

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年污染防治攻坚战生态环境保护公共文化平台建设服务						
主管部门		北京市丰台区生态环境局			实施单位	北京市丰台区生态环境局		
项目负责人		毛世星			联系电话	83368510		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50	50	50	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	50	50	50	10	100%	10
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	工作日每日更新及微内容，及时按照生态环境部要求转发、回应重要信息。市环保宣传部门每周调度，通报各区更新情况。矩阵成员之间加强互动，同频共振、共同发声。各级环保部门的负责同志要多看多用政务新媒体，认真学习了解。充分利用一图读懂、H5、视频等通俗易懂的新媒体“语言”，丰富新媒体产品，做好生态环境政策解读和科普工作。结合公众关注的热点环境问题，设置话题，加强与网友的互动交流，举办形式多样的线上参与活动。				按照工作要求，全年发布发布政务微博 1107 条、政务微信 1141 余条，制作海报 80 余张、微视频 40 余个，宣传受众达 822 余万人次。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指标	2023 年全年“双微”运营工作。微信订阅号“丰台生态环境直通车”每周群发信息 5 次，每次不超过 3 条；微博“丰台生态环境”每周群发信息 5 次，每次不超过 3 条。	按照工作 要求每日 推送信息。	2023 年政务微 博“丰台生态环 境”共发布 1107 条。政务微信 “丰台生态环 境直通车”共发 布 1141 条。	10	10	
		质量指标	工作日每日更新双微内容，及时按照生态环境部要求转发、回应重要信息。	工作日每 日更新，按 要求及时 转发。	“双微”平台共 计更新 2248 条 信息。	10	10	

		时效指标	工作日每日更新信息。	工作日每日更新，节假日看工作需求发布。	全年工作日每日更新信息。	10	10	
		成本指标	工作日每日更新2-3条信息。	全年“双微”累计发布不少于1500条。	2023年全年累计发布2248条。	10	10	
	效益指标	经济效益指标	2023年全年委托共计花费50万元。	双微工作正常开展日常更新。	工作日正常更新，制作短视频40余部、制作海报80余张。	10	10	
		社会效益指标	积极开展生态环境保护新媒体工作，引导公众自觉参与环境保护。	用群众喜闻乐见的方式，讲好环保故事。	讲好绿色发展故事，推动形成崇尚绿色发展、绿色生活的社会风尚。	10	9	
		生态效益指标	全面宣传我区环保工作政策、进展、成就。	正向引导舆论，从传播手段、传播对象、传播渠道等方面实施精准宣传。	及时宣传发布生态环境保护工作进展及工作成效。	10	10	
		可持续影响指标	通过新媒体宣传，巩固宣传阵地，持续加大环境文化氛围。	持续扩大影响范围，加大生态环境保护宣传影响力。	丰台生态环境政务微博、微信全年累计阅读量822余万人次。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	局内相关领导和部门对本项工作进行测评。	满意度不低于95%。	满意度不低于95%。	10	10	
	总分					100	99	