



“十年华章 大戏风华”回顾展亮相宛平城

本报讯 作为2026年中国戏曲文化周“十大活动”之一,“十年华章 大戏风华”中国戏曲文化周十年回顾展正在宛平城展出,中秋佳节吸引不少戏迷前来打卡。记者在现场看到,展厅里既有女大靠、蟒袍带、青衣披等戏服,也有京胡、月琴、二胡、大三弦等戏曲乐器,脸谱和戏曲衍生艺术品前不时有人驻足拍照。

与一般成就展不同,这场展览没有把戏曲封存于玻璃柜里。四个单元层层铺开:第一单元回望戏曲周十届深耕的足迹,第二单元纵览中国戏曲十年发展的气象,第三单元把镜头拉回丰台这片“梨园之乡”,第四单元则邀请观众移步台前——识戏、观器、入镜、登临,亲自做一回戏中人。

记者注意到,展板上的一组组数字,串起了戏曲十年间最直观的变化。2017年首届,12家地方院团携经典剧目进京,在10个地方园演出210余场,吸引观众近20万人次;2019年,23个剧种、65家团体在北京园博园22处空间奉上370余场演出;2021年,京津冀23家专业院团联袂献上240余场演出;2024年,122家专业院团和演出机构带来380余场活动,汇集36个戏曲剧种,首次实现参演剧种的全国省域覆盖;2025年,76家地方院团携优秀剧目进京,开展近400场演出及配套活动;2026年,戏曲周更推出开闭幕式、精品大戏展、园林实景演艺、十周年回顾展、学术研讨、戏脉智能体、票友竞演、戏曲嘉年华等“十大活动”。

从北京市级戏曲周,到由文化和旅游部与北京市人民政府共同主办的国家级戏曲盛典;从北京园博园里的啼声初试,到成为一种文化现象;从地方戏曲展演,到全国36个剧种的大团圆——展览用一条上扬的“十年曲线”,呈现出戏曲周舞台越搭越大、越唱越旺的历程。传播也从百万级向十亿级跨越,“戏曲+”正撬动文旅消费更广阔的天地。

展览同时把目光投向中国戏曲的十年发展。政策体系“四梁八柱”新次立起,348个剧种的家底第一次摸清,创作在高峰与现象之间攀登,传播完成从剧场到云端的千年一跃,人才梯队薪火相传,学科建设不断夯实。第二单元以“九州百戏图”的视野,勾勒出中国戏曲十年梨园深处行。

第三单元则回到丰台。十年来,戏曲周与丰台区,一个是国家级平台,一个是“梨园之乡”厚土。为梨园护根、为剧种搭台、为行业探路、为未来育人、为生态聚势、为国家担当——这些贡献从丰台一域实践,变成全国戏曲叙事的一部分。

在第四单元,观众不再只是看。记者看到,有人对着戏服拍照,也有人在VR互动区沉浸式体验“入镜”。一桌二椅如何是百万雄兵、万里江山?水袖翻飞怎样诉尽离合悲欢?展览不讲成就,只讲戏本身。

十年华章,大戏风华。从展柜到戏台,从回望到参与,这场在宛平城展出的回顾展,正把戏曲周十年的大戏立体呈现在观众面前。

(上接01版)

第十届中国戏曲文化周在北京园博园开幕

一城牵十城 平台联动拓展戏曲版图

作为十周年重磅创新,开幕式现场专门推介“戏游神州·一城一戏”全国戏曲城市联动项目,北京丰台作为主枢纽,联动杭州、西安、长春、雄安新区、绵阳、桂林、惠州、徐州、菏泽、长治十大戏曲特色分会场,开启“主会场引领、全国多地同频”的崭新格局,实现从“一周一地”迈向“全年全国”的平台升级。

各分会场立足本土剧种特色,因地制宜开展惠民展演、戏曲进景区等系列活动。活动同步发布“中国戏曲旅游地图”,上线“跟着戏曲周去旅行”戏韵研学线路,主题馆入驻携程平台,方便市民线上查阅预约。本届戏曲文化周搭建起集剧目展演、票友竞技、学术研讨、文旅推广于一体的综合性行业平台,既面向专业院团集中展演10部国家级获奖剧目,也面向普通爱好者举办全国票友竞演,千余名报名选手不分年龄、剧种,优秀票友获得专业舞台展示机会,真正实现名家与百姓共登台、专业艺术与大众热爱双向奔赴。同时举办“国粹长歌 向新而行”专题学术研讨,配套青年论文征集、圆桌对话,部分活动向公众开放,打通理论研究与大众普及的通道。

园戏共生 文商旅融合浸润百姓生活

本届戏曲文化周扎根园林空间,践行“一园一戏一生活”理念,推动戏曲走出剧场、融入城市烟火。北京园博园特色展园嵌入实景戏曲演出,搭配戏曲妆造、身段教学等非遗体验;“戏精吉市”戏曲嘉年华集合文创、餐饮、快闪、戏曲电影展映,游园看戏、逛市打卡融为一体,实现“一步一景皆入戏”。宛平城开设“十年华章 大戏风华”主题展,以实物、影像回望戏曲周十年发展历程;同期上演沉浸式北京曲剧《老舍故事会》,依托岭南园实景空间打造天然舞台,以青年主持古玩拍卖为主线,以折扇、瓷碗、老扑满为线索,串联《茶馆》《老张的哲学》《骆驼祥子》等老舍作品,经典人物跨时空登场,让文学与戏曲在园林空间交相辉映,解锁传统文化全新打开方式。

丰台区全面提升北京园博园及周边服务保障能力,完成园区硬件升级,扩容停车场,引入酒店、亲子乐园、特色餐饮等全新业态,并打造戏曲主题酒店、戏曲主题书店等文化空间,补齐消费链条,让游客“来得顺畅、住得舒心、玩得尽兴”。同时,创新落地票根消费联动机制,观众凭演出票根即可享受辖区住宿、餐饮、文创消费优惠,把戏曲文化流量切实转化为城市消费增量,实现“看一场戏、游一座城”。此外,大量低价惠民票、公益免费场次投向社区、校园、乡村,戏曲NPC互动、戏曲研学、手作体验覆盖全年龄段,老人、孩童、游客都能找到属于自己的戏曲打开方式,真正让戏曲浸润大众日常生活,推动文商旅体展深度融合发展。

十载梨园启新章,百戏满园向未来。以十周年为新起点,中国戏曲文化周将继续以戏曲为纽带,连接传统与现代、城市与乡村、中国与世界,让中华优秀传统文化在新时代绽放更加夺目的光彩。

