

1.

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年企业服务费							
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	北京市丰台区投资促进服务中心			
项目负责人					联系电话				
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—		—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加大企业人才服务力度，帮扶企业人才成长，鼓励企业招聘优质人才，为企业发展助力，积极投身丰台建设，为丰台区经济发展添砖加瓦。				按照组织部要求，完成第二届“丰泽计划”认定的高层次人才（团队）50%奖金兑现，专款专用，全部拨付到人才，坚定企业人才在丰台发展信心。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	服务企业数量		50	50	20	20	
			组织活动数量		12	12	20	20	
		质量指标	企业诉求解决程度		≥90%	全部解 决	20	20	
			时效指标	聘用服务周期		12 个 月	12 个 月	10	10
	效益指 标	社会效益 指标	积极服务企业诉求， 优化区域营商环境		优	优	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	服务企业满意度		≥90%	100%	10	10	
总分							100	100	

(2024 年度)

项目名称		2024 年年房屋场所租赁类项目						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	北京市丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	219	219	30.72	10	14.03%	8
		其中：当年财政拨款	219	219	30.72	—	14.03%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2024 年区投促中心承租晋商联合大厦 13 层西侧办公空间（总租赁面积 800 平米）。				区投促中心独立承租晋商联合大厦 13 层西侧办公空间（总租赁面积 800 平米），年租金 219 万，因物色公司涉诉仅支出物业费 30.72 万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租赁房屋面积	800	800	20	20	
		质量指标	办公用房工作需求满足度	≥90%	100%	20	20	
		时效指标	支出进度	≥90%	100%	20	16	因物色公司涉诉仅支出物业费 30.72 万元。
	效益指标	社会效益指标	工作正常运转保障度	优良中差	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度标	单位人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						94		

(2024 年度)

项目名称		2024 年信息系统运维类项目							
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	北京市丰台区投资促进服务中心			
项目负责人					联系电话				
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	12	12	12	10	100%	10	
		其中：当年财政 拨款	12	12	12	—	100%	—	
		上年结转 资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年区投促中心在晋商联合大厦办公地点互联网专线服务，年费用预计 12 万元，需政府采购，预计资金根据合同支出。				已完成，年费用 12 万。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	质量指标	系统验收合格率		≥90%	100%	10	10	
		质量指标	系统故障修复率		≥90%	100%	10	10	
		质量指标	系统正常运行率		≥90%	100%	10	10	
		数量指标	租用互联网带宽		≥1 条	1	10	10	
		数量指标	租用专线		≥1 条	1	10	10	
		时效指标	硬件设备巡检频率		≥12 次	12 次	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	系统利用率		≥90%	100%	10	10	
		社会效益 指标	硬件使用率		≥90%	100%	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	使用人员满意度		≥90%	100%	10	10	
总分						100			

4.

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年信机构运转经费						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	北京市丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	14.04	14.04	14.04	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	14.04	14.04	14.04	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	中心在编人员食堂餐补：20 元/人/天，450 元/人/月，编制 26 人，每月 1170 元，每年 14.04 万元，共计 14.04 万元。资金根据合同或要求支出。				已完成，按合同要求支付食堂。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每日工作餐	2 次	2 次	20	20	
		质量指标	按照国家饮食标准操作	优良中差	优	20	20	
		时效指标	根据合同支付	优良中差	优	20	20	
	效益指标	社会效益指标	工作正常运转保障度	优良中差	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度标	得到中心人员好评率	≥90%	95%	10	10	
总分						100		

5.

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		改装空调经费						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位		北京市丰台区投资促进服务中心	
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	48.32255 1	45.39756	10	93.95%	10
		其中：当年财政 拨款	0	48.32255 1	45.39756	—	93.95%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	中心对晋商联合大厦13层西侧、南侧共12个房间加装空调设备，经前期现场勘察、设计、预算评审，最终确定费用为483225.51元。				已完成，按合同要求支付费用。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	改造房间数量	≥12 间	12间	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	≥95%	100%	20	20	
		时效指标	项目计划完成率	≥90%	100%	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	正常使用率	≥95%	100%	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	得到中心人员好评率	≥90%	95%	10	10	
	成本指 标	经济成本 指标	经济总成本	≤ 48.32 万元	45.50 万元	10	10	
总分						100		

6.

