

百亿级经典车消费市场待激活

丰台打造文商旅体展融合“试验田”



本报讯(记者 姜欢)9月5日,2026北京汽车博物馆伙伴大会“经典无界·藏动共生”分会场举行,行业协会、政策研究机构、产业实操机构与资深藏家围绕经典车市场机遇、产业试点路径、文旅融合展开研讨。

数据显示,目前我国现存经典车2万至3万辆,潜在市场价值超百亿元,但多数仍停在库房。今年6月,商务部等9部门印发专项政策,单列“培育传统经典车新业态”,全国40个汽车流通消费改革试点城市同步公示,北京顺义以经典车产业入选。

北京汽车博物馆馆长刘井权表示,经典车面临合规进口、公开交易、注册上牌、合法上路四大难题正被逐项破解。汽博馆将以专业标准做好藏品认定与档案梳理,活化文化传播,推动文博IP转化为产业优势。



丰台区已将北京汽车博物馆提质升级列为“十五五”十大文旅项目之一,构建“一轴两带三区多点”融合发展新格局。汽博馆已与理想、赛力斯、小米、蔚来、小鹏等企业建立合作。刘井权表示,丰台正加快文商旅体展融合发展,把博物馆流量转化为消费活力,打造可复制、可推广的“丰台样本”。

中国汽车流通协会副会长王都表示,将深化与汽博馆、丰台区合作,助力经典车新业态培育,推动行业标准与实践试点落地。



持续释放消费活力 探索汽车消费场景“破圈”之路

本报讯(记者 袁阳 姜欢)9月5日,“智启车消费·共筑新场景——汽车市场消费趋势分析与产业发展路径研讨论坛”在北京汽车博物馆举行。作为伙伴大会分会场活动,论坛会聚行业专家、学术精英与企业代表,围绕汽车消费新变化与产业转型展开研讨。

丰台区商务局相关负责人介绍,丰台正依托汽车博物馆文旅IP,整合4S店集群、二手车市场等资源,推动传统汽车业态转型升级,一手抓新车消费提质,一手抓二手车流

通增效,持续释放区域汽车消费活力。

主旨演讲环节,中国汽车改装协会汽车后市场商会会长路志光分析了汽车后市场发展态势,首都经济贸易大学郝宇彪聚焦4S店商业模式提出建议,安莱汽车技术研究院阎有波围绕售后技术与效益提升进行分享。企业代表中国邮电器材北京有限公司副总经理周波、懂车帝行业运营经理董翔分别从渠道破局和线上销售工具角度分享实践经验。

互动环节,参会车企与专家围绕价格内卷、获客成本、售后效益等行业痛点展开交流。

区商务局相关负责人表示,丰台将把握电动化、智能化转型趋势,用好市区政策,吸引新车首发落地,拓展“汽车+”消费新场景;办好丰台汽车消费节,串联新车展售、文创市集、亲子娱乐等多元业态;推动西罗园中邮蒙小镇、西国贸华作为城市旗舰店等城市更新项目,谋划打造汽车小镇,引进新势力品牌交付中心,补齐新能源消费短板。

值得关注的是其“双向激活”的逻辑。大会发布的汽车文化科技园规划,以“三年集聚30家以上优质企业”为目标,推动南四环从交通走廊向活力经济带迭代,为区域发展注入产业动能;“博瑞汽车大集”、经典车文化研讨等板块,直面百亿级待激活的细分市场,将专业议题与市民体验衔接起来。文博的公益属性没有被稀释,反而在市场化探索中找到了放大公共价值的可持续模式。

当博物馆开始“搭台唱戏”,它输出的不再仅仅是展陈知识,更是一种整合资源、孵化生态的平台能力。丰台以汽博馆为支点撬动全域场景化建设的实践,为国有文博机构兼顾公益底色与市场活力,提供了一份值得持续观察的“丰台样本”。

快评

以“伙伴”之名
开启文博与产业
共生的丰台探索

首届北京汽车博物馆伙伴大会的举办,释放出一个清晰信号:传统文博场馆正主动打破围墙,从历史的“收藏者”转变为产业的“组织者”与消费的“链接者”。这是汽博馆转型的关键一步,也是丰台区以文化软实力撬动区域产业硬发展的一次务实尝试。

大会的突破性价值,在于构建了多层次的“伙伴体系”。从头部车企到科创平台,从行业协会到城市更新主体,各方跳出零散的单次合作,通过理事会机制走向制度化共生协作。多个战略合作集中签约,“像素车库”全国首家联名概念店落地,证明这种伙伴关系能够快速转化为具体的项目布局与消费场景,让文博资源具备了赋能产业的现实路径。

