

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		第五批区级非遗代表性项目拍摄宣传片						
主管部门		丰台区文化和旅游局			实施单位	丰台区基层公共文化指导中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40.8	39.53	39.53	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	40.8	39.53	39.53	—		—
		上年结转 资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	将针对我区 2023 年新增加的 34 项非遗代表性项目，制作 34 支高品质短视频。 非遗短视频在创意设计和拍摄制作中，将抛开以往电视纪录片的呈现形式，采用小景别、快节奏，内容精简，整体优化的呈现形式，创新内容表现手法，使非遗作品摆脱刻板无趣的形象，力求用有创意、有趣味，高质量的短视频内容，结合丰台非遗统一标题或标识的包装，让更多人丰台非遗产生记忆点，为丰台区非遗文化的保护与发展及影响力打下基础。				我区创新打造 34 个非遗短视频精品，以全新视角展现当年新增的非遗代表性项目。用年轻化、网感化的表达方式，配合统一的品牌视觉体系，成功塑造了丰台非遗时尚活力的新形象。系列视频以其创意表达和趣味叙事，在社交媒体平台引发广泛关注，有效提升了丰台非遗的传播声量和公众认知度			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	拍摄数量	=34 个	34	20	20	
		质量指标	拍摄清晰度	高低	高	20	20	
		时效指标	拍摄进度	≤ 2024.1 2 月	2014.1 2	20	20	
	效益指 标	社会效益 指标	持续扩大非遗影响力	好坏	好	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	资料提供方及代表性 传承人满意度	≥ 85%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门		丰台区文化和旅游局			实施单位	丰台区基层公共文化指导中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	52	52	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	0	52	52	—		—	
	上年结转 资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建立媒体资产管理系统，对剧院现有数字化非遗音视频、文字资料进行管理，以便传承教学、流派剧目恢复使用。购置台式电脑、笔记本电脑、存储硬盘，用于非遗教学使用，提高非遗教学普及数字化程度，进一步加强非遗传承教学质量，使非遗传播普及更加形象化。进行艺术档案数字化转化，加强艺术档案数字化建设。				1: 已经建立媒体资产管理系统，对剧院现有已完成数字化转化的非遗音视频、文字资料进行统一管理，便于调用，应用于传承教学、流派剧目的恢复； 2: 已购置台式电脑一套、笔记本电脑一台、存储硬盘四块，打印扫描一体机一台，用于非遗档案的建档、编辑，以及非遗传承人教学使用，在一定程度上提高了现有艺术资料的使用率和传承教学质量，也使非遗的传播普及更加形象生动； 3: 完成 9000 张老艺术家手稿和 3000 张老照片的数字化转化，进一步扩充数字艺术资料库。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗普及教育活动参加人次	≥ 500 人	500 人次	20	20	
			开展非遗普及教育活动数量	≥ 2 次	2 次	30	30	
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥ 30%	30%	5	5	
		可持续影响指标	对提升非遗传承人技能艺能的影响	长期	产生长期影响	5	5	
			对增强非遗保护传承氛围的影响	长期	产生长期影响	5	5	
			对提升展示展演效果的影响	长期	产生长期影响	5	5	
			对提升非遗社会关注度的影响	长期	产生长期影响	5	5	

			对提升传承实践水平的影响	长期	产生长期影响	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	非遗展演活动现场观众满意度	≥ 90%	90%	5	5	
			传承人对相关保护传承工作满意度	≥ 100%	100%	5	5	
总分						100	100	