

累计调研点位超130个 43条建议纳入区“十五五”规划 落地5个应用成果

## 第二期“丰台菁锐营”结营

**本报讯** 菁锐逐光,跃升远航。8月25日,第二期“丰台菁锐营”在丰台区南中轴文化科技园XR云演艺中心举行结营仪式。来自丰台、雄安和房山三地的110名青年干部,锚定菁锐营“区域治理的创新院、攻坚克难的冲锋队、发展前沿的轻骑兵、倍增发展的人才库”定位,以“长辛先锋”为引领,在“七学八地十课题”贯通式培养中打牢根基,在“三团一站”实战实训中淬火成钢。区委副书记赵辉出席。

这一年,他们赴上海、深圳、苏州、合肥等地“取经”,累计调研点位超130个,深入研究10个课题,形成38篇调研报告与7篇咨政报告,43条建议纳入区“十五五”规划;近百名学员担任“园区顾问”,用脚步丈量22个产业组团,绘出全域产业地图;聚焦AI Agent应用实践,形成“丽泽AI招商系统”“新发地导览助手”等5个应用成果;创新推出“菁锐咖啡会”机制,链接政企资源,招商引资落地企业注册资金3.5亿元;持续实施“汇智乘丰”行动,主动对接北京大学、清华大学等10所高校近百次,推动清华科创中心、北大数字治理、首医大医护轮训等一批校地项目落地;全体学员依次登台开展“办一件实事”路演,立足岗位领域破解难题一百余项,交出了一份个人成长与区域发展“双向奔赴”的精彩答卷,标志着丰台区在锻造一专多能的复合型干部队伍、赋能青年干部高质量发展方面迈出坚实一步。

现场青春涌动、硕果纷呈。活动设置了学员成果展,各课题组通过展板、实物、多媒体等多种形式,生动呈现了在产业攻坚、数智创新、乡村振兴、城市更新、基层治理等方面的调研成果与创新解决方案。仪式上,第二期学员围绕菁锐营的“四个定位”,以路演、论坛、原创歌曲等形式,沉浸

式讲述一线攻坚案例、展示实战实训成效。

### 锤炼多岗位胜任力

“从来没想过有一天能参与AI前沿课题的研究,更没想到能做出成果。跨出的每一步都在打破自己的边界,原来成长就是这样发生的。”轻骑兵展示组的学员们结合亲身经历,讲述下沉一线、敢闯敢试的奔跑故事。

面对全新领域与全新工作,这群青年走出办公室,深入产业园区楼宇,化身园区顾问,摸排产业家底,梳理发展堵点,协助制订“一园一策”方案,多项调研建议被园区规划吸纳。面对产业赛道痛点,大家不等不靠,主动破局,联动多方打通政策壁垒,为产业落地打造可复制实践样本;学员还瞄准人工智能新赛道,组建“人工智能研究小组”,走访科创企业,形成高质量咨政成果,推动多项数智场景落地。从成本仅8元的“丽泽资鉴”招商AI系统,到扎根新发地保供一线的AI导览小程序,学员立足真实工作痛点,把AI技术嵌入招商、民生保供等现实场景,用创新技术解决真问题。这支敢为人先、向新而行的“轻骑兵”,将前沿探索的每一次突破都熔铸为丰台产业跃升的坚实支点,让丰台在新兴赛道上跑出发展加速度,展现了用脚步丈量前沿、用行动书写成长的昂扬姿态。

### 瞄准真问题 敢“啃硬骨头”

“很多难题没有现成答案,只有扑到现场、直面矛盾,在‘啃硬骨头’的过程中才能找到解题思路。”冲锋队展示组的学员代表结合一线实战经历,分享直面矛盾、迎难而上的攻坚故事。

面对城市更新、基层治理、产业发展中的棘手难题,学员们主动沉到项目现场、扎根社区街巷,把民生急难愁

盼当作实战考场。在法治治理一线,牵头联动多部门协同处置复杂历史遗留诉求,编制应诉风险防控指引,筑牢基层治理法治防线;在产业攻坚战,联动龙头企业与科研院所,统筹政策、空间、市场多方需求,打通技术研发、测试验证到场景应用全链条,为培育新质生产力夯实硬件底座;在创城攻坚一线,日夜接续奋战,整改一大批环境顽疾,用看得见的街巷变化,换来群众实实在在的认可;在南中轴,面对文物保护约束大、存量空间盘活难等多重阻碍,探索实施“微改造、微更新”,为工业遗产保护与产城融合发展提供可复制样板。哪里任务险重,哪里就有冲锋队的身影。他们不回避矛盾、不畏难,一锤一锤地敲开堵点、一步一印地蹚过难关,把攻坚的韧劲转化为丰台治理的实效,让百姓的获得感与区域的发展力在同频共振中节节攀升。

