

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商务重点工作宣传经费						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		汤衡、李学兵、陈龙			联系电话	63837090		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	18.60	18.60	18.60	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	18.60	18.60	18.60	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为更好的全面展现丰台区商业经济建设成果，扩大宣传工作的影响力，形成既宽又广的宣传范围，借此形成良好的宣传环境。选择专业机构对丰台区商务局微信订阅号进行维护，主要包括文字和图片编辑、H5制作、长图制作、短视频制作等内容。完成商务安全生产宣传。进一步做好“光盘行动”及“公勺公筷”宣传推广工作，营造良好的社会氛围，印制“光盘行动及公勺公筷宣传海报”，印制数量5000份。				全年通过丰台区商务局微信订阅号开展了粮食宣传、安全生产及安保工作宣传、政务服务事项宣传、消费热点宣传等工作；制作两区建设宣传手册等。制作丰台区商务行业2023年安全生产和消防工作责任书、安全生产宣传品等。印制“光盘行动及公勺公筷宣传海报”5000份。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	开展商务形 象宣传活 动，全年在 局微信公众 号上发布不 少180条， 在市区级媒 体发布宣传 报道不少于 20条。	根据实际情况	基本 完成	5	5	
			印刷份数	安全生产工作提示不少于20000张、商务行业安全宣传海报及折页不少于100套；商务行业安全责任书不少于1000份。	按设定 目标完 成	5	5	

		质量指标	宣传质量	按要求开展商务形象宣传活动的 工作。	基本 完成	10	8	
		时效指标	支付进度	全年	完成	10	10	
		成本指标	项目整体支出	不超过预算数	22 万 元	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	商务行业经 济效益	通过对丰台区商 务企业的宣传， 提升企业形象， 带动促进内外贸 经济的提升	基本 完成	10	10	
		社会效益 指标	商务行业社 会效益	围绕商务重点工 作、重点商业企 业进行形象包 装、推广宣传， 塑造提升丰台商 务形象。	基本 完成	5	5	
			改善经营环 境、提高服 务质量，扩 大知晓度	优良中低差	优	5	5	
			提升商务行 业企业的安 全意识	优良中低差	优	5	5	
		可持续影 响指标	持续形成丰 台商务宣传 热潮，营造 良好的商务 发展氛围	丰台商务形象的 宣传塑造，围绕 商务重点工作、 重点商业企业进 行形象包装、推 广宣传，充分利 用新媒体手段开 展持续宣传	基本完 成	10	10	
			营造良好 “光盘行 动”及“公 勺公筷”的 氛围。节约 粮食、减少 疾病传播。	优良中低差		5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	服务对象	优良中差	优	10	10	
	总分					100	98	