

## 附件 1

## 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		北京市丰台区教育委员会		实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.39	0.39	0.39	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	0.39	0.39	0.39	—	100%	—	
	上年结转 资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、通过组织的全体党员及入党积极分子参毛主席纪念堂及登天安门城楼的主题活动，达到了预期的效果； 2、通过组织党员及入党积极分子观看电影《上甘岭》达到了预期的效果			1、按时完成了组织天安门参观活动 2、按照党支部计划组织了全体党员及教师观看《上甘岭》观影活动。 3、教育效果良好。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	指标 1：全体党员及入党积极分子参毛主席纪念堂及登天安门城楼的主题活动用款 1920 元	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
			指标 2：党员及入党积极分子观看电影《上甘岭》达到了预期的效果用款 1980 元	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
		质量指标	指标 1：完全按活动方案数据要求进行	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
			指标 2：完全按活动计划的人数要求进行组织活动	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
		时效指标	指标 1：按时完成	一天内	一天内	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	指标 1：项目预算内已完成项目内容的成本质量。	项目预算控制 0.39 万元	项目预算控制 0.39 万元	10	10	

	社会效益指标	指标 1: 全体党员及入党积极分子参毛主席纪念堂及登天安门城楼的主题活动增强了民族自豪感	达到预期	达到预期	8	8		
		指标 2: 党员及入党积极分子观看电影《上甘岭》达到了预期的效果,增加了使命感	达到预期	达到预期	7	7		
		可持续影响指标	指标 1: 对本馆党员及教职工进行有效、可持续教育	35 人 教师及党员	35 人 教师及党员	8	8	
			指标 2: 对本馆党员及教职工进行有效、可持续教育	50 人	50 人	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 教师对活动满意度指标	好评率 达到 100%以	好评率 达到 100%以	10	10	
总分					100	100		

## 附件 1

### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	额度内—设备购置 (2024 年)						
主管部门	北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.6035	25.6035	25.6035	10	100%	10
	其中: 当年财政 拨款	25.6035	25.6035	25.6035	—	100%	—
	上年结转 资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	<p>1、通过采购新的触控一体机提高科技馆教学使用多媒体效率，完成投入使用后给科技馆的科技教育、艺术展演、各项主题活动的开展提供了支持、办公上的支持，达到了预期的效果；</p> <p>2、通过西区LED屏的更新及投入使用给科技馆的科技教育、艺术展演、各项主题活动的开展提供了支持，提高了教育的效果，节省租赁视频设配的支出达到了预期的效果</p>				<p>1、按时完成触控一体机、西区北门LED屏的安装调试。</p> <p>2、按照合同规格要求进行采购。</p> <p>3、安装过程严格按照施工要求进行。</p> <p>4、设备安装后进行验收及试运行效果好。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 按时完成西区大门口LED大屏设备采购安装	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
			指标2: 按时完成触控一体机设备采购安装	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
		质量指标	指标1: 完全按合同质量数据要求进行采购	完成预期指标	完成预期指标	10	10	
		时效指标	指标1: 按时完成	一周内前完成	一周内前完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 项目预算内已完成项目内容的成本质量	项目预算控制数 25.6035万元	项目预算控制数 25.6035万元	10	10	
		社会效益指标	指标1: 教师使用LED更好的为科技教育艺术教学展演，积极促进科技馆运用LED设备的宣传能力从而提高科技馆教育教学水平:	达到预期目标	达到预期目标	10	10	
			指标2: 科技馆教师使用触控一体机设备更好的提高了教学效率，为科技馆教育教学开展提供支持，提高科技馆教育教学水平	达到预期目标	达到预期目标	10	10	
	可持续影响指标	指标1: 对本馆宣传展示有效使用	科技节、汇报展演	科技节、汇报展演	10	10		
		指标2: 对本馆教师及学生有效使用	70名教师 2800名学生	70名教师 2800名学生	10	10		

