



10/09
2026年 星期五
第1667期
农历八月廿九



“十五五”新丰景

金秋丰台 文商旅体融合激发消费新活力

国庆假期商圈人气旺 文旅活动精彩纷呈

本报讯 金秋十月，家国同庆。国庆假期，丰台区重点商圈以“第十七届购物嘉年华”为主线，围绕国潮文化、潮流赛事、惠民福利等重点领域，融传统意趣与互动体验于一体，覆盖全龄人群，呈上一场节日消费盛宴。从商业综合体到特色街区，从戏曲文化周到环球美食节，丰台区以文商旅体深度融合为抓手，让市民游客在家门口尽享双节精彩。

记者从相关部门获悉，国庆假期全区重点监测的22家商业综合体累计实现销售额2.7亿元，同比增长4.1%；累计客流量281.55万人次，同比增长1%。文旅方面，全区接待游客总量219.3万人次，按可比口径，同比增长2.4%；实现旅游花费19.73亿元，按可比口径，同比增长4.3%。

**促销活动持续火热
22家商业综合体销售额2.7亿元**

国庆假期，丰台区各大商圈促销活动持续火热。丰科万达举办鸿蒙智

● 国庆假期全区重点监测的**22家**商业综合体累计实现销售额**2.7亿元**，同比增长**4.1%**；累计客流量**281.55万人次**，同比增长**1%**
● 假期销售峰值出现在10月1日国庆节当日，全区实现**4767.43万元**，前段拉动特征明显
● 国庆假期，丰台区各大商圈促销活动持续火热。其中，京东MALL、丽泽天街、丰科万达假期总体销售额位居前三，丽泽天街、丰科万达同比增速达**30%**
● 国庆假期，丰台区旅游市场游客接待量和旅游收入稳步增长。根据大数据测算，全区接待游客总量**219.3万人次**，按可比口径，同比增长**2.4%**；实现旅游花费**19.73亿元**，按可比口径，同比增长**4.3%**

行汽车主题打卡与智能座舱体验、二次元宅舞大赛、猫头鹰音乐会等活动；京东MALL推出拼豆DIY、乐队演出等活动；京东MALL开展离谱学堂·抽象小赛互动体验；西铁营万达举办时代峰峻主题随机舞蹈、秋风音乐会、Woow Tennis 大球趣味挑战赛；槐房万达举办亚洲新人音乐海选；花乡奥莱村组织9周年庆，举办演艺演出等主题活动。

丰富的活动供给有效带动了消

费增长。国庆假期全区重点监测的22家商业综合体累计实现销售额2.7亿元，同比增长4.1%；累计客流量281.55万人次，同比增长1%。假期销售峰值出现在10月1日国庆节当日，全区实现4767.43万元，前段拉动特征明显。

各大商圈因地制宜推出特色活动。赛尔花乡奥莱村店庆推出满返礼券，欧式小镇同步开启“花间秘境”打卡拍照、演艺广场精彩演出、浪漫气球

雨等活动，购物游玩两不误；翠微百货大成路店推出品牌年度内购会；银座和谐广场万丰68美食街区推出快乐饮、单人餐、朋友聚餐、家庭聚餐等多形式福利，覆盖一人食到合家欢全场景，精准释放餐饮消费潜力；丰科万达广场推出超值团券；汇琴购物中心推出消费抽奖，涵盖3C、黄金珠宝、餐饮等品类。

槐房万达广场举办丰台首届舞力嘉年华、第二季亚洲新人音乐海选、城

市卡牌挑战赛等赛事活动，并联合中国邮政推出“萌兰集章”活动，集章打卡、观赛助威一站集齐；西铁营万达推出国庆限定趣味赛，为市民游客提供互动感十足的节庆体验；丰科万达广场上演甲壳虫音乐会，暮野回响一落日音浪派对，并举办王者荣耀争霸赛、非遗互动等活动。

方庄购物中心举办“盛世同庆”“情满重阳”主题活动，将国庆欢庆与重阳敬老融合，营造温情满满的节日氛围，满足周边社区居民节庆消费需求。凯德MALL大峡谷“离谱学堂”限时开课，趣味与益智双重在线；丽泽16号举办国潮游园会，聚焦亲子互动，组织开展绘制爱国长卷、非遗手工、中药香囊、重阳书法、亲子拼豆、爬宠研学等家庭体验活动。

