

项目支出绩效自评表（一）
（2024 年度）

项目名称		2024 年信息化平台运维						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12	12	12	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	12	12	12	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过平台运维推广，更好地为区域文化企业和从业人员服务，提升中心媒体平台宣传效果，提升中心宣传平台关注度和影响力。				“2024 年信息化平台运维”项目，包括图文排版美化、表情包及海报设计制作、内容宣传推广等，通过全年的运维推广，提升了中心宣传平台的传播效能与关注度。“利企好政策”“文化消费去哪玩”“演出推荐”等多栏目多样态宣传内容，为文化企业和从业人员提供了优质、便捷的信息服务，促进了群众文化消费，助推区域文化产业发展；“云端赏大戏”“二十四节气海报”“卢沟狮福福表情包”等区域文化品牌打造，为提升区域文化形象持续发力。2024 全年“丰台文创”微信、微博平台运维各项指标均达到预期效果，微信、微博 2 个平台全年共发布 628 条。微信公众号平台阅读量平均每条 1068 次，微博平台阅读量平均每条 5067 次，均高于年度指标值。平台关注量平稳提升，全年 0 差评、0 投诉、0 舆情。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	平台基本运维数量	大于等于240条	100%	20	20	
		时效指标	支出进度	小于等于12月份	100%	15	15	
		质量指标	中心重点推广活动指标	利用自有平台做好信息发布、政策宣传，跟进重大活动、重点工作的报道，展示园区产业发展成果；宣传展示文化园区文化企业，树立文化产业品牌；普及戏曲知识，传播中华优秀传统文化；促进微信公众号关注度提升。	100%	15	15	
		成本指标	活动成本情况	小于等于12万元	100%	10	10	
		社会效益指标	助力区域文化发展	服务驻区文化企业，宣传相关扶持政策，搭建展示推介平台，促进区域文化产业发展；促进区内戏曲文化发展，营造浓厚戏曲文化氛围。	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度标	社会公众留言不满或投诉次数	等于0人次	100%	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表（二）
（2024 年度）

项目名称		2024 年文创促进、戏曲推广策划						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	文创促进类： 通过组织丰台区文化创意大赛，营造创新创业氛围，优化区域营商环境，挖掘优质文化项目和人才，吸引优质项目落地丰台，服务文化产业园区招商引资。 戏曲推广策划类： 1.“嬉戏”亲子剧场项目通过经典剧目改编剧本征集，创排了《大闹天官》《东海夺宝》《新三打白骨精》三部以戏曲为内核、以经典片段为切入点、突出互动性和教育性、融入动画元素的戏曲儿童体验剧，为继续强化“嬉戏”亲子剧场这一品牌，活动将充分总结以往的演出经验，升级已创排剧目，开展“演出+培训”相结合的活动模式，搭建少年儿童近距离领略戏曲文化魅力的平台。 2.通过举办票房“嗨戏”、戏迷秀线上活动、票房展演、票房联欢、名师培训等戏曲活动，搭建票友交流展示平台，提高票友专业能力，营造活跃的区域戏曲氛围，满足人民群众精神文化需求，夯实戏曲群众基础，推动戏曲艺术在人民群众间的传承发展。				2024 丰台文化创意大赛以“文聚丰台 创赢未来”为主题，设置文化创意、创意丰台等 7 个赛道，汇聚了来自文化产业各个领域的 54 个优质项目，四家园区协同办赛，实现了以赛事促集聚、以赛事扩平台的办赛理念。 通过举办“嬉戏”亲子剧场、“小戏台”项目，组织票房“嗨戏”、戏迷秀线上活动、票房展演、票房联欢、名师培训等戏曲活动，营造了浓厚的戏曲氛围，丰富了群众精神文化生活，推动戏曲文化的传承发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文创类活动举办次数	大于等于 3 场次	100%	5	5	
			嗨戏、戏迷秀、票房展演活动场次	大于等于 180 场次	100%	5	5	
			戏曲活动场次	大于等于 6 场次	100%	5	5	
		质量指标	文创大赛征集项目	大于等于 40 个	100%	5	5	

			活动组织安全高效	组织专业戏曲编导团队、专业戏曲演员演出,充分考虑儿童观众的兴趣、需求和接受能力,保证演出水平和互动内容的质量,开展演出和培训相结合的活动模式,在寓教于乐中进行戏曲艺术启蒙。活动全过程无安全事故。	100%	10	10	
			举办高品质戏曲文化活动	通过举办票房“嗨戏”、戏迷秀线上活动、票房展演、票房联欢、名师培训等戏曲活动,搭建票友交流展示平台,提高票友专业能力,营造活跃的区域戏曲氛围。	100%	10	10	
		时效指标	支出进度	小于等于12月份	100%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	三项活动成本情况	小于等于30万元	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	激发产业发展活力	通过举办文创大赛活动,为项目及人才搭建交流平台,促进多方合作,为产业发展提供可持续发展动能。	100%	5	5	
		社会效益指标	戏曲文化的普及推广	弘扬中华优秀传统文化,满足人民群众精神文化需求,夯实戏曲群众基础,推动戏曲艺术在人民群众间的传承发展。	100%	5	5	
		社会效益指标	推动戏曲文化发展	将传统剧目现代化、年轻化改编,演出和互动契合少年儿童特点,让青少年儿童近距离接触戏曲文化,使其成为对戏曲感兴趣、进而喜爱戏曲、学习戏曲的潜在人群,培养了青年一代戏曲受众。	100%	5	5	