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		楼宇经济课题调研						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	北京市丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	中心结合丰台区楼宇发展现状及未来招商引资趋势，聘请专业第三方机构聚焦楼宇企业招商引资研究品牌楼宇培育计划，围绕区域楼宇经济发展特点及策略、精品楼宇发展案例分析等相关内容进行深度挖掘，出台可行性方案报告。				已完成课题调研。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	丰台区商务楼宇发展现状分析报告	≥ 3 份	3 份	20	20	
		数量指标	丰台区商务楼宇发展思路及招商工作建议报告	≥ 3 份	3 份	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	丰台区商务楼宇发展存在问题研判的精准性	优良中差	优	20	20	
		社会效益指标	楼宇发展及招商工作对策建议的科学性和可行性	优良中差	优	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究成果能够对楼宇发展及招商工作提供指导意义	≥ 90%	100%	10	10	
总分						100		

7.

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年课题调研						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	10	10	10	—		—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过聚焦“两区”建设、RCEP、京雄产业协同创新发展、金融开放等重大战略机遇,围绕“2+4+6”现代产业体系建设,重点关注产业招商中面临的主要问题和困难,加强招商政策分析研究,针对新机遇下进一步精准招商提出了新思路和新策略,拟定招商引资政策,以高质量招商引资助推区域经济高质量发展。				聚焦全区重点产业链,研究确定招商目标企业,通过多维度、穿透式分析等企业精准“画像”并形成报告,研判企业内在价值。针对重点企业进行穿透式分析并形成报告,分析企业的核心竞争力和优势、发展状况以及未来发展趋势,评估企业价值。定期开展我区招商状况季度分析研判并形成分析报告,精准发现问题,研究提出相应的对策建议。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	课题数量	1	1	20	20	
		质量指标	研究成果合格率	90	90	40	40	
	效益指 标	经济效益 指标	对招商工作具有指导 意义	优良中 差	优	10	10	
		社会效益 指标	报告利用率	90	90	20	20	
总分						100	100	

8.

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年楼宇信息采集费						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	承担我区重点商务楼宇信息采集工作，主要包含：楼宇信息统计、楼宇 VR 拍摄、图片信息、更新 2+4+6 产业模块，及时发布活动信息，及时添加中介备案信息等				丰台区空间资源对接服务平台 4 月初正式上线，该平台运用地图交互技术，展示各类空间资源，高效匹配企业个性化需求，“一键导航”提升选址效率；首批整合优质办公空间 96 处、人才公寓 15 处、周边配套 195 处，满足企业从办公到生活的多元化选址需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标	数量指标	纳入产业空间数量	80	96	10	10	
			纳入配套资源数量	100	195	10	10	
		质量指标	规范产业空间信息	楼宇信息规范管理	提高楼宇信息管理质量	5	5	
			细化产业空间分类	明确产业空间分类	使产业空间类型定位更加清晰	5	5	
		时效指标	时政方针展示	政策发布	宣传重点政策	5	5	
			实时活动发布	活动发布	开展宣传活动	5	5	
	效益指标	经济效益指标	促进高精尖产业及楼宇经济的发展	促进楼宇经济发展	有效提高楼宇使用面积及经济贡献	10	10	

