

附件 1

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		志愿服务品牌培育项目（2024 年社会建设市级经费）							
主管部门		北京市丰台区人民政府丰台街道办事处			实施单位	北京市丰台区人民政府丰台街道办事处			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	5	5	5	10 分	100%	10 分	
		其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
		其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	年初设定目标：打造特色鲜明的志愿服务品牌，开展主题活动，扩大参与规模。				年度总体目标完成情况综述：扩大“丰街·永善”品牌影响力，推广先进做法，打造集居民议事厅、社区居民活动室功能于一体的“永善·家”多功能空间，支出 50000 元，完成全年指标的 100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	永善劝导队开展志愿活动		100%	100%	10	10	
		质量指标	打造“丰街·永善”品牌		完成	完成	10	10	
		时效指标	按时完成		100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	打造“永善·家”多功能空间		完成	完成	10	10	
		社会效益指标	鼓励居民积极参与志愿服务		完成	完成	10	10	
		生态效益指标	采用环保装修材料		完成	完成	10	10	
		可持续影响指标	扩大“丰街·永善”品牌影响力		完成	完成	10	10	
	成本指标	经济成本指标	使用项目经费		100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	满足社区、劝导队进行日常工作活动的需求		完成	完成	10	10	
总分							100	90	