值得关注的是其“双向激活”的逻辑。大会发布的汽车文化科技园规划,以“三年集聚30家以上优质企业”为目标,推动南四环从交通走廊向活力经济带迭代,为区域发展注入产业动能;“博瑞汽车大集”、经典车文化研讨等板块,直面百亿级待激活的细分市场,将专业议题与市民体验衔接起来。文博的公益属性没有被稀释,反而在市场化探索中找到了放大公共价值的可持续模式。

当博物馆开始“搭台唱戏”,它输出的不再仅仅是展陈知识,更是一种整合资源、孵化生态的平台能力。丰台以汽博馆为支点撬动全域场景化建设的实践,为国有文博机构兼顾公益底色与市场活力,提供了一份值得持续观察的“丰台样本”。

(《丰台时报》编辑部)

(上接01版)

建设汽车文化科技园
打造互联互通的汽车产城融合网

依托深厚的汽车文化积淀与文博资源优势,北京汽车博物馆以体制机制改革为突破口,主动突破传统展馆的运营边界,通过建设汽车文化科技园,推动文博事业与区域产业、城市发展、民生消费深度耦合,为南四环活力带高质量发展注入持久动能。

大会成果发布环节,北京汽车博物馆现场正式对外发布汽车文化科技园建设规划,系统亮出博物馆转型升级、片区能级跃升的清晰蓝图。“未来,我们将整合多元资源,打造集数字科创体验、高端行业会展、汽车场景消费、国际交流对话、全民科普宣教于一体的复合型平台。”北京汽车博物馆相关负责人表示。

记者了解到,此次发布的建设规划,锚定“以汽车文化为根、产业服务为本”的核心坐标,紧扣“文化赋能产业、科技激活文博、场景拉动消费”发展主线,致力打造北京特色汽车消费功能载体、全国汽车文化创新标杆与国际汽车文化交流平台。由封闭单一场馆运营,转向全城资源联动发展;由基础观展宣教服务,转向全链条产业深度赋能;由纯粹公益文化供给,转向公益托底、市场增效的双向共生新格局。园区确立“功能成形、链网协同、产业集聚、生态闭环”四阶段建设路径,分阶段推动业态迭代升级。基础培育期夯实场馆功能基底,完成从传统文博馆向产业功能载体的初步转型;链网协同期构建“核心区—拓展区—辐射区”三级空间体系,贯通汽车后市场全链条业态;产业集聚期优化馆内复合展厅布局,盘活户外开放空间,打造试驾体验、主题市集、品牌快闪等多元消费新场景;生态闭环期深化跨界融合,联动区域科创资源布局中试研发、IP孵化、文旅文创等新兴业态,实现多产业共生发展。

产业赋能精准增效,短期以汽博体验馆车嘉年华激活消费,搭建“体验、转化、服务、会员”全链路汽车消费场景;中长期落地汽车文化创意中心,布局发布、孵化、展销、融合、休闲五大功能板块,构建多元可持续发展的运营体系。按照发展规划,园区力争三年内集聚30家以上产业链优质企业,以平台聚合之力,串联南四环沿线商圈、楼宇、市场、绿地等多元空间载体,织密互联互通的产城融合网络。

多个战略合作集中签约
汽车文化科技园伙伴理事会启动

汽车产业生态的成形壮大,离不开各类市场主体、行业机构的协同共建。本次大会创新建立核心伙伴、联动伙伴、协同伙伴三层共建体系,不同主体找准定位、各展所长,推动博物馆周边企业、商业配套、全产业链市场主体,从地理上的“物理相邻”走向发展上的“生态相融”,培育长期稳定

汽博馆将成为
链接产业、赋能消费的开放平台

本报讯(记者 袁阳)9月5日,“融合创新·价值共生——汽车+文商旅体展”融合创新发展研讨会在北京汽车博物馆举行。作为北京汽车博物馆伙伴大会分会场,活动会聚政府、协会、企业多方代表,通过战略合作签署、主旨演讲、圆桌对话等环节,探讨汽车文化IP从博物馆走向消费场景的路径。

北京汽车博物馆相关负责人表示,博物馆正从收藏展示阵地升级为链接产业、赋能消费的开放平台,让汽车文化不只存在于展厅藏品中,更融入大众消费场景和文旅体验。现场,汽博馆与北京知行车谷科技有限公司签署战略合作备忘录,将共同挖掘汽车文化产业价值,打造汽车文化消费新场景。

主旨演讲环节,四位嘉宾分别从汽车流通消费改革政策、房车产业融合发展、汽车文化跨界赋能、数字文博创新等角度分享观点。圆桌对话围绕博物馆IP运营、潮流消费、汽车展会、文创衍生品等展开讨论。

据介绍,本次活动背景来自两个层面:国家层面,多部委出台政策鼓励汽车赛事、房车露营、经典车等业态发展;区域层面,丰台区将汽博馆提质升级为“十五五”重点文旅项目,布局“一轴两带三区多点”格局。汽博馆相关负责人表示,将围绕汽车文化IP开发,房车露营体验、数字文博创新等方面持续开展合作,打造可复制的实践样本。

