

(2024 年度)

项目名称		党报党刊征订费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	336	336	335.97	100	99.99%	10
		其中：当年财政 拨款	336	336	335.97	100	99.99%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据北京市年度党报党刊征订会要求，为确保完成2024年全区党报党刊征订任务，在全区各委办局、街镇订阅完成后，由区委宣传部补齐征订任务剩余缺口，补充订阅的党报党刊用于赠阅全区新时代文明实践所站、宣传协作体单位、优秀网评员、退休党员干部等，计划征订人民日报、北京日报、求是、前线、光明日报、经济日报、新华每日电讯等报刊。				圆满完成市委宣传部下达的2024年度党报党刊征订任务，共征订报刊杂志8种(类)，支出经费335970元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	征订报刊数量	7000	7000	20	20	
			征订报刊种类	10	8	10	8	
		时效指标	工作进度	快、较 快、一 般、慢	较快	10	8	
	效益指标	社会效益 指标	赠阅对象覆盖率	90%	80%	20	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	群众满意度	高、较 高、一 般、低	高	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	预算成本	≤336 万元	335.97 万元	20	20	
总分						100	91	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		"学子回家扮靓家园"群众性精神文明创建活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位		丰台区委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	43.8	43.8	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	0	43.8	43.8	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在 2024 年开展墙体彩绘，社区音乐会、社区微提案等活动不断创新活动形式，丰富社区居民的精神文化生活，持续放大品牌溢出效应，助力广大学子扎根丰台、建设丰台，实现人才与城市双向奔赴、共同成长。				进一步扩大“学子回家扮靓家园”活动品牌影响力，不断提升文明城区创建工作的群众知晓率、参与率、满意度，形成“全民参与，共创共享”的浓厚氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进 措施
	产出指标	数量指标	特色活动组织数量	≥2 场	2 场	10	10	
		质量指标	进一步扩大“学子回家扮靓家园”活动品牌影响力	优良中差	良	10	7	有待提升
		时效指标	完成任务时限	≤2024.12	2023.12	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	项目预算控制数	≤43.80 万 元	43.8 万 元	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	不断提升市民文明素质和城市文明程度	优良中差	良	10	8	
		可持续影响 指标	带动全国文明城区创建工作提质增效	优良中差	良	10	8	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	通过创建工作切实增强居民获得感、幸福感、安全感	优良中差	良	10	9	
总分					100	92		

