

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		三大高铁站活力中心建设专项工作经费							
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局			
项目负责人		史浩			联系电话	63833970			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	40	40	40	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	40	40	88	—	100%	—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过朋友圈、彩信等线上渠道宣传丰台消费地图，辐射至高铁站来京旅客，向旅客宣传丰台，推广丰台消费好去处。借助火车站站内外电子大屏、广告牌匾、立式围挡、志愿服务站、商户等媒介资源，整合丰台特色消费资源，推广丰台消费地图等，通过三大高铁站展示丰台形象，吸引旅客打卡丰台。强化站内站外联动，借助丰台消费季活动平台，举办促消费活动，打响高铁站特色消费活动品牌。				整合丰台特色消费资源，推出丰台消费地图，利用微信朋友圈向来京旅客进行推广。联合丰台站地铁推出坐着地铁逛丰台城市推介活动。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	联合举办活动数		1	1	10	10	
			宣传推广覆盖人数		100 万 人次	140 万 人次	10	10	
		质量指标	打造地铁小站网红打卡地		优良中 差	优	10	9	
			吸引更多人关注		优良中 差	优	10	9	
		时效指标	2023 年底前		100%	100%	5	5	
		成本指标	经济成本		40 万 元	40 万 元	5	5	
		经济效益 指标	吸引更多旅客到丰台消费		优良中 差	优	5	4	
		社会效益 指标	吸引更多旅客关注丰台		优良中 差	优	10	9	
		生态效益 指标	低碳环保		优良中 差	优	5	5	

		可持续影响指标	推动打造国际消费中心城市培育建设，推动区内企业与地铁商业合作，利用好人流优势。	优良中差	优	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度标	营造良好的促消费氛围，为往来旅客提供志愿服务，宣传区内商业资源。	优良中差	优	10	9	
总分						100	94	