2026
乘丰跃景 携手同行
首届北京汽车博物馆伙伴大会

首届北京汽车博物馆伙伴大会举办

的产业伙伴共同体。

核心伙伴深度嵌入大会全流程各环节。丰云台公司承担全域传播矩阵搭建工作,值得买科技打造数字化会员服务平台,祥龙博瑞统筹整合汽车商贸资源,各方各司其职,为大会的传播推广、数字服务、商贸对接筑牢支撑。联动伙伴辐射南四环城市空间,吸纳诺德中心、华夏幸福创新中心等沿线楼宇载体,实现场地共享、客流互导,充分激活片区存量空间价值。协同伙伴搭建覆盖面宽广的行业矩阵,中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会等国家级行业协会,小米、理想、蔚来等整车企业,奔驰、宝马品牌经销商,以及改装、汽配、文创机构广泛参与,织密贯通汽车全链条的协作网络。

值得一提的是,本次大会上发布的《世界汽车博物馆发展报告(2026)》,本身也是伙伴协作的重要成果,由北京汽车博物馆携手苏州大学国际博物馆学院联合完成,立足汽车诞生140周年时间节点,补齐全球汽车博物馆行业缺少年度权威报告的短板,也为后续“世界汽车博物馆网络”启动打下基础。

主会场上,多个战略合作集中签约落地,一项项协议把合作构想转化为实实在在的项目布局。北京汽车博物馆与理想汽车达成合作,双方从展区共建升级为家庭生活生态共创,探索动态分成、联合营销的长效运营模式;与世界知名汽车模型品牌比美高深化合作,推进百年车模馆、联名

常设展厅扩容落地;联合全国工商联汽车经销商商会房车露营分会,共谋聚力打造国内首家房车文化常设展区,孵化“博物馆房车大本营”IP。

此外,一批重点科创产业项目在活动期间集中签约落地,为区域创新发展注入新动能。其中,九识北方总部将围绕中试平台建设,加快推动全球领先的自动驾驶技术研发中心落地布局;时代车城将构建涵盖“创想、创变、创研、创咖、创乐”五大功能共建的全民性汽车体验中心;同时,与动力源携手共建的新一代车载电源中试平台,坚持技术先行,加速成果转化进程。多个标杆性项目同步推进,标志着产业生态加速集聚,创新链与产业链深度融合迈出坚实步伐。中关村丰台园管委会分别与中国汽车工业协会、中国电子商务联盟签署框架协议,建立常态化机制,共同开展行业研究、标准制定相关工作;丰台区商务局推动北粮汽车小镇、中邮创新园(鸿蒙小镇)两个城市更新项目完成签约。

大会同步启动汽车文化科技园伙伴理事会。丰台区委副书记、代区长周同伟按下启动装置,来自行业文博机构、汽车商贸集团、互联网科创平台、产业园区、商业综合体等多领域代表共同登台参与启动。理事会的正式揭牌启动,标志着汽博馆的对外合作从单次活动联动,升级为制度化、常态化、长效化的共生协作模式。通过搭建统一议事、共建、共享平台,汇聚行业协会、头部车企、科创企业、商贸平台、园区载体多方力量,实现资源

互通、优势互补、项目共研、场景共建,为汽车文化科技园长期建设、产业落地、生态培育提供坚实组织保障。

“像素车库”“博瑞汽车大集”
多元业态释放新动能

为拓宽汽车消费渠道,畅通汽车流通体系,惠及广大市民,大会重磅发布配套特色活动“博瑞汽车大集”。活动联动祥龙博瑞集团落地开展,整合新车展销、二手车流通、汽车售后维保等优质资源,构建一站式、一体化的汽车消费服务场景。

本次大会同步迎来文博汽车消费创新突破,拥有法拉利、福特等30余家全球顶级车企正版授权的美昌集团,携手北京汽车博物馆打造全国首家博物馆联名概念店“像素车库”。

以会聚势,以展赋能,把产业成果转化为看得见的消费场景。从深度的行业思想碰撞,到接地气的市民体验;从传统汽车商贸服务,到新潮文创IP的探索实践,大会搭建起汽车产业、汽车文化与大众消费之间的沟通桥梁,推动产业提质、文化破圈、消费激活,为区域汽车产业高质量发展、城市消费场景创新注入源源不断的新生力量。



摄/袁阳

中关村科技园区丰台园管委会相关负责人表示,丰台正推进“三化五区”建设,推出“丰景行动”和“场景合伙人”机制,首期规模不低于100亿元的政府产业投资基金矩阵已启动,诚邀智能网联、关键零部件等领域企业落地丰台。

圆桌对话围绕“AI正在‘重写’汽车——产业链伙伴关系的变局与机遇”展开,各方聚焦丰台智能网联汽车发展路径建言献策。

摄/孙家晴