	满意度 指标	服务对象 满意度标	参与文创类 活动的企业 满意度	大于等于 90%	100%	5	5	
			参与戏曲活 动的公众满 意度	面向区内各街镇开 展丰富多样的戏曲 文化活动,覆盖空间 广泛,具有较高的群 众满意度。	100%	5	5	
			群众满意度	演出契合青少年审 美特点,内容活泼丰 富,具有较高的群众 满意度。	100%	5	5	
			总分			100	100	

项目支出绩效自评表（三）

（2024 年度）

项目名称		第十二届丰台惠民文化消费季						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	179.731	175.6328	175.6328	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	179.731	175.6328	175.6328	—	100%	—	
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办惠民文化消费季系列活动，培养文化消费理念，引领文化消费意愿，激励文化消费行为，培育新的文化消费增长点，着力探索文化消费新业态、新模式、新场景，推动区域消费结构转型升级，助力区域文化产业提质增效，服务区域经济增长，更好地满足人民群众的美好生活需求，实现社会效益和经济效益协调统一，以实际行动深入学习贯彻党的二十大精神。				本届惠民文化消费季深入挖掘区域特色文化资源，充分整合区内文化企业优质文化消费项目资源，顺应文旅融合、数字消费、线上消费等文化消费发展趋势，与文化园区、活力商圈、影院等文化消费空间协同联动，活动以线上与线下相结合的方式，持续升级更新了四大板块一系列主题活动，为人民群众提供场景丰富、体验多元的文化消费活动，进一步拓展广大人民群众的文化消费空间，加大文化惠民力度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动场次	举办活动大于等于 40 场次	100%	10	10	
		质量指标	消费季惠民力度及政府资金使用效率	加大惠民文化消费力度、扩大文化消费普惠面和群众广泛参与度，积极发挥政府资金杠杆作用，充分整合区内文化企业优质文化消费项目资源，引导文化消费，更好地满足群众的美好生活需求。	100%	10	10	

		时效指标	支出进度	小于等于 11 月份	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	拉动消费能力	通过文化与商业相结合，刺激文化消费，助力区域经济发展。	100%	10	10	
		社会效益指标	文化氛围营造	线上线下参与人数不低于 15 万人次，主流媒体和区内媒体对消费季活动跟踪报道和转发活动信息不低于 50 次，营造便捷、舒心、新颖的文化消费氛围，丰富群众文化生活。	100%	20	20	
		可持续影响指标	宣传推广成效	结合线上线下资源，持续宣推消费季品牌知晓度，塑造区域文化消费新品牌。	100%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动成本情况	小于等于 179.731 万元	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	群众满意度	群众满意度大于等于 95%	100%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表（四）
（2024 年度）

项目名称		2024 年丰台区参展服贸会文旅服务板块项目						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心			实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金 总额	191.976	191.118	191.118	10	100%	10
		其中：当 年财政 拨款	191.976	191.118	191.118	—	100%	—
		上年结转 资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以服贸会文旅专题展为平台集中展示丰台区文化产业发展面貌，全面展现区域文化产业发展新成果，宣传推介特色重点文化园区及文化企业，搭建政府与文化单位、文化企业联动的平台，进一步促进文化产业招商引资，推动区域文化产业高质量发展。				2024 年服贸会文旅服务专题圆满落幕，丰台区以“五气连枝 丰宜福合”为主题参展，现场组织活动及演出近 30 场，充分展示丰台区文旅发展新成果，全面助力区域文化产业高质量发展。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	推介区域文化企业及园区	大于等于 50 个	100%	10	10	
		时效指标	支出进度	小于等于 11 月	100%	10	10	
		质量指标	反映区域文化产业发展成果	通过展示区特色文化资源、重点企业及园区的发展现状，展示区域产业发展新成果。	100%	20	20	
	效益指 标	社会效益指标	展会现场组织的表演、互动等活动	大于等于 10 场次	100%	15	15	

		可持续影响指标	激发产业发展活力	以服贸会为契机，搭建产业服务平台，通过展览展示展销等多种方式，促进企业间的交流合作，激发产业活力。	100%	20	20	
	成本指标	经济成本指标	活动成本情况	小于等于191.976 万元	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	参展者满意度	大于等于 90%	100%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表（五）

（2024 年度）

项目名称		第八届中国戏曲文化周						
主管部门		北京市丰台区文化创意产业促进中心		实施单位	北京市丰台区文化创意产业促进中心			
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2000	1989.467777	1989.467777	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2000	1989.467777	1989.467777	—	100%	—	
	上年结转资金	—	—	—	—	—	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	将中国戏曲文化周这一国家级品牌文化活动打造成为具有专业影响力的文化盛事和群众喜爱、乐于参与的嘉年华活动，成为首都弘扬中华优秀传统文化的亮丽名片、振兴戏曲艺术的展示平台、百姓体验戏曲文化的盛大节日。			本届戏曲周以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题，来自全国122家专业院团和演出机构，带来专业演出、群众竞演、互动体验、展览展示等活动380余场，汇集36个戏曲剧种，吸引来自全国的游客12.3万人次，全网全媒总浏览量超过8亿，充分展示戏曲艺术发展丰硕成果和“大戏看北京”“演艺之都”建设的工作成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	戏曲活动场次	组织活动大于等于280场次	100%	20	20	
		质量指标	提升活动质量	彰显国家级戏曲文化活动品质，创新组织模式强化嘉年华定位，融合戏曲资源，提升活动质量。	100%	20	20	
		时效指标	支出进度	小于等于12月	100%	15	15	

	效益指标	社会效益指标	普及戏曲文化	服务戏曲文化繁荣发展，丰富群众的精神文化生活。	100%	10	10	
	成本指标	经济成本指标	活动支出成本	按照节俭办会原则，不超过预算金额。	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	活动形式多样、演出内容丰富，具有较高的群众满意度。	100%	10	10	
总分						100	100	