

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年民生实事及基层建设-促消费、兴实体专项活动						
主管部门		丰台区人民政府南苑街道办事处			实施单位		市民活动中心	
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执 行 率	得 分	
	年度资金总额	10	8.459748	8.459748	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	10	8.459748	8.459748	—	100%	—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	服务辖区商业企业，开展形式多样、内容丰富的促消费活动，营造良好营商环境。				1、联动北京国际露营公园、南苑森林湿地公园以及丰台大悦春风里、槐房万达广场等商圈内重点企业，举办“南苑露营季启动仪式”。2、以“品牌惠民+便民集市”为主要形式，开展进社区便民促消费活动。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出 指标	质量指标	指标 1: 活动开展情况	开展形式多 样、内容丰富的促消费活 动	1、举办“南苑 露营季启动仪 式”2、开展 2 次进社区便民 促消费活动	10	10	
		时效指标	指标 1: 完成时 间	按时完成支 出进度	按时完成支出 进度	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	指标 1: 经济效 益	促进辖区经 济发展	达到预期目标	10	10	
		社会效益 指标	指标 1: 社会效 益	激发地区消 费活力	达到预期目标	10	10	
		可持续影响 指标	指标 1: 可持续 影响	优化辖区营 商环境	达到预期目标	10	10	

	成本指标	经济成本指标	指标 1: 预算控制	控制在预算范围内	控制在预算范围内	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度标	指标 1: 满意度	满意度 100%	非常满意	20	20	
总分						100	100	