满意度指标	服务对象满意度标	指标 1: 教师对设备更新满意度指标	好评率 达到 96%以	好评率 达到 96%以	10	10	
总分					100	100	

## 附件 1

# 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		科普宣传和科普活动						
主管部门		北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6.5	6.5	6.5	10	100%	10
		其中: 当年财政 拨款	6.5	6.5	6.5	—	100%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	绕普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的宗旨, 开展各类科普活动, 努力为青少年及社会公众提供优质的科普服务				绕普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的宗旨, 开展 50 余场各类科普活动及科技竞赛活动, 为青少年及社会公众提供优质的科普服务, 并取得了较为显著的成绩。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	组织实施市级以上科 普活动场次	5 场	10 场	10	10	
			组织实施区级科普活 动场次	20 场	35 场	10	10	
			组织实施市区及科技 竞赛场次	30 场	30 场	10	10	
	质量指标	质量指标	参与人数	10000	13240	5	5	
			评审专业性	高级职 被投诉 低于	高级职 被投诉 低于 5	3	3	
			结果公信力	被投诉 低于	被投诉 低于 5	2	2	
时效指标	及时进行比赛获奖公 示	比赛完 成后七 个工作 日内	比赛比 赛完成 后七个 工作日 内	3	3			

效益指标	经济效益指标	获奖证书及时印发	获奖公	获奖公	2	2			
		投入成本（万元）	6.5	6.5	3	3			
		成本效益	年度参与学校数量有增加	年度参与学校数量有增加	2	2			
		社会效益指标	公平性与包容度	发达地区与边远地区均有覆盖	发达地区与边远地区均有覆盖	3	3		
			教育与人才发展	青少年参与读提升、参赛、作品质量同比提高。	青少年参与读提升、参赛、作品质量同比提高。	2	2		
		生态效益指标	环保措施执行	提高无	提高无	3	3		
			生态理念传播	宣传推	宣传推	2	2		
		可持续影响指标	人才培养延续性	竞赛获	竞赛获	5	5		
			品牌影响力	公众对	公众对	5	5		
		成本指标	经济成本	项目预算控制数	6.50	6.50	10	10	
		满意度指标	服务对象满意度	参加活动学生、家长	≥90%	95%	5	5	
				参加活动学校好评，	≥90%	90%	5	5	
				教委主管部门好评，	≥90%	95%	10	10	
		总分					100	100	

## 附件 1

### 项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称	科普益民惠农项目						
主管部门	北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9.6	9.6	9.6	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	9.6	9.6	9.6	—	100%	—
	上年结转资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
		完成创客、创新大赛、科学影像、科学传播等科技比赛筹划、实施工作，选拔优秀科技学生进入市级乃至全国比赛，促进丰台区科技拔尖人才培养质量，加大人才储备。				完成创客、创新大赛、科学影像、科学传播等四项比赛，选拔了一批优秀学生进入北京市比赛活动		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创客、创新大赛、科学影像等科技比赛	4项比赛	4项	6	6	
			参赛人数	1500	1641	4	4	
		质量指标	比赛规则	难度适宜	难度适宜	3	3	
			比赛过程	规范严谨	规范严谨	3	3	
			比赛结果	公平公正	公平公正	4	4	
		时效指标	比赛规则制定	6月中旬	6月中旬	3	3	
			比赛培训	10月底	10月底	3	3	
			比赛实施	11月底	11月底	4	4	
		效益指标	经济效益指标	经费使用效率	人均成本及物资采购成本合理	人均成本及物资采购成本合理	10	10
	社会效益指标		科普与教育覆盖	10000人次	12541人次	5	5	
			社会公平性	较好	较好	3	3	
	生态效益指标		环保措施执行	提高无纸化办公、物料使用环保材料	提高无纸化办公、物料使用环保材料	3	3	
			生态理念传播	宣传推广	宣传推广	2	2	
	可持续影响指标		人才培养延续性	竞赛获奖者后续参与	竞赛获奖者后续参与	4	4	
			品牌影响力	公众对科技竞赛及活动持续关注	公众对科技竞赛及科普活动持续关注	3	3	
	成本指标		经济成本指标	项目预算控制数	9.60万元	9.60万元	10	10
	满意度指标	服务对象满意度标	参加活动学生、家长好评，好评率	≥90%	95%	10	10	
			参加活动学校好评，好评率	≥90%	90%	10	10	
			教委主管部门好评，好评率	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	