		社会效益指标	提高广大投资者对丰台营商环境的认知	提高广大投资者对丰台营商环境的	通过同步公众号，让更多人了解丰台营商环境	10	10	
		生态效益指标	响应国家节能减排	响应国家节能减排	通过线上浏览，减少实地考察项目，减少印刷项目宣传册，突显绿色低碳环保	5	5	
		可持续影响指标	利用科技赋能营商环境	利用科技赋能营商环境	时时更新重点楼宇的各类信息数据及新入市楼宇情况	5	5	
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制	5 万元	5 万元	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	投资者满意	满意	满意	5	5	
			楼宇满意	满意	满意	5	5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		企业奖励兑现资金（新入区）						
主管部门		丰台区投资促进服务中心			实施单位		丰台区投资促进服务中心	
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年 预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	1126	1126	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款		0.00	1126	1126	—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步优化营商环境，推进新入区企业政策奖励落实，做好企业服务。建立互利共赢、长期稳定的合作关系，打造政企合作典范。				按照财务审计规定，项目实施资金管理规范，专款专用，全部拨付到企业，项目支出效果明显。项目的实施坚定了企业在丰台区发展的信心，助力企业在丰台区长期可持续发展，吸引一批上下游企业入驻丰台区，优化了丰台区经济结构，提升了区域经济竞争力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	是否完成政 策兑现企业 名单中申报 的数量	做好企业政策 兑现资金拨付 审核、保障工 作	联系 1 家企业， 完成审核、拨 付工作	20	20	
		质量指 标	是否达到市、 区相关规定 的标准和要 求	按纪检监察、 财政、司法、 审计等部门要 求落实	圆满完成各项 工作要求，未 出现纰漏问题	10	10	
		时效指 标	是否按时保 质保量完成	按照区政府要 求及时将企业 奖励资金拨付 到企业账户	与财政局、机 关事务管理中 心紧密合作， 第一时间将资 金拨付到企业 账户，并与企 业确认	10	10	
		成本指 标	是否在拨付 资金成本总 量控制范围 内	严格按照项目 资金执行，不 得超支	项目资金支持 未出现超支现 象	10	10	
	效益 指标	经济效 益指 标	是否产生经 济价值，促进 区域经济增长	进一步优化区 域营商环境， 共同促进区域 经济发展	助力企业长期 可持续发展， 促进惠企政策 落地，优化了	10	10	

					丰台区经济结构，提升了区域经济竞争力			
		社会效益指标	是否对社会繁荣稳定、健康发展起到促进作用	促进社会繁荣稳定发展、健康发展	提升丰台区社会品牌影响力	10	10	
		可持续影响指标	是否具备可持续发展的必要性	持续开展项目，保障新入区企业发展壮大，形成高精尖企业聚集	保障了企业高质量发展，激发了企业创新活力，吸引一批高精尖企业汇聚丰台	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	项目受益方对项目实施的满意度	企业满意度达到100%	无投诉	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年“丰泽计划”项目经费						
主管部门		北京市丰台区投资促进服务中心			实施单位	丰台区投资促进服务中心		
项目负责人					联系电话			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政 拨款		30	30	30	—		—
	上年结转资金					—		—
	其他资金					—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加大企业人才服务力度，帮扶企业人才成长，鼓励企业招聘优质人才，为企业发展助力，积极投身丰台建设，为丰台区经济发展添砖加瓦。				按照组织部要求，完成第二届“丰泽计划”认定的高层次人才（团队）50%奖金兑现，专款专用，全部拨付到人才，坚定企业人才在丰台发展信心。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	是否完成全部人才奖励拨付工作	按照组织部评选结果为丰泽人才拨付奖励资金	完成“丰泽计划”人才奖励资金拨付	10	10	
		质量指标	拨付过程是否保质保量，达到市、区要求	按照各方要求落实，稳妥拨付	圆满完成各项工作要求	10	10	
		时效指标	是否按时完成拨付	按照组织部、财政局等相关部门要求，在规定时间内完成拨付	第一时间将奖励资金拨付至获评人才	10	10	

	效益指标	社会效益指标	是否引起企业及人才高度且广泛的关注	吸引更多的企业投资丰台，吸引更多的人才落户丰台，投身丰台的发展建设	多家企业参与报名，有效提升丰台区人才服务整体形象	20	20	
		经济效益指标	是否直接或间接产生经济价值	带动区域经济稳重有升，健康发展	通过重点企业、重点人才的有效带动，区域经济保持上升态势	20	20	
		可持续影响指标	未来是否继续开展丰泽人才评选	企业优秀人才能够得到持续的鼓励及实际的奖励，帮助企业留住人才，鼓励企业人才扎根丰台	多家企业表示期待，未来还要进一步参加“丰泽计划”评选	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	丰泽人才满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	