### 知行合一 激活发展内生动力

“治理创新不是坐在办公室里推演方案,而是要从群众、企业真实的诉求里找答案,在实践迭代中打磨管用的机制办法。”创新院展示组紧扣“全域场景化”主题,以“菁锐论坛”形式,邀请区级职能部门负责人、菁锐营学员代表、未来企业家实训营学员代表及清华科创团队负责人等“场景合伙人”同台对话,讲述立足全域场景化建设,探索区域治理新模式的思考感悟。

嘉宾们围绕城市治理场景挖掘验证、“菁锐咖啡会”政企服务实践、双营联动赋能青年创业、高校科创成果落地转化、基层视角下的场景建设等不同维度,开展深度对话与思想碰撞,充分展现出新时代丰台青年开阔的格局视野与实干担当的精神风貌。现场嘉宾谈到,菁锐营创新推出“菁锐咖啡

会”,搭建平等对话平台,跳出单向推送政策的传统模式,主动倾听企业真心话,把企业的“需求清单”转化为政府的“服务清单”。面对全域场景化这一命题,学员们积极转换政府与企业双重视角,围绕“人工智能+医食住行乐生供治”八大领域开展深度调研,梳理出场景建设的攻坚方向。他们把实验室建在治理现场,以直面难题的担当打通政策落地的“最后一公里”,以躬身入局的智慧架起政企协同的“连心桥”,在破解改革创新瓶颈、打通治理堵点的过程中激活区域发展内生动力,为丰台区全域场景化建设注入青年智慧,让改革创新结出看得见的发展果实。

### “百人、一年”的淬炼与成长

“人才要在实战实训中磨炼、在干事成事的舞台上成长。”人才库展示组由丰台、雄安、房山三地的学员代表组成,他们以《丰语琅城》为主线,结合一年来跨域协同、校地联动的亲身经历,讲述菁锐营育才聚才的成长故事,深情呈现青年与城市双向奔赴、共同成长的过程。

房山学员立足两区协作实际,娓娓讲述丰房两地携手同行的动人故事:京良路西延、京雄高速东线通道等交通动脉加速成形;西山永定河文化带上两区文旅资源穿珠成链;中关村园区内两地技术互鉴、产业互补、场景共建,创新势能双向奔涌,积蓄起携手跃升的坚实力量。雄安学员展示了三地青年干部携手同行的奋斗足迹,学员们参与京雄人才科创走廊建设,进行跨地域交流协作,推动教育、科技、人才要素深度流动交融,让创新的活水在三地之间汩汩奔涌。丰台学员带来组织青年骑行、国际青年探访等活动的亲身感悟,百余名京冀青年从丰

台出发,完成128公里奔赴雄安的骑行,在终点共同揭牌“京雄人才驿站”,用脚步丈量协同发展的前行之路。这座扎根丰台的人才库不做“静态蓄水池”,而是当好“动态活水源”,在一线实战中淬炼本领,在协同联动中会聚英才,把百名青年的成长蜕变转化为干部队伍建设源头活水,为丰台全面跃升积蓄源源不断的人才力量。

丰台创新实验室发布和宛平读书会启动环节,将仪式推向高潮。现场揭牌“丰台创新实验室”,菁锐营学员将作为实验室课题“揭榜挂帅”的主力军,率先领题、牵头攻关,推动破解区域高质量发展难题。下一步还将精心打造“宛平读书会”,每月由区领导领学,与学员们共读经典、共话发展、共谱新篇。

“回望这一年,大家依托‘七学八地十课题’贯通式培养体系,在‘三团一站’中实践锻炼,真正做到了学思用贯通、知信行统一,交出了一份看得见、摸得着的实干答卷。”赵辉充分肯定了第二期“丰台菁锐营”的形式创新和实干成果。他表示,希望大家夯实信仰根基,做对党忠诚、信念坚定的答卷人;树牢正确政绩观,做守正创新、善解积案的解题人;强化场景思维,做全域统筹、联通资源的搭桥人;紧盯产业前沿,做抢抓风口、敢闯新路的探路人;站稳人民立场,做心系冷暖、务实为民的贴心人;严守纪律底线,做清正廉洁、薪火传承的铺路人。始终牢记学有所获的成长标尺,主动扛起新时代青年干部的使命担当,为丰台区倍增赶超合作发展,源源不断贡献蓬勃的青春力量。

区领导贺泳江、黄国庆、穆志军,市委组织部、市委党校、领题业务导师、“七学”专题负责人等市区相关负责人参加。



(上接01版)

## 2026数智广告生态大会在丰台举办

“本次新政的突出特色,就是围绕全周期梯度培育、全方位创新赋能、全要素生态保障持续发力,以真金白银的扶持红利直达市场主体,精准回应行业发展的急难愁盼。”孙晖介绍道,“同时,我区将持续优化营商环境,推行包容审慎监管,常态化合规指导,搭建人才培育平台,常态化开展产业交流活动,以最优服务陪伴企业成长,以全链条支撑为产业发展保驾护航。”