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		文明创建经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70	70	70	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	70	70	70	—	100%	—
		年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深化文明城区创建，推动城乡环境面貌和群众生活质量明显改善，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位显著提高。持续深化群众性精神文明创建活动，树立丰台区“文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园”示范标杆，以扎实的成效增强市民群众的获得感和幸福感。				文明创建科坚持以建设为目的，创建为手段，将群众性精神文明创建活动作为动员广大群众积极参与社会主义精神文明建设的重要载体，引导辖区群众改造环境、转变社会风气、建设文明生活，提升人民的理想信念、核心价值理念、思想道德观念。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	特色活动组织数量	>2 场	2 场	10	10	
			社区环境布设数量	>3 个	3 个	10	10	
			创城模拟测评数量	>1 次	1 次	10	10	
		质量指标	多种形式，带动“五大创建”深入推进	优良中 差	良	10	7	
		时效指标	完成任务时限	≤ 2022. 12	2022. 1 2	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	项目预算控制数	≤80 万 元	79.18 万元	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	不断提升市民文明素质和城市文明程度	优、良、 中、差	良	10	7	
		可持续影 响指标	带动全国文明城区创建工作提质增效	优、良、 中、差	良	10	8	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	通过创建工作切实增强居民获得感、幸福感、安全感	优、良、 中、差	良	10	9	
	总分					100	91	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		卢沟晓月中秋文化活动						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	75	75	75	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	75	75	75	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中共北京市委宣传部关于深入开展传统节日文化活动的通知》（京宣发[2019]49号）要求，以月圆京城 情系中华”为主题，开展中秋诗会、文艺演出、群众联欢、主题展览、非遗展示、民俗体验等节日文化活动，弘扬中华优秀传统文化。计划在2024年中秋节期间继续开展“卢沟晓月”文化活动，营造浓郁的节日氛围，强化区域文化品牌。立足丰台区域文化资源，深入挖掘“卢沟晓月”文化内涵，举办具有区域特色的中秋文化活动，彰显家国情怀，营造喜庆团圆的佳节氛围				以“月映雅乐中秋情”为主题，呈现了一场浓郁的民族风的民乐晚会，与京彩灯会“卢沟晓月”大型灯组遥相辉映，让观众现场沉浸式感受“涧水如练、西山似黛、斜月西沉、月明皎洁”燕京八景——卢沟晓月。以“放歌丰台古今情”为主题的歌舞表演，表达浪漫情意，抒发家国情怀。9月17日，“盛世祥月舞秋韵”收官演出，现场表演非遗技艺中幡、舞狮表演和系列戏曲节目，将“月”文化和现代发展相结合，呈现了一场非遗“加盟”，文化“助阵”的精彩演出。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	演出场次	1 场	完成	10	10	
			参与人数（线上 线下）	5000 以上	完成	10	10	
		质量指标	活动质量	主题鲜明 丰富多彩	完成	10	9	
			完成质量	传播广泛	完成	10	9	
		时效指标	制定工作方案	5-7 月	完成	10	10	
			项目实施时间	9 月	完成	10	10	
			项目验收时间	9 月	完成	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	项目预算控制总 额	75 万元	完成	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	形成良好的舆论 氛围、文化氛围	效果显著	完成	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会反响较好	效果显著	完成	10	9	
	总分					100	96	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		创新发布活动经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	70	70	70	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	70	70	70	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以“服务群众、服务企业、服务丰台发展”为目标，开展常态化新闻发布活动。发布内容涵盖区级重大部署决策、重要规划、重点项目及重大活动等发展成就，企业创新产品、前沿技术、动态成果展示，现场还将开展企业洽谈、咨询等活动。				全年围绕文化产业高质量发展、民生项目池、文商旅活动等主题，指导40余家企业部门开展“城市景观机会清单”“夜游丰台指南”等21期创新发布活动，刊发报道6000余篇，直播观看量突破100万。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	发布会次数	≥18 次	21次	20	20	
			撰写宣传材料数量	≥50 篇	63篇	10	10	
		质量指标	宣传渠道层次	高中低	高	10	9	可继续增强 网络媒体传 播度
	效益指标	社会效益 指标	报道点击率	高中低	高	20	20	
	成本指标	经济成本 指标	宣传成本	≤70 万元	70万 元	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	观众满意度	高中低	高	10	10	
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024 年“丰泽计划”人才项目						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	49	49	49	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	49	49	49	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《丰台区实施“丰泽计划”引才聚才暂行办法》 相关规定，对入选人才给予资金支持。				按时依法依规将资金拨付到位。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	支付人数	7 人	7	20	20	
			支付笔数	1 笔	1	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	对人才吸引的促 进作用	大 、 较 大 、 一 般、 小	较大	20	15	
	成本指标	经济成本 指标	项目预算控制总 额	≤49 万 元	49 万 元	20	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	丰泽人才反响	好中差	好	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		媒体战略合作经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	90	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	90	90	90	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以贯彻落实党的二十大精神为重点，以庆祝新中国成立75周年为主线，围绕“倍增追赶 合作发展”主题，综合媒体影响力、媒体关系维护等因素，结合实际工作需要，优选中央、市属媒体资源，立足区域重点工作、重大活动，把握重要节点，抓好主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，通过专版、专题、新媒体等形式，讲好丰台故事，力争形成强大正面舆论声势，为区域发展营造良好氛围。				以贯彻落实党的二十大精神为重点，以庆祝新中国成立75周年为主线，围绕“倍增追赶 合作发展”主题，全年《北京日报》头版整版127个、北京广播电视台《北京新闻》108条，报道数量取得历史性突破。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	合作媒体数量	≥2	2	10	10	
			新闻报道次数	≥10	227	20	20	
		质量指标	宣传渠道层次	高中低	高	20	19	可继续增强 权威媒体新 媒体传播渠 道
	效益指标	社会效益 指标	报道点击率、转发率	≥80%	≥80%	20	10	
	成本指标	经济成本 指标	宣传成本	≤90 万元		10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	观众满意度	高中低	高	10	8	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		实体书店扶持资金						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	62	62	62	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	62	62	62	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实《北京市人民政府办公厅印发〈关于支持实体书店发展的实施意见〉的通知》（京政办发〔2018〕27号）文件精神，促进丰台区实体书店健康发展，满足人民日益增长的文化消费需求。				已完成“2024 年度丰台区实体书店扶持项目”的资料收集审核、实地踏勘、专家评审、财务资料收集、公示及资金拨付工作。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	扶持实体书店家数	13	13	20	20	
			实地检查点位数	13	13	10	10	
			材料申报专题辅导家 数	13	13	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	促进区域文化产业发 展和文化市场繁荣	优良中 差	优	15	14	
		可持续影 响指标	推动全民阅读、建设 书香社会	优良中 差	优	15	14	
	成本指 标	经济成本 指标	预算控制数	≤62 万 元	62 万元	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	服务对象满意度	高中低	高	10	9	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		公共文明引导经费						
主管部门		丰台区委宣传部			实施单位	丰台区委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	137	122.29	122.29	10	100%	10
		其中：当年财政 拨款	137	122.29	122.29	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展全区公共文明引导工作,通过开展公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动,在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。				开展了全区公共文明引导工作,通过开展的公共文明宣传、站台秩序引导、重点路口和学校门前秩序疏导、节日与会议保障等专项活动,在区域公共文明建设、主题宣传和重大活动保障方面发挥积极作用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指标	数量指标	站台数量	≤150 座	218 座	20	20	
			服务路口	≥250 天	251 天	10	10	
		质量指标	服务好评率	≥70%	80%	10	9	
	效益指标	社会效益 指标	对区域公共文明的 促进作用	中	高	20	19	
	成本指标	经济成本 指标	预算成本	≤137 万元	122.29 万元	20	19	
	满意度 指标	服务对象 满意度标	群众满意度	高中低	高	10	9	
总分						100	96	