

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		市场监测运行服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		陈龙			联系电话	63837320		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款		30	30	30	—		—
	上年结转 资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成消费和生活必需品市场监测及调研，对批发市场、连锁超市、社区菜店进行生活必需品监测，开展消费市场监测活动，保障丰台区消费和生活必需品市场稳定运行；在节假日（元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆）、每月 30 日及其他需要监测的时间点对丰台区重点餐饮企业进行监测，采集相关企业经营数据，梳理汇总分析后形成监测报告。				完成消费和生活必需品市场监测及调研，对批发市场、连锁超市、社区菜店进行生活必需品监测，开展消费市场监测活动，保障丰台区消费和生活必需品市场稳定运行；节假日（元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆）、每月 30 日及其他需要监测的时间点对丰台区重点餐饮企业进行监测，采集相关企业经营数据，梳理汇总分析后形成监测报告。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进 措施
	产出指 标	数量指标	监测对象	重点批发市 场、连锁超市、 社区菜店、餐 饮企业、重点 商场、4S 店， 电商平台。	完成预期 目标	10	9	
			监测报告	生活必需品日 报 365 份、周报 48 份、月报 12 份，年报 1 份，消费监测 报告 12 份	完成预期 目标	5	4	
			监测活动次 数	77 次	完成预期 目标	5	5	
		质量指标	监测数据	真实、有效	完成预期 目标	5	4	

			参与监测企业数量	30	30	5	5	
		时效指标	监测时间	全年	完成预期目标	10	10	
		成本指标	项目预算	不超预算	完成预期目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动餐饮业营业额增速	> 1%	住餐业增长 35.2%	10	10	
		社会效益指标	项目达到的效果	保障丰台区消费和生活必需品市场稳定运行，完善市场监测体系，增强精细化服务保障能力。	基本完成目标	10	8	
		可持续影响指标	每年增加餐饮企业数量	大于 10 家	餐饮首店超过 23 家	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	获得上级部门对执行项目的认可	满意	达成预期	10	9	
	总分					100	94	