

节前“菜篮子”量足价稳

中秋节刚过,国庆节即将到来,首都“菜篮子”价格怎么样?9月28日,记者探访新发地市场,发现蔬菜、水果、海鲜、肉类等品类节前量足价稳。

从神农门进入新发地市场,右侧的高大建筑跃然眼前。装满蔬菜的大挂车进出大楼,都显得小巧了起来。这里是新发地蔬菜交易大楼,目前正式命名为新发地数智美食创新大厦,一层刚刚投入使用。

为了保障北京市市场的基础性供应,新发地将以以前在大楼附近交易的几种大宗蔬菜,包括辣椒、长茄、西葫芦和来自山东的蔬菜,按照区域划分搬迁到一层经营,这些车辆进入大楼交易后,腾退出来的区域将继续进行升级和调整。

“市场的升级改造并未影响蔬菜供应,当天蔬菜日上市量为2.05万吨,加权平均价为2.44元每公斤,大白菜、菠菜、西红柿、茄子、黄瓜、辣椒等量足

价稳。”新发地市场总经理张月琳介绍,今年北京周边蔬菜产地整体生态势良好,种植面积增加,产量增加,又集中在9月底进入采摘期,蔬菜供应非常充足,运输成本低,使得蔬菜加权平均价不仅处在今年以来的最低区间,也是近年来的低位。

量大更要保质,新发地市场采用“产地备案+统一种植标准+检测溯源”模式,在河北、山东等基地统一提供技术指导,采收前自检、进场时快检,24小时实验室抽检,不合格产品一律不得进入市场销售,还建立了电子台账,实现从田间到市场全程可追溯,让市民吃得放心、安心。

此外,随着国庆节临近,水果、海鲜、肉类供应量也都有所增加,量足价稳。

进口水果方面,新西兰奇异果、爱妃苹果、乐淇(火箭筒)苹果销售量增加,价格也稳中有降,比如沛沛黄金奇异果,22枚原箱装价格180元至190元



不等,天坛联名款12枚装奇异果售价85元至90元,也很受欢迎,爱妃苹果小箱9粒包装售价100元左右一箱,乐

淇苹果一箱售价220元左右。随着时令水果新疆西梅、库尔勒香梨、冬枣、石榴、蜜橘、秋月梨集中上市,水果市

场整体供应充足。

海鲜也正是肥美时节,开海后供应充沛,梭子蟹、皮皮虾价格较休渔期回落15%至30%。比如海白虾当日价格仅为26元每斤。除了梭子蟹、大闸蟹、皮皮虾以及生蚝、鲍鱼等贝类外,这里的“大家伙”也多了起来,波龙、小青龙、澳龙、帝王蟹、珍宝蟹、象拔蚌、东星斑等应有尽有,当日帝王蟹价格为225元每斤,波龙为155元每斤。还有不少海鲜、冻品礼盒,主打“小份化、鲜货化、家宴型”,方便家庭、个人购买,满足市民节日一站式采购需求。

目前新发地市场猪肉交易进入旺季,日均上市量稳定在2000头以上,批发价约14元每公斤。零售方面,前臀尖、后臀尖65元每斤,精品五花肉13元每斤,普通五花肉8元每斤,整块的腔排13元每斤,较中秋节前有微降,供应充足、价格稳定。

文/孙颖
(原文刊载于北京日报客户端)

听《Fantasy 丰台》赴蓬勃之约



当AI创意与城南沃土相遇,历史底蕴、科创动能、市井烟火在此交融。从卢沟晓月的千年文脉,到丽泽金融商务区、科创园区的蓬勃发展,再到百姓安居乐业的宜居日常,丰台的魅力都浓缩在这支MV之中。



金秋染古垣 书香贺双节

宛平“旧书部落”启幕

卢沟桥畔,有着380余年历史的宛平城再添书香雅集。近日起,丰台区“旧书新知”——中秋国庆专场宛平旧书部落市集在宛平城启幕,依托古城深厚底蕴,打造沉浸式旧书交流平台,丰富市民双节文化生活。书市汇集一批品相优良、性价比高的旧书,同时展出古籍善本、文创产品与非遗作品,邀请市民漫步古城品读书香。

活动依托宛平城深厚历史文化底蕴,以旧书流转、书香惠民为主题,集结旧书商户与藏书爱好者,其中包括一方书庄、米莱知识宇宙(槐房万达店)、老槐树下的书店、米莱知识宇宙(金唐新光界店)、米莱知识宇宙(长辛店)、易读图书、匙光书坊、蒙那木河书店、家有书香儿童书店、逍遥邮书局、书适圈书店、和平书店一系列区内特色实体书店,展出文学经典、人文典籍、少儿读物等各类旧书刊,古墙之下



墨香流淌。

作为丰台特色书香文旅品牌,本次中秋国庆双节专场进一步丰富书籍品类、优化现场服务、升级场景氛围,推动闲置图书循环利用,在传承城市

文脉、盘活文化资源的同时,持续擦亮丰台特色书香文旅品牌。让市民在旧书流转中感受古都文脉,度过充满书香的金秋假期。

文/余翠平
(原文刊载于劳动午报客户端)

