

附件2

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年互联网接入服务费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8.4	8.4	8.4	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	8.4	8.4	8.4	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步做好创城办公场所服务工作,保障办公网络正常使用,网络服务维护能够稳定延续。			按时按质保障办公网络正常使用,网络服务维护稳定延续。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网络服务时间	12	12	20	20	
		质量指标	互联网服务接入带宽:100M	保障	保障	20	20	
		时效指标	任务完成时限	年底	年底	10	10	
		成本指标	控制在预算成本	≤8.4	8.4	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	保障办公网络正常使用	保障	保障	20	20	
满意度指标	服务对象满意度标	无不良反馈	无	无	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	2024 年办公设备租赁费							
主管部门	北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.488486	2.488486	2.488486	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	2.488486	2.488486	2.488486	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障中心工作人员办公正常需求。			保障中心工作人员办公正常需求。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	办公桌、办公椅、推柜、 铁皮文件柜	11	11	15	15	
			班台、背柜	2	2	15	15	
		质量指标	办公设备达标率	≥98%	100%	10	10	
		时效指标	任务完成时限	年底	年底	10	10	
		成本指标	控制在预算成本	≤2.49	2.488 486	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	工作正常运转保障度	保障	保障	20	20	
满意 度 指标	服务对象 满意度标	使用人员满意度	≥95%	100%	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年基层党组织党建活动经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.255	0.51	0.51	10	100%	10	
	其中：当年财政 拨款	0.255	0.51	0.51	—	100%	—	
	上年结转资 金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障基层党组织正常开展党建活动，打牢基层党建工作基层，切实增强基层党组织的战斗力和凝聚力、创造力和创造力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织。具体内容包括：党员教育管理和权利保障；走访、慰问、表彰、奖励党员和补助生活困难党员；建立、维护基层党组织工作和活动场地；丰富基层党组织的活动内容和活动形式；其他经审批的事项。				按照预期目标已完成。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	召开支委会 12 次， 党员大会 4 次，组 织集中学习 12 次， 党日活动 12 次。	按计划 完成	全部完 成	10	10	
		质量指标	质量指标	按计划 完成	全部完 成	10	10	
		时效指标	完成进度	按计划 完成	全部完 成	20	20	
		成本指标	预算内使用	按计划 完成	全部完 成	20	20	
	效益指 标	社会效益 指标	党员形象提升	提升	提升	10	10	
		可持续影 响指标	基层党组织形象	提升	提升	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	党员满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年创城歌曲推广项目经费						
主管部门		北京市丰台区文明促进中心			实施单位	北京市丰台区文明促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	26.461	26.461	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	26.461	26.461	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为热烈庆祝新中国成立 75 周年，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记关于全民健身的重要论述，推动全民健身运动蓬勃发展，同时结合“强国复兴有我”系列群众性主题活动，特举办创城歌曲广场舞大赛。此活动旨在通过广场舞这一群众喜闻乐见的健身形式，展示丰台群众庆祝建国 75 周年的昂扬姿态，积极向上的精神风貌和文明健康的生活方式，为丰台区城市形象加分，提高市民对文明城区创建的知晓率和参与度。			结合“强国复兴有我”系列群众性主题活动，举办创城歌曲广场舞大赛。通过广场舞这一群众喜闻乐见的健身形式，展示丰台群众庆祝建国 75 周年的昂扬姿态，积极向上的精神风貌和文明健康的生活方式，为丰台区城市形象加分，提高市民对文明城区创建的知晓率和参与度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	丰台区创城歌曲广场舞大赛	1	1	20	20	
		质量指标	提高市民对文明城区创建的知晓率和参与	提升	有所提升	20	19	文明城区创建宣传覆盖有待提高，下一步扩大宣传力度
		时效指标	完成时效	9 月底	9 月	10	10	
		成本指标	控制在预算成本	≤26.461 万	26.461 万	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	加大对创建全国文明城市宣传，努力营造各级重视、各界支持、群众踊跃参与的良好氛围	提升	有所提升	20	18	需进一步加大创城宣传力度，营造人人参与的氛围
满意度指标	服务对象满意度标	无不良反馈	无	无	10	10		
总分						100	97	