新的活力。

近年来,她与团队屡获殊荣:2024年6月参加河北省廊坊市香河县委宣传部组织《庆七一 颂党恩非物质文化遗产:京东大鼓展演》活动中荣获个人最佳演唱奖;2024年8月参加北京曲艺家协会举办的《艺韵北京》群众曲艺大赛中荣获三等奖;2024年11月丝竹鼓韵文化演艺队获得“2024年北京市新时代老年学习共同体4A级团队”称号;2025年9月组织丝竹鼓韵文化演艺队队员参加北京市曲艺家协会举办的《艺韵北京》群众曲艺大赛获三等奖。

“我热爱鼓艺文化,愿尽我所能让更多的人了解、喜爱、学会京东大鼓,传承非遗文化。”一路走来,杨淑清始终将传承与推广非遗文化视为己任,致力于播撒传统艺术的种子,让京东大鼓的韵律深入街巷,使传统文化在当代生活中焕发新生。

好书天天见

7月22日

《鸟瞰山西“国保”全书》

杨杰 李超 文

莎萝蔓蛇 郝天真 图

出版单位:东方出版中心·东方博观

本书以鸟瞰与实拍双重视角,沿着文脉游山西。按照晋北、晋中、晋南及晋东南的分区,精选了90多处“国保”遗产,配以近1000张高清摄影图,突破传统观赏边



界,展现鸟瞰全景。书中收录应县木塔、佛光寺等经典古建,既展现建筑与山水的相融之美,又深挖古建营造智慧。

7月23日

《古诗文常用名句辞典》

编:商务印书馆辞书研究中心

出版单位:商务印书馆

《古诗文常用名句辞典》精选古代名句,每句设“出处、通解、赏析”三部分清晰解读;“出处”除部分史书、诸子著作外,均标明朝代、作者及书名;“通解”简明易懂,采用直译与意译相结合的方式;“赏析”包含文学形式鉴赏、思想主旨分



析、名句所在古文献的背景介绍、相关典故及语用表达等,助力读者获得思想启迪与审美享受。