## 附件 1

项目支出绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称		市级体育美育活动						
主管部门		北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55	55	55	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	55	55	55	—	100%	—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展北京市中小学生航天科技体验与创意设计大赛、中国航天日等形式多样的竞赛和科普活动，为学生搭建展示能力的平台，丰富学生课余生活，提高科学素养，培养实践能力和创新思维，发展学生核心素养。				完成北京市中小学生航天科技体验与创意设计大赛、庆祝中国航天日活动、航天主题科普活动和教师培训等策划组织工作，提升了学生能力素养。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	指标 1：完成北京市 中小学生航天科技体 验与创意设计大赛 9 个分项目	9 个 分项目	9 个分 项目	5	5	
			指标 2：组织实施 1 次中国航天日活动	1 次	1 次	5	5	
			指标 3：组织学生开 展航天主题科普活 动、教师培训总计 5 次	5 次	5 次	5	5	
	质量指标		指标 1：完成北京市 中小学生航天科技体 验与创意设计大赛	规范、 严密、 公平、 按时、 安全	规范、 严密、 公平、 按时、 安全	10	10	
指标 2：组织庆祝中 国航天日活动			流程完 整、创 新、安 全、节 约	流程完 整、创 新、安 全、节 约	10	10		

			指标 3: 组织学生开展航天主题科普活动、教师培训	主题突出、有序、安全	主题突出、有序、安全	10	10	
	时效指标		指标 1: 完成北京市中小学生航天科技体验与创意设计大赛 9 个分项目的策划组织实施	3-12 月完成	3-12 月完成	5	5	
			指标 2: 完成庆祝中国航天日活动的策划组织实施	4 月 24 日前完成	4 月 24 日前完成	5	5	
			指标 3: 组织学生开展航天主题科普活动、教师培训	5-7 月完成	5-7 月完成	5	5	
		社会效益指标	指标 1: 通过大赛和主题科普活动, 普及航天科学知识, 感受航天科技奥秘, 弘扬航天精神, 提高学生科学素养, 增强爱国情操。	竞赛与活动覆盖全市 16 个区	竞赛与活动覆盖全市 16 个区	10	10	
	可持续影响指标	指标 1: 竞赛与活动的参与度	16 个区	16 个区	10	10		
成本指标	经济成本指标	指标 1: 项目预算内已完成项目内容的成本质量	控制在 55 万元项目内容	完成 55 万元项目内容	10	10		
满意度指标	服务对象满意度标	指标 1: 参与区好评率达到 90%	达到 90%	达到 95%	5	5		
		指标 2: 参与学生好评率达到 90%	达到 90%	达到 95%	5	5		
总分						100	100	

## 附件 1

### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年度丰台区‘牵手工程’活动扶持经费						
主管部门	北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过馆校“手牵手”帮扶共建工作，联合开展航天思政教育活动、科学家精神主题活动、航天器模型动手制作活动，科艺融合活动以及拔尖创新人才科创项目等课程及课题研究活动，有效提升学生科技综合素养水平，精心设计组织，实施延伸。			持续推进馆校牵手共建航天科技活动，体验航天前沿科研成果专家讲座以及航天器制作体验活动，激发学生对科学家工匠精神与祖国航天科技事业向往情怀。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实施开设国防科技课程	一周两个班活动课程	一周两个班活动课程	10	10	
			选拔参加市区科技创新大赛和金鹏科技竞赛	工程类赛项	工程类赛项	10	10	
		质量指标	“出发去火星”航天体验项目式探究活动、“北斗走天下”航天体验项目式探	活动对象为社团55名学员	活动对象为社团55名学员	10	10	
			组织航天思政主题科学家精神及建设社会主义核心价值观教育活动	四次 四到六年级学生共计305名学生参加	四次 四到六年级学生共计305名学生参加	10	10	
		时效指标	12月完成	12月	12月	10	10	
		成本指标	财政专项3万	3万	3万	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不产生经济效益	不产生经济效益	不产生经济效益	0	0	

	社会效益指标	通过课程和活动设置,提升学生自我潜能,丰富学校教育活动内容形式,提高学生创造能力和科创精神。	组织4-6年级学生开展航天科普制作活动,通过航天思政系列课程使学生体验航天热爱航天。	组织4-6年级学生开展航天科普制作活动,通过航天思政系列课程使学生体验航天热爱航天。	10	8	需进一步扩大宣传力度及社会影响力
	可持续影响指标	通过课程及活动的开展,使学生航天知识技能得到可持续性创新发展	牵手馆校深度合作持续做好科学普及和拔尖人才培养	牵手馆校深度合作持续做好科学普及和拔尖人才培养	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	师生、家长、学校及社会满意度	≥90%	95%	10	10
总分					100	98	