从数据上看，重点商业综合体支撑力明显。京东MALL、丽泽天街、丰科万达假期总体销售额位居前三，丽泽天街、丰科万达同比增速达30%。

（下转 04版）

抵京“第一眼” 来丰台打卡节庆特色景观



这个国庆，丰台区在北京南站、北京西站、北京丰台站等交通枢纽及河岸公园、商业街区布置国庆特色景观，让旅客“出站即见景”，感受抵京“第一眼”的节庆氛围。

“英模进校园” 丰台常态化开展英雄报告活动

本报讯（记者 姜欢）听电影《惊涛骇浪》中团长原型的老兵讲述英雄故事、化身“小红军”体验长征路上八大历史场景……9月30日，正值第十三个烈士纪念日，丰台二中附属看丹小学操场上，全校700余名师生及家委代表迎来了一位特殊的“老师”——西南战场英模李斌团长，“英模进校园”爱国主义教育公益活动及以“重走长征路 奋进向未来”为主题的“银槐”体育节在这里同步举行。

“许多烈士牺牲时只有十八九岁，比今天的高中生大不了几岁。”这位从军27年的老兵，从“缅怀先烈”“亲历烽火”“家国情怀”“红色传承”四个篇章展开报告，没有豪言壮语，说的都是掏心窝的话，让不少孩子红了眼眶。

1986年12月，他随部队开赴西南边疆执行防御作战任务，因战功卓著荣获作战模范干部荣誉称号；此后先后参加河北抗洪、张家口抗震、九江抗洪抢险，是电影《惊涛骇浪》中团长的原型，1999年走过国庆五十周年阅兵场。

阵地上的“家”是半米高的猫耳洞，白天闷热如蒸笼，雨季积水没膝，蚊虫蛇鼠轮番“串门”；山上运水难，一壶水全班传着喝，最艰难时一天只能润几次嘴唇；激战五昼夜，打退敌人一次次进攻，阵地寸土未失，被光荣命名为“钢铁阵地”。就是在这样的阵地上，他和战友们喊出了传遍全国的话——“亏了我一个，幸福十亿人！”

“听完抗战英雄的报告，我才真正明白‘和平来之不易’这句话的分量。”学校“小银槐”志愿服务队学生代表说道，“作为新时代的少年，我们一定要把这种精神传承下去，好好学习，将来为国家贡献自己的力量。”

据悉，英雄报告进丰台校园系列活动在9月已迎来第三场。9月1日开学典礼上，曾在西南战场最前沿“猫耳洞”坚守77天、多处负伤不下火线的胡国桥，走进丰台二中卢沟桥学校讲述浴血岁月，让长征精神在新时代少年心中生根发芽；9月23日，全国抗洪模范王杰走进方庄小学，为“英模进校园”爱国主义教育公益行揭幕，孩子们齐诵《少年中国说》回应英雄。记者从区教委学生发展中心了解到，预计9月、10月两个月，全区将开展20场英雄报告进校园讲座。

更深的根基，来自持续两年多的体系化推进。2025年，区教委学生发展中心在民盟北京市委支持下开展“百场爱国主义教育宣讲进校园”活动，全年举办27场，近8000名中小學生面对面感受英模精神；仅去年烈士纪念日前后，英雄报告进校园就开展20余场，覆盖师生2万余人次。由10余位英模组成的宣讲团，打磨出《伟大的抗美援朝精神》《赓续红色血脉 厚植爱国情怀》等精品课程，把战场事迹与学科思政融合、与英模互动体验、与生涯规划结合，让红色教育从抽象走向具象。

（下转 03版）



第十届中国戏曲文化周圆满落幕

十载华章戏韵长 数字国粹启新篇

本报讯 一曲国韵伴秋色，七日欢歌伴雅音。10月5日，由文化和旅游部、北京市人民政府联合主办的第十届中国戏曲文化周（简称“戏曲周”）主会场在北京园博园落下帷幕。在为期一周的时间里，这场全国性戏曲文化品牌活动以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题，再次深化了“园林中的戏曲、戏曲中的园林”这一独特品牌特色，为海内外观众呈现了一场传统与科技交融、专业与大众同乐的梨园盛宴。

作为《戏剧振兴三年行动计划（2026—

2028年）》开局之年举办的重要文化活动，又恰逢戏曲周举办的第十年之际，本届戏曲周会聚了老、中、青、少四代戏曲力量，呈现了名家名段展示、票友热血竞演与文旅沉浸体验等内容。尤为引人注目的是，AI数字人“戏宝”以及“戏脉”智能体等科技亮点炫酷登场，让梨园焕发出前所未有的数字新声，实现了传统国粹与前沿科技的深度碰撞。戏曲周备受媒体关注，两次登上中央广播电视总台，新华网为其开设专题，同时北京日报、北京广播电视台等各大媒体也刊发

相关报道，并在抖音、小红书等平台广泛传播，与携程合作推出“跟着戏曲周去旅行”主题活动，进一步拓展了戏曲文化的传播边界。

**闭幕式精彩纷呈
重磅发布与荣誉时刻交织**

在闭幕式上，精彩绝伦的武戏表演《十二生肖八仙》率先点燃现场气氛，展现了戏曲艺术的硬核功底。

（下转 06—07版）