

(2023 年度)

项目名称		丰台区国际消费中心城市培育建设宣传推介服务							
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局			
项目负责人		史浩			联系电话	63833970			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—	100%	—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	制作丰台区国际消费中心城市培育建设宣传片，宣传推介阶段性工作成果，营造国际消费中心城市培育建设的良好社会氛围。				完成国际消费中心城市宣传片制作。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	宣传片数量		100	100	20	20	
		质量指标	符合丰台区发展定位		优良中 低差	优	10	9	
		时效指标	20232 年 12 月底前完成。		优良中 低差	优	10	10	
		成本指标	项目预算控制数 10 万元。		优良中 低差	优	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	吸引消费者到丰台消费。		优良中 低差	优	10	9	
		社会效益 指标	激活市民消费信心，释放消费潜力		优良中 低差	优	10	9	
		可持续影响 指标	提高丰台区国际消费中心城市建设工作认可度。		优良中 低差	优	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	重点企业对该项工作满意程度。		优良中 低差	优	10	9	
总分							100	95	