

“一站式”领证 非遗手作 免费拍照 丰台七夕领证仪式感“简约不简单”

本报讯(实习记者 司树婕)亲手编就一根红绳,面对国徽许下一生誓言,免费领取寓意“白头偕老”的定制酒品,今年七夕,丰台区婚姻登记事务中心为前来领证的新人营造出“简约而不简单”的仪式感。8月19日,中国传统七夕佳节,该中心以“鹊会七夕 和美丰台”为主题,推出七夕婚姻家庭文化系列活动,红手绳DIY、集体颁证、免费拍照、惠民礼包、婚前辅导等多项暖心服务同步上线,让新人在领取结婚证书的同时,也收获了一份值得长久回味的甜蜜记忆。

七夕当天,登记大厅内人头攒动,但各环节运行平稳、秩序井然。为迎接登记高峰日,丰台区民政局提前制订保障方案,增开业务窗口,加派工作人员,大厅内科学划分等候区、材料初审区、颁证仪式区和手工体验区,并安排工作人员与青年志愿者全程引导服务。“特意选在七夕领证,这是咱们传统文化留下来的节日,代表着忠贞不渝,我们觉得这个日子更有分量。”一早便抵达登记大厅的唐先生与赵女士,道出了不少新人的共同心声。

如果说颁证是“法定仪式”,那么随后进行的DIY活动,则让新人们在动手协作中提前感知了“婚姻”二字的厚重内涵。婚姻登记事务中心专门策划了“一线牵今生 月老证姻缘”DIY手工纪念品活动,在工作人员指导下,新人们合作编织红手绳,穿缀景泰蓝珠子、固定打结。工作人员向新人们介绍,红绳系良缘,景泰蓝寓意“一生唯一、圆满相守”。一番协作后,新人为彼此佩戴红绳,牵手合影留念。刚刚完成手作的张女士对记者说,两个人一起合作编

红绳,看着一根绳子在手里慢慢成形,最后系在腕间,特别有意义,好像从中体会到了婚姻里互相帮扶、彼此陪伴的那份内核。

当日,婚姻登记事务中心同步举办“七夕缔约 同心相守”主题集体颁证活动。颁证大厅内,国徽高悬、红毯铺展,传统婚俗文化墙前花簇环绕。有的新娘身披洁白头纱、身着长裙、手捧花束,也有多对新人穿着印有“执子之手”“余生有你”字样的情侣装并肩而立。多对新人集体面向国旗宣读结婚誓词,郑重许下相守一生的承诺。丰台区民政局相关领导作为特邀颁证员,为新人们颁发结婚证书,并致以美好祝福。现场工作人员还向新人们发放了婚俗改革倡议书,倡导婚事简办、抵制高额彩礼,引导新人树立理性健康的婚恋观和家庭观。

领证不收费,仪式感更不能缺席。“七夕和爱人一起来领证本来就很开心,看到登记处还有这么漂亮的拍照打卡场景和精致的礼品,心里更觉得温暖幸福,推荐大家也来丰台婚姻登记处体验一下这里的服务。”一对新人对记者感慨道。中心联合北京婚俗婚庆文化协会,依托“北京新人普惠工程”推出免费领证拍照公益服务,专业摄影师与志愿者团队全天驻点,提供全流程合影留念。大厅内还设置了巨型立体“喜”字、“爱要大声说”等拍照打卡墙,随处可见手持结婚证、红手绳拍照留念的新人。北京婚俗婚庆文化协会在七夕当天安排工作人员进驻丰台区婚姻登记事务中心,为每对新人免费送上“好缘喜事”大礼包,内含两瓶“白头到老酒”,寓意相守相伴、恩爱长久,借此倡导文明简约的婚嫁新风,传承良好