丰台区三家企业荣登2026北京民营企业文化产业百强榜单

本报讯 近日,2026北京民营企业百强发布会在丰台举行。会上发布了北京民营企业“1+3+1”百强榜单及2026百强调研报告。在文化产业百强榜单中,丰台区三家重点企业——北京值得买科技股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、北京三月雨文化传播有限责任公司成功上榜,展现了丰台区文化产业的强劲实力与蓬勃活力。

■北京值得买科技股份有限公司

北京值得买科技股份有限公司位列文化产业百强第15位,是一家AI与内容驱动的数字消费服务集团,2011年成立于北京,2019年在深交所上市。公司构建了以消费内容、智能营销与消费数据为核心的三大业务板块,持续推动AI与消费全链条深度融合,已服务平台近4000万用户和全网亿级消费者,先后获得商务部电子商务示范企业、中国互联网企业百强、全国文明单位等荣誉。

■北京人天书店集团股份有限公司

北京人天书店集团股份有限公司位列文化产业百强第32位。集团创立于1998年,是以学术图书为核心的图书馆配供公司。2025年公司

图书、期刊、电子书、出版等销售码洋达31亿元,员工1000余人,在全国设立99家分支机构。集团构建馆配业务大中盘,推出“畅想之星”“阿法购”“丹霞系统”等数字化平台,已连续八年入选北京民营企业文化产业百强榜单,并依托蔚蓝公益基金会累计捐赠定价图书5.1亿元。

■北京三月雨文化传播有限责任公司

北京三月雨文化传播有限责任公司位列文化产业百强第50位,已连续第六年蝉联此项殊荣。公司成立23年来专注于廉洁教育、党性教育、青少年教育及红色文化教育等各类教育主题展厅建设,累计完成2000余个基地项目建设,省级项目覆盖率达82%,市级项目覆盖率达84%。目前公司正积极探索“人工智能+展厅”应用,推动“数字展厅”向“数智展厅”转型升级。

此次三家丰台企业同时登榜,分别来自数字消费、图书出版发行和文化传播领域,既是企业自身创新实力与行业影响力的体现,也是丰台区文化产业多元化、专业化发展的缩影。未来,丰台区将持续营造良好发展环境,支持文化企业深耕主业、融合创新,推动更多丰台文化品牌走向全国。

为丰台投票 首都花园城市建设最佳实践案例投票开启

自首都花园城市建设最佳实践案例征集活动启动以来,丰台区积极深耕花园城市建设,聚焦人居环境提质、绿色空间营造、邻里生态共建、精细化园林治理,交出了一批有温度、有品质、有特色的丰台样板案例,全方位展现丰台生态文明建设成果与宜居城区魅力。

本次全市征集共收录247项优质参评案例,覆盖花园营建、花园生活、花园活力、花园治理四大类别。其中,丰台区多项优质案例成功入围,涵盖园林景观升级、社区微花园共建、自然生态科普、绿地精细管护等多个特色领域,是丰台全力推进花园城市建设、回应市民美好生活向往的生动实践。

目前,活动公众投票通道已正式开启,全城邀您助力为丰台优质参赛案例投出宝贵一票,为丰台绿色发展打call!

公众投票时间:
即日起至10月31日

投票规则:
可以跨类别投票
同一个案例每人每天最多投票3票
每天零点,票数重新刷新,当天没用完的票不能留到第二天
投票提交后不能修改
最终投票票数前10%的案例直通综合评议阶段
请大家公平投票,不刷票、不买票,让好经验、好做法被更多人看见!



(请扫描二维码,完成账号验证,为您喜爱的丰台作品投票)

长辛学院首期培训班开班

本报讯 9月28日,首都师范大学“筑牢思想根基强化责任担当”专题培训班在北京丰台长辛学院开班。这是长辛学院成立以来举办的第一个正式班次,标志着学院特色化办学事业迈出关键一步。

来自首都师范大学的65名教职工参加本次培训,通过“理论学习+现场教学+沉浸式研学”的综合教学模式,深入学习党的创新理论,在学思践悟中筑牢信仰之基,凝聚奋进力量。集中授课引导学员深入领会习近平党建思想的核心要义和实践要求,增强治党管党的政治自觉,牢固树立正确政绩

观;现场教学组织学员走进丽泽金融商务区,在城市会客厅直观感受首都金融高质量建设的生动实践;沉浸式研学来到长辛店革命活动旧址群,在红色热土中感悟伟大建党精神。理论课堂固本培元,实地教学触景悟理,构建起理论阐释、实景感悟相结合的立体学习课堂。

大家在学习研讨中交流思想、碰撞启发,进一步明晰新时代教育工作者的职责定位,推动理论学习入脑入心。学员纷纷表示,此次培训既是一次思想的充电蓄能,也是一次党性的淬炼升华,将把培训所学内化于心、外化于行,切实把学

习成效转化为服务师生、履职尽责的实际行动,为首师大“十五五”规划实施和“双一流”建设贡献力量。

此次培训搭建起地方与高校联动共学的全新平台,实现了干教培训与高校人才队伍建设需求精准对接。下一步,长辛学院将以首期培训班为新起点,不断打磨完善课程体系,强化教学管理,深化同高校、企事业单位、机关部门的合作,充分用好首都红色资源和京华实践现场教学点,持续输出高质量教育培训,着力培育实干担当的骨干力量,为区域高质量发展注入人才动能。