

国庆嗨玩金秋

国庆期间,丰台文旅好戏连台。从长辛店老镇的国潮焕新,到世界公园碳水节的烟火升腾;从园博馆的沉浸式园林雅集,到南森秋夜的音乐狂欢——老镇新生、公园焕彩、文化破圈。七天假期,丰台以多元场景串联“吃逛游赏”,让传统与潮流交织,为市民奉上一场可感可触的假日盛宴。

南苑湿地森林公园

第二届南园秋风花园季秋日绽放

本报讯(记者 姜欢)10月3日,“通通AI疯狂南森”乐队大赛迎来终极对决——从全国30支乐队中脱颖而出5支优胜乐队轮番登台,民谣、流行、摇滚精彩上演,将湿地秋夜推向一个又一个高潮。本届南园秋风花园季以“秋景+音乐+游园”为核心亮点,创新打造高品质、沉浸式秋日文旅场景。赛事面向全国公开招募,共集结30支优质乐队参赛,横跨中秋、国庆假期完成六天竞演。

下午时分,森林花溪内,鼓点骤然响起,北岛来信乐队一曲《其实我能理解你》开启对决。贝斯低沉地铺开,主唱的声音从音箱里奔涌而出。随后,飘渺之境乐队带来《虚无法则》,无限循环乐队带来《红雀》,圣祭乐队带来《围城》,OMC乐队带来《One More Chance》,民谣唱罢,紧接着摇滚上场,

吉他扫弦激越,鼓手用力敲击,台下欢呼声一浪高过一浪。巅峰对决通过专业评审团现场综合考评,无限循环乐队、圣祭乐队、北岛来信乐队3支优胜乐队分别获得冠亚季军。

主赛事收官不落幕,南森金秋精彩持续上新。除乐队大赛外,本届花园季多点发力、全域焕新。园区内森屿廿四院推出音乐开放麦,特邀乐队驻场演唱,面向普通游客开放登台通道,打造“月下听曲、人人可唱”的庭院音乐氛围;小鹿营地童趣节汇聚萌宠互动、户外游乐与露营野餐,假期特别增设欢乐捞鱼、沙坑寻宝、吃西瓜比赛等趣味项目;杰嘉花乐园打造“杰嘉秋狩节”,集齐丰收小火车、花车巡游、全天演艺与夜间灯光秀,一站式满足亲子家庭遛娃需求……八大特色点位持续开展多样化游园体验活动,覆盖全年龄段游客需求。



长辛店老镇

“闪闪红欣·老镇焕新”点亮国庆假期

本报讯(记者 王一淳)国庆假期第二天,长辛店国潮时尚街区热闹起来。古槐公园后方的空地上,大马戏演出帐篷已经搭起,观众有序排起长队。不远处,一阵欢快的音乐响起,“绿野仙踪”巡游队伍踩着节拍穿街而过。这个假期,长辛店老镇推出“闪闪红欣·老镇焕新”主题系列活动,通过一场场可感可触的多元体

验,让游客走进老镇、读懂老镇,也见证老镇的焕新气象。

大马戏是亲子家庭的首选,惊险杂技和滑稽互动轮番上场,掌声、欢呼声不停。“绿野仙踪”梦幻巡游每天多个时段准点出发,演员穿着童话服装走在老街砖墙之间,吸引众多小朋友合影。

与此同时,丰台惠民文化消费季烟火市集和物美金秋好物节同步开市,特色小吃、文创好物一字排开,让游客在逛吃中尽享老镇烟火气息;红歌快闪等活动更以歌声礼赞祖国,让爱国情怀与人间烟火在此刻交融。

从古槐公园、教堂广场到长辛市集,长辛店在保留老街肌理与历史风貌的基础上,将国潮场景、文化展演和惠民消费嵌入假日体验,七天假期里活动不断档、街区不冷场。



中国园林博物馆

戴AI眼镜夜游、听红楼评书 多重体验持续开放

本报讯(记者 王一淳)国庆假期,中国园林博物馆“山居雅集·花神藏秋”系列文化活动持续进行,多重体验同步开启,游客可在山水亭台间品秋韵、览文脉。园博馆馆前区,“燕京八景”主题花

坛以北京版图为基底,以微缩造景还原居庸叠翠、卢沟晓月等八处景致,选用北京秋季本土时令花卉塑造地形走势,金属构件勾勒古建轮廓,吸引往来游客拍照打卡。

“十二花神”主题花文化科普游园趣味启动,游客手持线索卡片探寻花神踪迹,体悟传统花文化内涵。秘密花园内,“多彩京秋·秘园寻秋”活动带游客识菊科植物、寻秋日花果、制作立体艺术画。园博馆还携手百年老字号义利打造“园之味”联名快闪店,推出菊花、桂花两款特色纹样的京式糕点。

步入园博馆,不少游客佩戴智能眼镜漫步其间。馆内全新上线AI与AR沉浸式园林文博体验,游客可用第一视角捕捉景致细节;借助增强现实技术,文物与史料以可视、可互动的方式呈现。



北京园博园

一尺花园成为“两园一河”的慢角落

本报讯(实习记者 孙家晴)国庆假期,京西“两园一河”文旅动线升温,北京园博园江苏园一尺花园咖餐美学空间迎来首个国庆假期,手冲咖啡的香气、昆曲《牡丹亭·惊梦》的演绎、水墨画展和秋冬新式菜品,把江南园林的慢时光搬进京西。

作为“两园一河”文旅动线的重要节点,北京园博园国庆假期迎来戏曲文化周等活动,江苏园里客流不断。走

进江苏园,白墙灰瓦的建筑,曲径回廊的设计,入园第一座建筑“藕香堂”里飘出手冲咖啡的香气。这座建筑按1:1比例仿照苏州拙政园中的远香堂建造,四面落地长窗,几桌客人临窗而坐,边吃边聊,拿起手机拍照记录下自己的咖啡简餐与明亮的窗景。沿着砖石小路前行,“六角亭”外水波粼粼,大朵荷叶错落生长,不少游客正围观亭中《牡丹亭·惊梦》的昆曲演出。再转向“屏山堂”,水墨画展正在射灯下安静呈现,有人驻足看画,有人在廊下慢慢走过欣赏园林景致。



世界公园

百余家摊主集结 碳水节国庆专场热闹开市

本报讯(记者 王一淳)10月1日,位于丰台区的世界公园首届环球碳水节·骆克食集在意大利台地园开市,百余个美食展位同步开摊,为国庆假期的园区添足了人间烟火气。

本次碳水节分两期开启,9月25日至27日中秋预热场之后,10月1日至7日国庆专场无缝衔接,累计10天。值得一提的是,这场碳水节只是世界公园双节文旅活动的一部分。金秋文创市集也在同步开放,60个摊位沿埃菲尔铁塔、特洛伊木马、长城等核心景观动线分布,逛吃之余还能顺手买一件国潮文创。

世界公园的双节活动

还有另一张“王牌”。王牌马戏嘉年华在双节期间每日演出4场,杂技、滑稽互动轮番上场。麦当劳快闪店、义利烘焙、撒露冻酸奶等品牌已正式运营,鸡柳大人、馄饨侯、次元文创馆也在国庆前陆续开业。

世界公园免费入园政策已延续至2026年12月31日,覆盖工作日、周末及法定节假日。