家风。同时,中心联动丰台区商业联合会,推出新人专属汽车消费现金补贴及免费小礼品。

“从进门开始,每一个环节都有工作人员引导,走到哪里都有人送上祝福。”现场同步开展婚前婚姻家庭辅导服务,专业老师为新人们讲解夫妻沟通、家庭经营的知识,普及和谐家庭建设理念,助力新婚夫妻迈好婚姻第一步。该中心负责人表示,作为婚姻登记处的负责人,全程参与、亲眼见证一幕幕温馨动人的画面,内心满是感动,也更加深了对民政婚姻服务工作的感悟与坚守,希望服务能为新人们带来舒心温暖的浪漫回忆。一根手绳、一组照片、一份礼包、一场辅导,看似都是“小事”,却让新人们收获了实实在在的幸福感。负责人告诉记者,丰台区婚姻登记事务中心将持续推进婚姻家庭文化常态化,不断丰富特色服务场景,升级免费拍照、婚前辅导等惠民举措,以有温度、有文化、有新意的婚姻登记服务,持续传播简约真挚、忠贞相守的文明婚俗新风,切实提升群众的办事幸福感与获得感。

从“送人”到“悦己”

七夕佳节丰台花卉消费持续升温

本报讯(实习记者 孙家晴)七夕佳节,位于丰台玉泉营的北京花卉交易中心迎来销售最繁忙的时段。8月19日上午,记者走进交易中心,商户们正忙着理花、包花、上架,一束束精心搭配的花束整齐排列,花香弥漫整个大厅。为迎接七夕消费高峰,交易中心提前组织货源、统筹物流配送、协调冷库资源,目前备货量约220万枝鲜切花。今年七夕花卉消费正从“节日送花”逐步转向“审美消费”,甜蜜经济在花香中持续升温。

**品种选择更丰富
高原红领跑、奶油杯受宠**

“今年七夕,消费者对鲜花的需求正在从过去相对单一的‘节日送花’,转向更加个性化、审美化和场景化的花卉消费。”北京花卉交易中心相关负责人刘晓荻介绍道。

从品种上看,红色系玫瑰依然是七夕的

“主角”。交易中心今年主推高原红玫瑰,因其花期长、色泽饱满,受到不少消费者青睐。与此同时,淡黄色系的奶油杯、淡紫色系的紫霞等品种也迎来一定涨幅。刘晓荻介绍,奶油杯今年涨到七八十元一把,“奶油杯和香槟色相比,奶油杯更贵一些,紫霞和淡紫色系玫瑰也有一定涨幅。整体涨幅不大,大概在20%左右。”

花梦馨鲜花店店长向记者介绍,高原红玫瑰今年卖得最好,“红色是经典款,大家过节首选还是红玫瑰。”她随手拿起两束花向记者展示手打花束与插花泥花束的区别,“手打花束对花材品质要求高,枝干直才能打出效果。品质好的花放的时间长,不好的花明后天就蔫了。”包花形式上,花想云花店店长介绍:“今年流行泡泡棉包花,大多做向内包的‘许愿星’形式,还流行芭蕾风,要用到蕾丝和缎带等材料。”价格方面,100多元的节日花束卖得最好,

也有200多元的大花束,供有更高需求的消费者选择。

**营业时间延长两小时
让下班市民从容选购**

考虑到七夕期间不少上班族下班较晚,北京花卉交易中心将营业时间从原来的18:00延长至20:00,方便市民下班后从容选购。

“原来七夕期间营业时间到晚上6点,今年延长到晚上8点,方便商户也方便消费者。有助于促进花卉市场整体消费。”刘晓荻表示,

冷库资源、物业配送资源已提前安排好,电商区的骑手和配套服务也做了妥善部署。

今年七夕期间,交易中心推出主题花束,为消费者营造充满花香的浪漫节日氛围。依托丰台区正在培育的“甜蜜经济”,花卉消费正成为拉动区域消费、提升城市生活品质的新增增长点。从更长远的角度看,北京花卉交易中心正逐步从传统的花卉交易场所,升级为连接产业端、消费端和城市生活方式的综合花卉平台。从“节日送花”到“日常用花”,从“送人”到“悦己”,丰台的花卉消费正在悄然升级。