值得关注的是,丰台在全市率先探索推出广告产业供需双清单机制,发布《丰台区广告产业应用场景清单》,汇集XR虚拟拍摄摄制、轨道交通广告制作与媒介运营、户外数字大屏投放运维三项核心场景能力服务,面向广告企业开放品牌建设、普法IP、数字文创等真实业务场景——这意味着,AI技术团队、XR创意机构、青年创作者将获得直通市场的“实践入场券”与“商业接单通道”。政策支持,场景给订单,丰台正在为数字

广告产业打造一条从“创意”到“生意”的最短路径。

“我们公司主攻数字演艺制播与影视级XR虚拟拍摄,服务广告领域,同时推进新视听AI生成内容,研发生成式空间音频大模型云戏菁彩CAVivid。这次数智广告生态大会,让我们特别受益,它把内容方、制作方、应用方聚到一起,这种上下游企业联动的集聚效应对产业推动很大。会上看到了技术融合的新可能,也找到了潜在伙伴,对公司未来发展很有推动作用。”云戏(北京)视听制作有限公司创始人马黎冬介绍道。

此外,大会现场还举行了广告伙伴圈战略合作签约仪式。园区运营方、北京广告协会、行业龙头企业、中国传媒大学、首都经济贸易大学、北京服装学院、中国银行北京丰台支行等代表共同签约,标志着政产学研金多方协同的常态化合作机制正式启动。

同时,丰台“创源π OPC”项目携

创业陪伴服务包实现全市首发。该项目创新推行“企业出题、园区搭台、创主拆解、OPC接单”运行模式,重点面向广告领域中小创新企业、创意工作室及独立创作者,首发陪伴服务包覆盖创业启航、赋能加速、风险防控、行稳收官全生命周期指引服务,助力轻量化创意创业主体集聚高质量发展。

系列重磅仪式后,“轴启丰台·场景新生”首届南中轴创意大赛正式启动,面向全社会广泛征集优质创意作品。这是丰台为数字广告产业埋下的又一颗“时间胶囊”——以赛事为纽带,持续挖掘新锐创意人才,为产业注入源源不断的创新活力。

会场同步设置的创意成果展区,集中展示了视觉标识设计、丰台北土优秀广告语等标杆创意成果,让与会者直观感受到“丰台创意”的质感与厚度。

未来,丰台区将持续深耕数字广告特色产业赛道,迭代完善“政策引导、园区承载、平台赋能、生态共建”的现代化产业体系。

(上接01版)

## 丰台三处新校址今年9月正式启用

### 丰台区培元小学 丰台五小望园校区升级更名

“在培元,你可以和别人不一样!”“健康第一,向阳生长!”“成长无快慢,步步皆精彩!”在丰台区培元小学教学楼上,三条横幅标语高高悬挂、引人注目,为新入学的孩子们送上第一份祝福。

这所学校主校区位于望园东里23号,而它的前身是丰台社区学院校址。经过改造升级,这座老建筑被赋予了新的使命——成为一所现代化的全日制小学,硬件设施全新升级,办学环境更优;于去年9月已启动招生。学校总建筑面积7450平方米,规模为24班小学,可提供720个学位。今年9月,它将正式启用,以全新面貌迎接第一批120名新生。

记者了解到,培元小学的前身是丰台五小望园校区。2025年,望园校区正式更名为“丰台区培元小学”,京铁校区同步更名为“培元小学(北校区)”。按照2026年丰台区最新学区划分,两校区均归属双桥学区。

目前,双桥学区内已汇聚丽泽小学、莲池小学、北京教育学院丰台分院实验小学、丰台七小北校区、太平桥学校等优质校。

### 北京十二中附属实验小学二通路校区 补齐京西片区学位缺口

今年9月,北京十二中附小二通

路校区将正式启用。校区坐落于丰台区卢沟桥街道,地处四倾地街与二通路交叉口东北角,是首钢二通厂片区重要的配套公办小学。

据悉,校区总建筑面积16557.53平方米,规模为24班小学,可提供960个学位。校区正式启用后,将补齐京西小瓦窑、张仪村周边的义务教育学位缺口。

记者从现场看到,校园硬件配置现代化,除标准普通教室外,配套stem、药膳等各类专业功能教室,地下设置室内篮球馆、食堂堂,兼顾日常教学、文体活动和生活需求。

值得关注的是,北京十二中附小丰仪路校区和二通路校区实行区级制改革,1—3年级在丰仪路校区,定位为“养正学园”,注重基本价值观、基础知识、基本习惯的培养;4—6年级在二通路校区,定位为“创新学园”,侧重在“做中学”中培养学生的高阶思维。

今年9月,三处新校址同步启用,涵盖小学、中学不同学段,补齐了北宫镇、京西小瓦窑等多个区域的教育资源短板。三所新校均融入丰台优质教育集团,实现了“建一所、优一所、强一所”。

区教委相关负责人表示,下一步将继续加大优质教育资源供给,推动新建学校与教育集团深度融合,让更多丰台孩子在家门口就能享受优质教育。