## 附件 1

### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	专项下达—体育美育科技品牌项目发展保障专项							
主管部门	北京市丰台区教育委员会			实施单位	北京市丰台区东高地青少年科技馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	190	190	190	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	190	190	190	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面贯彻落实立德树人根本任务,策划组织丰台区学生科技节、艺术节各项赛事活动,更新科技馆科技科普设备,加强馆金鹏团建设,推进京剧进校园活动,提高全区中小学生学习科学素养、艺术素养,打造馆高水平科技社团建设,弘扬优秀传统文化。			完成预设科技艺术各项竞赛,促进了全区中小学生学习专业素养,提升了馆高水平科技社团建设,营造出学校弘扬优秀传统文化的氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

标	产出指标	数量指标	指标 1: 馆科技科普设备更新	5 套科教设备	5 套科教设备	5	5	
			指标 2: 金鹏团建设	5 个项目建设	5 个项目建设	5	5	
			指标 3: 学生科技节	1 项全年科技节组织实施+1 项科技特长生测试	1 项全年科技节组织实施+1 项科技特长生测试	5	5	
			指标 4: 学生艺术节	组织 12 项区学生艺术节比赛及其项目教师培训	组织 12 项区学生艺术节比赛及其项目教师培训	5	5	
			指标 5: 戏曲进校园	实施 12 次专家进校园活动和 1 次戏曲知识大赛	实施 12 次专家进校园活动和 1 次戏曲知识大赛	5	5	
		质量指标	指标 1: 馆科技科普设备更新	完成设备更新	完成设备更新	5	5	
			指标 2: 金鹏团建设	完成项目建设	完成项目建设	5	5	
			指标 3: 学生科技节	按计划公平、安全、完成组织工作	按计划公平、安全、完成组织工作	5	5	
			指标 4: 学生艺术节	按计划公平、安全、完成组织工作	按计划公平、安全、完成组织工作	5	5	
			指标 5: 戏曲进校园	弘扬优秀传统文化, 提升学生戏曲艺术素养	弘扬优秀传统文化, 提升学生戏曲艺术素养	5	5	

		时效指标	指标 1: 计划 2024 年 3-12 月完成以上 5 项指标任务	按计划完成	按计划完成	5	5	
		社会效益指标	指标 1: 落实立德树人根本任务	贯穿在策划组织实施全过程中	落实在策划组织实施全过程中	5	5	
			指标 2: 提高学生专业素养, 助力发展学生核心素养	学生通过参与活动或竞赛获得	学生通过参与活动或竞赛已获得	5	5	
			指标 3: 提升教师策划组织实施能力和增强专业指导能力	教师通过过程获得	教师通过过程已获得	5	5	
		可持续影响指标	指标 1: 项目可持续发展作用时间	3-5 年	已开始产生良好效果	5	5	
			指标 2: 辐射带头作用影响	带动影响更多师生参与	已开始产生良好效果	5	5	
	成本指标	经济成本指标	指标 1: 项目预算内已完成项目内容的成本质量	控制在 190 万元项目内容	完成 190 万元项目内容, 达到预期目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	指标 1: 参与学校的师生满意度	≥90%	95%	5	5	
			指标 2: 参与学生的家长满意度	≥90%	95%	5	5	
			指标 3: 上级主管科室满意度	≥90%	95%	5	5	
总分						100	100	

### 填报注意事项:

1. 自评表应覆盖本部门本年度全部项目(包括其他运转类、特定目标类所有项目, 项目个数应与部门决算数据保持一

致)，涉密项目可不填写自评表；

2. 请与年初绩效目标逐条对应，正确填写年初预算数、全年预算数、全年执行数，金额应与部门决算数据保持一致；

3. 得分一档最高不能超过该指标分值上限；

4. 三级指标应细化量化，每个二级指标下应**至少写一条三级指标**；

5. 定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用(全年实际值(B)-年度指标值(A))/年度指标值(A)\*100%。若计算结果在200%-300%(含200%)区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%(含300%)区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%(含500%)，则按照该指标分值的30%扣分；

6. 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差；

7. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施；