

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		丰台消费季促消费活动服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		史浩			联系电话	63833970		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	90	90	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	市领导多次强调，消费是拉动经济增长最主要的抓手，为进一步释放消费潜力，推进国际消费中心城市培育建设，2022 年北京市举办了北京消费季活动，并要求各区配套开展相关活动，促进消费市场回暖。我区开展了丰台消费季系列活动，统筹宣传推广商业、旅游、文化、体育等系列活动，成效明显。 2023 年拟持续开展促消费工作，围绕购物消费、时尚消费、美食消费、亲子消费、夜间经济等重点领域，充分挖掘和整合丰台区特色资源优势，联动各大商超、时尚消费品牌、餐饮等企业开展系列促消费主题活动，活跃全区消费氛围，打造具有丰台特色的促消费活动品牌。				举办 2023 年丰台消费季，落地国潮京品节、民族文化周、汽车消费节、“学子回家心选体验官”、丰“BA”篮球挑战赛、四季美食节等 20 余项商文旅体融合主题活动，带动市场主体创新开展 300 余场促消费活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	活动数量	24	24	10	10	
		质量指 标	活动水平	优良中低差	优	10	8	
			宣传效果	优良中低差	优	10	9	
		时效指 标	2023 年 12 月底 前完成	优良中低差	优	10	10	
		成本指 标	项目预算控制 数 90 万元	优良中低差	优	10	10	
	效益指 标	经济效 益指标	促进社零额增 长	优良中低差	优	10	8	
		社会效 益指 标	营造良好的消 费氛围	优良中低差	优	10	9	

		可持续影响指标	吸引更多消费者到我区消费	优良中低差	优	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度标	增加全区消费者的满意度。	优良中低差	优	10	9	
总分						100	92	