

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		丰台区重点商圈专项工作服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		史浩			联系电话	63833970		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	60	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	60	60	60	—	100%	—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	商圈提升是国际消费中心城市培育建设的重要抓手，为落实《北京市商业消费空间布局专项规划》，我区将统筹推进国际消费体验区、城市消费中心、地区活力消费圈建设。持续开展商圈培育谋划，举办专题促消费活动，对接商业品牌资源，丰富商圈业态，推动商圈数字化、场景化建设，打造沉浸式消费体验空间，商圈促进商圈改造升级。				开展首届商业发展大会，举办“领航丰台 共享未来”商业空间推介活动，加强优质商业空推介，畅通商业空间与商业品牌沟通渠道。结合元旦、春节等重点节庆，围绕重点商圈组织开展2场多元业态融合的主题促消费活动。联合美团推出商圈暖冬饮品节活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办活动	5 场	5 场	10	10	
		质量指标	活动质量	优良中低差	优	10	9	
		时效指标	2023 年 12 月 月底前完成。	100%	优	10	10	
		成本指标	项目预算控 制数 60 万元 以内。	100%	优	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	推动商圈提 质升级	优良中低差	优	15	13	
		社会效益 指标	营造良好商 圈消费氛围	优良中低差	优	15	13	
		可持续影 响指标	增强我区商 圈的消费吸 引力。	优良中低差	优	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	企业、消费 者满意度。	优良中低差	优	10	9	
	总分					100	94	