

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		消费链条延展工作推进服务						
主管部门		北京市丰台区商务局			实施单位	北京市丰台区商务局		
项目负责人		史浩			联系电话	63833970		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转 资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 整合丰台重点商业品牌、特色商业空间等消费资源，结合高铁站活力中心建设，搭建消费领域宣传展示场景，提升全区消费领域的知名度、影响力，吸引更多来京旅客到丰台消费。2. 创新宣传形式，通过商圈、火车站、地铁、微信、抖音、小红书等多重线上线下渠道宣传丰台消费资源，辐射至高铁站来京旅客。				推出“丰台地铁消费地图”，持续举办“坐着地铁逛丰台”城市推介活动，以线上小程序形式举办主题内购促消费活动。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	举办活动数量	2	2	10	10	
		质量指标	用好火车站大人流优势	优良中 差	优	10	9	
			促进地铁与区内合作	优良中 差	良	10	8	
		时效指标	2023 年 12 月底前	100%	100%	10	10	
		成本指标	经济成本	30 万 元	30 万 元	10	10	
	效益指 标	经济效益 指标	打响丰台消费品牌， 拉升社零额	优良中 差	优	10	9	
		社会效益 指标	营造良好促消费氛围	优良中 差	优	10	9	
		生态效益 指标	低碳环保	优良中 差	优	5	5	
		可持续影 响指标	吸引更多消费者	100%	100%	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	统筹区内企业资源， 推动强强合作	100%	90%	5	4	
	总分					100	93	